

Cassina



THE CASSINA
PERSPECTIVE
ON SUSTAINABILITY

REPORT
DI SOSTENIBILITÀ
2022



THE CASSINA PERSPECTIVE ON SUSTAINABILITY

In un mondo in continua evoluzione, il concetto di sostenibilità estende i propri confini per conquistare nuove strade, principi, persone e orizzonti.

Grazie alla sua prospettiva unica, Cassina si è affermata nel tempo come realtà italiana di eccellenza nel mondo del design.

Oggi, quella prospettiva si espande anche all'ambito della sostenibilità. Una visione circolare in grado di coniugare storia e avanguardia, autenticità e innovazione, passione e tecnologia: per rispettare, proteggere, creare e promuovere il design, l'ambiente e le persone.

Il nostro
contributo
per dare
una nuova
prospettiva
al futuro

INDICE

Highlights	4
Una lettera ai nostri stakeholder	6
The Cassina Perspective on Sustainability	8
Chi siamo	8
La mission e i valori	10
La storia	12
Presenza geografica	14
Partecipazione ad associazioni e partnerships	17
Premi e riconoscimenti	17
La governance	18
Il processo di remunerazione	19
Etica e integrità del business	20
Valore economico prodotto e distribuito	22
Il percorso di sostenibilità di Cassina	24
Gli stakeholder di Cassina	24
I temi prioritari: l'analisi di materialità	26
Il piano di sostenibilità	30
Our perspective on product	38
Qualità e sicurezza del prodotto	40
Design, materiali circolari e innovazione	42
Approvvigionamento e catena di fornitura responsabili	48
Packaging sostenibile	50

Our perspective on people	54
Persone, clienti e comunità	56
Formazione e sviluppo dei dipendenti	58
Diversità, equità e inclusione	60
Welfare e benessere dei dipendenti	63
Salute e sicurezza dei dipendenti	66
Soddisfazione dei clienti	68
Protezione e privacy dei dati dei clienti	72
Coinvolgimento della comunità	73
Our perspective on the planet	80
Ambiente	82
Logistica sostenibile	86
Gestione dei rifiuti	86
Gestione della risorsa idrica	88
Biodiversità	89
Appendice	92
Definizioni dei temi materiali	92
Indicatori di performance	94
Nota metodologica	102
Indice dei contenuti GRI	104
Relazione della società' di revisione	114

HIGHLIGHTS

PRODOTTO

CircularTool

La misurazione del tasso di circolarità e dell'indice di disassemblabilità dei nuovi prodotti

Cassina Pro

La collezione studiata per il workplace e l'hospitality, certificata secondo i più importanti standard internazionali per la qualità e la sicurezza

PERSONE, CLIENTI E COMUNITÀ

49%

Presenza femminile

+2.470 ore

Formazione erogata attraverso corsi in presenza, e-learning e affiancamento on-the-job

AMBIENTE

2,54 mila MWh

(-3% vs. 2021)

Consumi di energia elettrica

1.485 tCO₂

(-2% vs. 2021)

Emissioni di GHG da consumi energetici (Scope 1 e Scope 2 location-based)



DA PIONIERI DEL DESIGN, LA NOSTRA PROSPETTIVA PER UN FUTURO SOSTENIBILE

Una lettera ai nostri stakeholder

Cassina inaugura il 2022 con dei riconoscimenti importanti, da un lato per il suo patrimonio e la sua rilevanza storica, dall'altro per il suo continuo impegno nella ricerca e l'innovazione.

All'inizio dell'anno siamo entrati a far parte del **"Registro speciale dei Marchi storici di interesse nazionale"**, istituito dal Ministero dello Sviluppo Economico italiano per tutelare e valorizzare le imprese produttive di eccellenza. Poco dopo, siamo stati selezionati per il report **"100 Italian Circular Economy Stories"**, realizzato da Fondazione Symbola ed Enel in collaborazione con l'Istituto Sant'Anna di Pisa, che raccoglie i cento esempi più significativi e virtuosi di economia circolare in Italia. Questo segna un traguardo decisivo per Cassina che, ormai da diversi anni, è impegnata nella ricerca e nello sviluppo di progetti che affrontino la sostenibilità con un approccio più consapevole alla progettazione, implementando materiali circolari e dedicando maggiore attenzione ai processi produttivi per garantire la qualità, la durevolezza e l'eccellenza.

Questo equilibrio armonico tra tradizione e innovazione, passato e futuro, ha sempre contraddistinto in maniera unica le attività di Cassina. Quest'anno, per esempio, abbiamo lanciato **"Patronage"**, un progetto a me molto caro che ha l'obiettivo di far crescere i giovani talenti internazionali, sostenere la cultura e sviluppare idee creative. Grazie al patrocinio culturale di Cassina, la designer olandese **Linde Freya Tangelder** ha potuto realizzare le sue opere in edizione limitata per la sua prima mostra personale mentre, parallelamente, ha lavorato con noi per sviluppare oggetti di produzione seriale per la Collezione 2022.

Abbiamo inoltre annunciato una nuova collaborazione con l'architetto di fama internazionale **Antonio Citterio**, il cui sistema **EsoSoft** è stato presentato in occasione della **Milano Design Week** che si è svolta a giugno con grande successo, contribuendo all'anno di maggior successo per Cassina.

Un successo caratterizzato dal colore arancione per il lancio di **Modular Imagination**, disegnato dal visionario della cultura contemporanea **Virgil Abloh** prima della sua prematura scomparsa, con una campagna che non solo è stata protagonista della cupola del Cassina Store Milano, ma che ha anche invaso le strade della città con il caratteristico logo **"Cassina-Abloh"**. Questo progetto evidenzia in particolar modo **l'approccio culturale di Cassina che si realizza attraverso collaborazioni speciali in diverse industrie per raggiungere un pubblico più ampio e giovane.**

In questo secondo bilancio di sostenibilità, vogliamo sottolineare l'importanza di queste iniziative concentrandoci sulle azioni adottate per **ridurre il nostro impatto sull'ambiente, per rafforzare le nostre politiche di governance e supportare i nostri dipendenti**, la nostra risorsa più importante, affinché possano svolgere al meglio il loro lavoro con rispetto e integrità.

Luca Fuso
Amministratore Delegato di Cassina



“ Da diversi anni, Cassina è impegnata nella ricerca e nello sviluppo di progetti che affrontino la sostenibilità con un approccio più consapevole alla progettazione, implementando materiali circolari e dedicando maggiore attenzione ai processi produttivi per garantire la qualità, la durevolezza e l'eccellenza ”

8 THE CASSINA PERSPECTIVE ON SUSTAINABILITY

Chi siamo

La costante propensione alla ricerca e all'innovazione, unita alla capacità tecnologica e all'artigianalità, rendono Cassina una realtà pionieristica, capace di coinvolgere i più importanti architetti e designer per dare vita a nuove forme e progetti.

Eccellenza, avanguardia, autenticità, insieme alla valorizzazione e alla promozione della cultura del design:

questi sono alcuni degli elementi che formano una storia che ha inizio nel 1927, quando Cesare e Umberto Cassina fondano l'azienda di famiglia a Meda.

Cassina inaugura nell'Italia degli anni '50 l'industrial design, introducendo un approccio completamente nuovo che segna il passaggio dalla produzione artigianale a quella seriale. Grazie a una forte attitudine verso la ricerca e l'innovazione, **l'azienda combina abilmente capacità tecnologiche avanzate con una tradizione artigianale di grande prestigio.** Questa filosofia porta l'azienda ad essere insignita di numerosi premi, tra cui il rinomato Compasso d'Oro, e a ricevere altrettanti riconoscimenti internazionali, dimostrando come il valore del brand e dei suoi prodotti sia apprezzato anche oltre i confini.

Cassina, infatti, è un simbolo dell'eccellenza del Made in Italy a livello globale. Ogni oggetto è concepito e prodotto per resistere nel tempo e un accurato controllo qualità viene attuato in ogni fase del processo produttivo, così da preservarne l'unicità.

Negli anni, Cassina ha collaborato con le grandi firme del design, raccogliendo all'interno della propria collezione le opere più iconiche dei grandi maestri del XX secolo, insieme ai prodotti dall'anima più innovativa firmati da autori rinomati come, per esempio, **Michael Anastassiades, Mario Bellini, Ronan & Erwan Bouroullec, Antonio Citterio, Rodolfo Dordoni, Piero Lissoni, Vico Magistretti, Gaetano Pesce, Gio Ponti, Tobia Scarpa, Philippe Starck e Patricia Urquiola**, art director di Cassina.



Scopri il nostro manifesto scansionando il QR code



Scopri la Collezione Cassina iMaestri scansionando il QR code

L'azienda si posiziona sul mercato attraverso due divisioni operative in stretta collaborazione tra loro:



Residenziale

Dedicata alle soluzioni dell'abitare, presenta un catalogo di prodotti d'arredo per tutti gli ambienti della casa.



Custom Interiors

Realizza soluzioni su misura per progetti in ambito *contract*.

INNOVAZIONE E RICERCA, NEL RISPETTO DELLA TRADIZIONE ARTIGIANALE ITALIANA, GUIDANO LA NOSTRA PROSPETTIVA PER UN PIANETA PIÙ SOSTENIBILE

The Cassina Perspective 2022

La visione di Cassina si manifesta attraverso "The Cassina Perspective", un concetto, un pensiero, consapevole e avveniristico.

Questa filosofia combina le icone del Movimento Moderno con il frutto della più recente creatività per dare vita ad atmosfere autentiche, eclettiche e accoglienti per tutti gli ambienti della casa, dalle zone living, dining e sleeping all'area outdoor, dialogando secondo un codice progettuale unico basato sull'eccellenza.

Nel 2022, la collezione è stata arricchita con le nuove proposte di **Michael Anastassiades, Rodolfo Dordoni, Mikal Harsen, Patrick Jouin, Gio Ponti e Patricia Urquiola**, e ha visto il debutto della designer olandese **Linde Freya Tangelder**, protagonista dell'iniziativa Patronage: la prima tappa di un progetto inaugurato per coltivare giovani talenti internazionali, sostenere la cultura e sviluppare idee creative.

Tra le novità spicca Cassina Details, una collezione di accessori e complementi d'arredo che unisce prodotti inediti ad altri esistenti, mostrando l'eclettismo e la versatilità di Cassina nel completare le atmosfere della casa. L'accessorio, infatti, diventa aspetto fondamentale nell'arredo e nel concepimento dello spazio, un oggetto che ha vita propria, ma che assume significati nuovi nell'unicità dell'ambiente in cui è inserito. I nuovi pezzi della collezione Details sono firmati da rinomati artisti e designer, tra cui il duo creativo **Formafantasma, Bodil Kjær, Charlotte Perriand e Gaetano Pesce**, e realizzati anche attraverso collaborazioni con eccellenze del Made in Italy, come **Ginori 1735 e cc-tapis**.

Grazie alla spiccata attitudine improntata alla ricerca e all'innovazione, nel 2022 Cassina ha presentato anche una nuova collaborazione con l'architetto **Antonio Citterio**, con il quale ha realizzato *Esosoft*. Caratterizzato dal design elegante e senza tempo, questo sistema di divani segna l'inizio di un importante percorso in relazione alla progettazione e alla realizzazione di prodotti per l'azienda.

La Milano Design Week 2022 è stato il palcoscenico del lancio di *Modular Imagination*, un progetto eccezionale firmato **Virgil Abloh** che coniuga moda e design, evidenziando il suo approccio interdisciplinare. Genio creativo, Abloh ha collaborato strettamente con l'azienda per approfondire le implicazioni della modularità, dando forma a due elementi che possono essere combinati per creare, adattare e ricreare lo spazio secondo le necessità.

La contaminazione con altri settori, come quello della moda, è proseguita anche con l'edizione limitata della poltrona *Soriana*, firmata da **Afra e Tobia Scarpa**, che viene proposta anche con materiali circolari e rivestita con un pregiato denim giapponese, un'unione naturale di due emblemi dello stile anticonvenzionale che, oltre ad essere affini, sono sempre attuali e si contraddistinguono per la loro inequivocabile riconoscibilità.

Cassina ha inoltre rinnovato il suo impegno ad adottare un approccio ancora più consapevole nei confronti dell'ambiente e delle persone attraverso la continua ricerca di Cassina LAB, un percorso in costante espansione, nato dalla collaborazione con il POLI.design del Politecnico di Milano. Nello sviluppo dei prodotti della Collezione 2022, si è data grande importanza alla selezione e l'identificazione di materiali circolari, come il PET riciclato per l'imbottitura dei divani, e alla disassemblabilità dei prodotti al fine di agevolare il recupero e il riciclo dei materiali al termine del loro ciclo di vita. All'interno di questo contesto, Cassina ha rafforzato la sua collaborazione con la società Matrec per implementare lo strumento "CircularTool" che permette di misurare in modo concreto il tasso di circolarità e l'indice di disassemblabilità dei prodotti, consentendo di individuare azioni finalizzate a ottimizzare la progettazione e la produzione per orientare l'azienda verso una maggiore sostenibilità.

La mission e i valori

Cassina definisce i propri principi nella sua mission e si basa sui suoi valori per guidare il proprio futuro per garantire l'eccellenza per cui è rinomata in tutto il mondo.

Mission



Rispettare, proteggere, creare e promuovere il design, comprendendo le esigenze di ogni cliente grazie al suo impegno volto a garantire una qualità assoluta e un servizio senza compromessi.

Valori



Ricerca sperimentale e innovazione

Coraggio di sperimentare

alimentando la creatività per guidare il progresso e aumentare la qualità, mantenendo sempre una posizione di first-mover con un approccio pionieristico alla progettazione, dall'ideazione iniziale alla ricerca, sviluppo e promozione di ogni prodotto, in collaborazione con talenti eccellenti.

Attenzione nel dar vita a idee originali e innovative

allargando gli orizzonti per creare sinergie e collaborazioni uniche.

Promozione del benessere e di una maggiore sostenibilità

attraverso un approccio consapevole guidato dal lavoro di Cassina LAB nella ricerca di materiali innovativi, soluzioni avanzate e processi produttivi a minor impatto, senza rinunciare a prestazione, durabilità e confort.

Inclinazione e lunga tradizione per interni su misura

che inizia negli anni '50 con una serie di commissioni per le navi da crociera, per ampliare e comprendere importanti progetti chiavi in mano e forniture di arredamento per i settori dell'ospitalità, del retail e degli uffici direzionali.



Autenticità e tradizione

Rispetto dell'accuratezza e dell'autenticità nella riedizione delle grandi icone

coinvolgendo sempre la massima competenza per salvaguardare fedelmente l'intento originale dell'autore.

Accurata ricerca per implementare la massima qualità

mediante materiali autentici adatti ad ogni singolo progetto.

Costante attenzione all'eccellenza

grazie al lavoro di generazioni di abili artigiani che continuano a tramandare la passione per la lavorazione dei mobili più pregiati, una tradizione profondamente radicata nella Brianza del nord Italia.

Continuità tra passato e presente

attraverso la capacità di evolversi, di relazionarsi con il presente e di prevedere il futuro del design, aggiornando la propria storia e salvaguardando il proprio DNA.



Cassina, inoltre, in quanto società appartenente a Haworth Inc., condivide e si impegna a rispettare i valori del Gruppo:

1. Ascoltiamo i nostri clienti
2. Facciamo affidamento sulle nostre persone
3. Onoriamo l'integrità
4. Incoraggiamo l'apprendimento continuo
5. Siamo leader nel design
6. Creiamo valore
7. Lavoriamo per rendere il mondo migliore



Competenza artigianale e know-how industriale

Meticolosa lavorazione artigianale unita a un'abilità tecnologica all'avanguardia

nella produzione di imbottiti e prodotti in legno fatti per durare nel tempo.

Soluzioni complesse che combinano l'eccellenza tecnica all'interno e l'eleganza senza tempo all'esterno.

Perfezione realizzata dalle mani più esperte

che assemblano ciascun prodotto con la massima cura per creare oggetti durevoli e raffinati.

Assenza di viti e chiodi nel laboratorio di falegnameria

dove, sin dalla sua fondazione, Cassina ha tagliato, scolpito e sagomato il legno per creare nuovi design che uniscono estetica e funzionalità.

Ricerca

e realizzazione delle più avanguardistiche tecnologie.



Contaminazione culturale

Generazione di un'estetica del design contemporaneo

alimentata da espressioni innovative, contaminazioni, collaborazioni straordinarie e connessioni culturali.

Produzione delle pietre miliari del design contemporaneo

esposte nei più importanti musei del mondo.

Contributo alla diffusione delle opere

dei designer e architetti delle collezioni Cassina promuovendo iniziative culturali e mostre nel mondo.

Interpretazione e riflessione sul cambiamento sociale

attraverso una continua ricerca e sperimentazione per creare un rapporto armonico tra le persone e gli spazi che abitano, guardando sempre agli scenari abitativi futuri.

Fondamento di un'eredità

in quanto ogni prodotto Cassina acquisisce valore e viene tramandato di generazione in generazione.

La storia

FONDAZIONE



1927

La società "Amedeo Cassina" nasce nella provincia di Monza e della Brianza nel 1927, su iniziativa dei Fratelli Cesare e Umberto Cassina.

LE CORBUSIER, PIERRE JEANNERET
E CHARLOTTE PERRIAND -
IL DISEGNO



1928

Le Corbusier, Pierre Jeanneret e Charlotte Perriand disegnano una collezione di arredi con la struttura metallica che viene presentata nel 1929 al Salon d'Automne di Parigi.

SEGMENTO CASSINA
CUSTOM INTERIORS



1952

Con l'arredamento dei grandi transatlantici, nasce il segmento Cassina Custom Interiors che si sviluppa nel tempo in una divisione che realizza interni per luoghi della collettività quali alberghi, ristoranti, musei e boutique della moda.

PRIMO COMPASSO D'ORO



1954

Cassina vince il suo primo Compasso d'Oro con la sedia 683 di Carlo de Carli.

PREMIO COMPASSO D'ORO



1979

Cassina vince il terzo Compasso d'Oro della sua storia con il divano Maralunga di Vico Magistretti, oggetto di grande impatto sul mercato internazionale e progetto rivoluzionario, grazie all'inserimento di una semplice catena da bicicletta che permette di modulare la posizione dello schienale.

UFFICIALIZZAZIONE
DELLA DIVISIONE CASSINA
CUSTOM INTERIORS



1980

Viene formalizzata la divisione Cassina Custom Interiors, un'unità dedicata a offrire servizi di progettazione e realizzazione di arredi su misura per i settori dell'hospitality, dell'automotive, del lusso e della moda.

PREMIO COMPASSO D'ORO



1991

Cassina vince il suo quarto Compasso d'Oro per il ruolo innovativo, per la antesignana apertura internazionale della sua produzione e per aver contribuito alla valorizzazione complessiva della cultura del progetto.

GRUPPO POLTRONA FRAU



2005

Cassina diventa parte del Gruppo Poltrona Frau.

90° ANNIVERSARIO,
IL LIBRO E LA MOSTRA
"THIS WILL BE THE PLACE"



2017

Cassina festeggia il 90° anniversario rileggendo le icone del proprio catalogo e proponendo visioni sul futuro dell'abitare, esposte in una mostra alla Fondazione Giangiacomo Feltrinelli durante la Milano Design Week e raccontate nel libro "This Will Be The Place".

THE CASSINA PERSPECTIVE



2019

Nasce il concept "The Cassina Perspective", mediante il quale l'azienda organizza la propria collezione secondo una nuova prospettiva che combina le icone del Movimento Moderno con i prodotti dall'anima innovativa, per creare insieme ambienti accoglienti.

CASSINA LAB



2020

L'azienda presenta Cassina LAB, il percorso nato dalla collaborazione con il POLI.design del Politecnico di Milano per ripensare il futuro del design, che evidenzia l'impegno di Cassina nei confronti della società per ridurre l'impatto ambientale grazie, ad esempio, all'identificazione di materiali circolari da impiegare nella realizzazione dei prodotti e allo sviluppo di progetti in grado di offrire funzionalità a favore del benessere.

LE CORBUSIER, PIERRE JEANNERET
E CHARLOTTE PERRIAND -
L'ACQUISIZIONE

1964

Cassina acquisisce i diritti esclusivi mondiali dei primi quattro modelli disegnati da Le Corbusier, Pierre Jeanneret e Charlotte Perriand e, nel 1965, ne inizia la produzione seriale.

NUOVE TECNICHE DI
PRODUZIONE DEGLI IMBOTTITI

1966

Con la costituzione della società C&B, Cassina reinventa la produzione di imbottiti con nuovi processi di lavorazione del poliuretano espanso a iniezione.

PREMIO COMPASSO D'ORO

1970

Il modello Soriana di Afra e Tobia Scarpa vince il premio Compasso d'Oro per la complessità dell'immagine raggiunta con mezzi costruttivi e tecnici di notevole semplicità e coerenza.

COLLEZIONE CASSINA IMAESTRI

1973

Realizzata attraverso un attento lavoro filologico e di ricerca, nasce con gli architetti Gerrit T. Rietveld e Charles Rennie Mackintosh, la Collezione Cassina iMaestri.

80° ANNIVERSARIO, IL LIBRO
E LA MOSTRA "MADE IN CASSINA"

2008

In occasione dell'80° anniversario della nascita dell'azienda, viene pubblicato il libro "Made in Cassina" e realizzata una mostra presso la Triennale Milano con una rilettura storica critica dell'importante percorso produttivo e progettuale dell'azienda.

ACQUISIZIONE DI SIMON
INTERNATIONAL

2013

Cassina acquisisce il marchio Simon International, azienda nata nel 1968 dall'incontro di Dino Gavina e Maria Simoncini, integrando nella propria collezione una selezione di prodotti emblematici che raccontano la storia del rapporto tra la cultura e la produzione industriale di firme come Marcel Breuer, Carlo Scarpa e Kazuhide Takahama.

HAWORTH ACQUISISCE IL
GRUPPO POLTRONA FRAU

2014

Haworth, Gruppo americano operante nella progettazione e produzione di ambienti di lavoro flessibili e sostenibili, con sede a Holland (Michigan), acquisisce il Gruppo Poltrona Frau.

PATRICIA URQUIOLA
DIVENTA ART DIRECTOR

2015

L'architetto e designer Patricia Urquiola viene nominata art director di Cassina.

COLLEZIONE
CASSINA PRO

2021

Nasce Cassina Pro, una nuova collezione che unisce i pezzi più iconici di Cassina a prodotti contemporanei, tutti sviluppati e certificati per soddisfare le esigenze progettuali del settore dell'ospitalità e per gli spazi lavorativi.

CASSINA DIVENTA MARCHIO STORICO
E LANCIA LA PIATTAFORMA E-COMMERCE

2022

L'azienda entra a far parte del Registro dei Marchi storici di interesse nazionale, istituito nel 2019 dal MISE - Ministero dello Sviluppo Economico. Cassina apre il proprio canale e-commerce in Italia, Francia, Germania, Austria e Benelux.

LA NOSTRA PROSPETTIVA GLOBALE NEL SEGNO DEL MADE IN ITALY

Presenza geografica

La maestria artigianale e industriale e la qualità manifatturiera del Made in Italy, oltre all'accurata selezione dei materiali e all'unicità del design, rendono i prodotti Cassina oggetti del desiderio da parte di clienti di tutto il mondo, consentendo all'azienda di operare nei mercati internazionali.

Nonostante la vocazione internazionale e una costante propensione verso il futuro, l'azienda ha scelto di mantenere le proprie radici nel suo territorio d'origine, a Meda, in Brianza. È qui che viene svolta l'attività di progettazione, ricerca e sviluppo e dove si concentra la produzione. Anche l'approvvigionamento avviene per quasi l'88% da fornitori italiani, la maggior parte dei quali situati in Brianza.

41

**Cassina
Store**

128

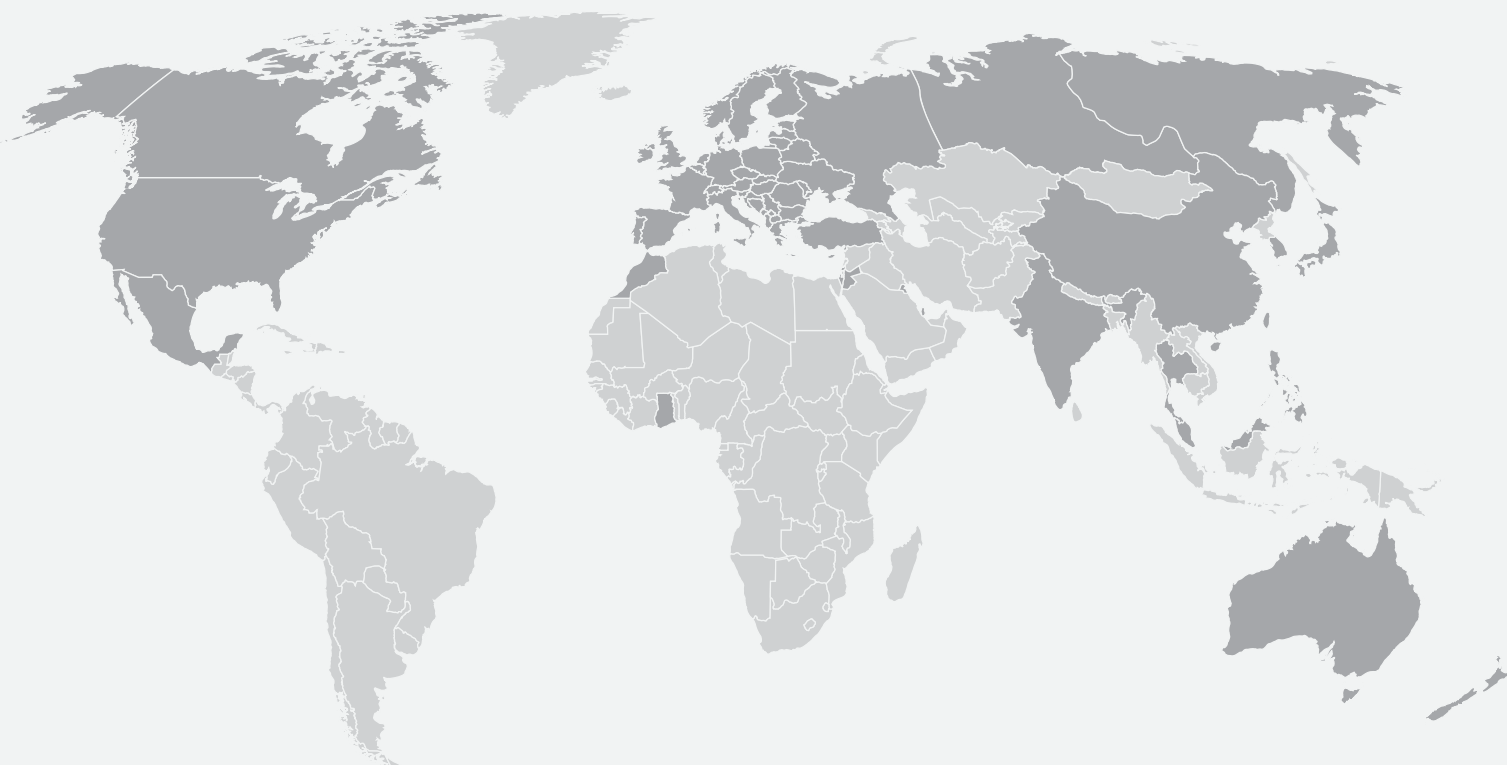
**Branded
Spaces**

582

**Authorized
Resellers**

1

**Factory Store
(Italia)**



● Cassina nel mondo

"Tutto cambia così rapidamente che lo stato dell'arte di oggi non sarà più quello di domani. L'adattamento deve essere continuo: dobbiamo saperlo e accettarlo. Viviamo tempi in costante evoluzione."

CHARLOTTE PERRIAND

Designer



Partecipazione ad associazioni e partnerships

Cassina è parte attiva delle seguenti associazioni:

ASSOCIAZIONE PER IL DISEGNO INDUSTRIALE

(ADI), la quale lavora per riunire progettisti, imprese, ricercatori, insegnanti, critici e giornalisti intorno ai temi del design.

ASSOLOMBARDA

associazione di imprese che operano in Lombardia.

Cassina, inoltre, supporta attivamente le fondazioni de iMaestri, partecipando alle iniziative culturali quali, ad esempio, mostre o pubblicazioni, con particolare attenzione a:

FONDATION LE CORBUSIER

a cui contribuisce per il restauro e il mantenimento della Maison La Roche-Jeanneret, sede della Fondazione a Parigi.

FONDAZIONE MAGISTRETTI

come socia fondatrice e promotrice, a cui contribuisce per la manutenzione e la valorizzazione degli spazi.

Premi e riconoscimenti

Tra i premi più prestigiosi, Cassina ha ricevuto quattro Compasso d'Oro per i singoli prodotti, tra cui il divano Maralunga di Vico Magistretti nel 1979, e uno all'azienda stessa nel 1991, in riconoscimento del suo contributo alla produzione industriale.

Nel 2022 Cassina si è distinta per i seguenti premi:

WALLPAPER* DESIGN AWARDS

"Best Reissues" per la scrivania Petit Bureau en Forme Libre di Charlotte Perriand

WALLPAPER* DESIGN AWARDS

"Best transparent tech" per la Radio in Cristallo di Franco Albini

MONOCLE

Serving Cart di Bodil Kjaer

IDEAT DESIGN AWARDS

"Best Reissue" per la collezione di Bodil Kjaer

DAAILY PLATFORMS

(DESIGNBOOM, ARCHITONIC E ARCHDAILY)

Architect's Top 10 Category Furniture

JAPAN MAGAZINE ADVERTISING AWARDS

Silver prize, D category per Soriana di Afra e Tobia Scarpa

LA GOVERNANCE

La governance in Cassina prevede la presenza di un Consiglio di Amministrazione (CdA) e di un Collegio Sindacale aventi funzioni di controllo, entrambi nominati dall'Assemblea dei Soci.

Tale approccio è volto ad assicurare il pieno rispetto dei principi di trasparenza, responsabilità e sicurezza, in coerenza con quanto delineato nel Codice Etico aziendale.

Il **Consiglio di Amministrazione** è composto da tre membri, con un'età media di 57 anni, a cui sono attribuiti poteri di gestione ordinaria e straordinaria della società. Il CdA, infatti, attua le azioni necessarie al conseguimento dell'oggetto sociale, escluse solo quelle attribuite per legge all'assemblea, mentre al presidente del CdA e all'Amministratore Delegato è conferito il mandato di rappresentare la società di fronte a terzi.

Il Consiglio di Amministrazione di Cassina guida la definizione della vision, della mission e dei valori dell'azienda, oltre a valutare e approvare le azioni di sostenibilità, inclusi l'Analisi di Materialità, il Piano di Sostenibilità e il presente documento, interfacciandosi e dialogando costantemente con i direttori delle diverse funzioni aziendali.

Il Consiglio di Amministrazione ha individuato le opportune risorse per la gestione degli aspetti ambientali e di salute e sicurezza sul lavoro, così come previsto dalla normativa in materia.

Con cadenza annuale, anche in allineamento a quanto previsto dai sistemi di gestione implementati e descritti nel seguito di questo documento, i responsabili aziendali conducono il riesame delle attività implementate nel corso dell'anno, validano i risultati raggiunti e definiscono le azioni per assicurare un miglioramento continuo.

Con l'obiettivo di accrescere le competenze del Consiglio di Amministrazione in merito allo sviluppo sostenibile, i membri partecipano a meeting sulla strategia di sostenibilità di Haworth, di Lifestyle Design e di Cassina.

Il Consiglio di Amministrazione di Cassina è valutato periodicamente per verificarne il corretto funzionamento e le relative performance, pur non essendo attualmente presente una procedura formalizzata per la valutazione del controllo nella gestione degli impatti.



Consiglio di Amministrazione¹

Presidente	Amministratore Delegato	Consigliere
Dario Rinero	Luca Fuso	Scott Ryan Poulton

Il Collegio Sindacale rappresenta l'organo di controllo della società e ha il compito di vigilare sulle attività degli amministratori e controllare che la gestione e l'amministrazione della società si svolgano nel rispetto della legge e dell'atto costitutivo. Il Collegio resta in carica per tre esercizi ed è composto da cinque sindaci, di cui tre membri effettivi e due membri supplenti, e presenta un'età media di 50 anni².

Collegio Sindacale³

Nome	Genere	Incarico
Mario Stefano Luigi Ravaccia	Uomo	Presidente
Barbara Zanardi	Donna	Sindaco effettivo
Giulio Palma	Uomo	Sindaco effettivo
Giuseppe Carucci	Uomo	Sindaco supplente
Daniela Barbato	Donna	Sindaco supplente

¹In carica sino all'approvazione del Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2022.

²Il calcolo prende in considerazione l'età media solo dei sindaci effettivi.

³In carica sino all'approvazione del Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2022.

Il processo di remunerazione

La politica di remunerazione del management in Cassina (MbO) include una componente fissa e una variabile legata ai risultati, considerando l'esperienza lavorativa e il ruolo svolto all'interno dell'azienda.

Nel 2022, è stato avviato un percorso per collegare gli obiettivi della politica MbO anche a temi legati alla sostenibilità, come ad esempio gli obiettivi di diversità, equità e inclusione (DE&I), che verranno formalizzati nel 2023.

Per la carica di consigliere del Consiglio di Amministrazione, non è prevista alcuna retribuzione. I membri del Consiglio di Amministrazione ricevono un compenso in qualità di dirigenti dell'azienda, ove applicabile. Il processo di remunerazione è soggetto alla supervisione da parte dell'azionista Haworth. Attualmente non è formalizzata una politica per la remunerazione dei membri del Consiglio di Amministrazione.



Produzione Cassina, macchina a controllo numerico CNC, ph. Stefano De Monte

Etica e integrità del business

Onestà, integrità e correttezza sono i principi che guidano Cassina nelle relazioni con i propri stakeholder e nella catena del valore. Cassina crede molto nella conduzione del business in maniera etica e trasparente ed è con questa visione che sono redatti gli strumenti guida dell'azienda.

Con l'adozione del **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo 231 (MOG 231)**, Cassina vuole assicurarsi che gli organi sociali, i dipendenti e tutti coloro che abbiano il mandato di agire in nome e per conto della società, svolgano le proprie funzioni nel rispetto della legge e dei valori di Cassina. Questi non devono commettere fattispecie di reato che possano comportare l'applicazione di una delle sanzioni pecuniarie e/o interdittive che il **D. Lgs. n. 231/01** prevede nel caso in cui tali reati siano attuati a vantaggio o nell'interesse della Società stessa. In aggiunta, il MOG 231 regola anche i casi di conflitto di interesse, prevedendo,

tra gli altri, l'astensione del Consigliere interessato dalla delibera in sede di Consiglio di Amministrazione.

Una parte integrante del MOG 231 è il **Codice Etico**, di cui Cassina si è dotata affinché tutte le attività e le relazioni con gli stakeholder seguano i principi che costituiscono da sempre il DNA dell'azienda. Questo documento è condiviso con tutti i dipendenti, che sono chiamati a rispettarlo e condividerlo nell'espletamento delle proprie funzioni, e integrato nei contratti con i terzi con cui l'azienda si relaziona.

Nel Codice Etico sono individuati i presupposti volti a garantire che la conduzione aziendale sia ispirata ai seguenti principi:



Onestà

Nello svolgimento dell'attività lavorativa e professionale.



Correttezza

Del sistema di gestione, affinché sia assicurata un'adeguata trasparenza dei processi decisionali e delle scelte effettuate.



Riservatezza

In merito alle informazioni acquisite nello svolgimento della propria attività.



Collaborazione

Tra direttori, dipendenti e collaboratori.



566 ore di formazione erogate nel 2022 in materia di etica professionale, sul MOG 231 e sui relativi reati

100% dei membri dell'organo di governo e dei dipendenti, in Italia, riceve comunicazione e formazione sulle politiche e procedure anticorruzione

Nel 2022 non si sono verificati episodi di corruzione

Per garantire che il Codice Etico venga recepito in modo corretto da tutti i dipendenti, Cassina organizza una costante formazione del proprio personale sui principi etici e di comportamento. Il rispetto del Codice Etico è sottoposto al controllo da parte dell'Organismo di Vigilanza (OdV), che si occupa di vigilare e controllare l'osservanza e l'efficace attuazione del MOG 231 da parte dei destinatari.

Cassina si impegna, inoltre, a:



Valorizzare le risorse umane

Per il riconoscimento della competenza e dell'abilità dei singoli, attraverso percorsi di formazione e di aggiornamento ad hoc.



Garantire trasparenza e informazione

Delle scelte effettuate, assumendo l'obiettivo di mantenere e sviluppare un dialogo costruttivo con tutti gli stakeholder.



Garantire la sicurezza sui luoghi di lavoro

Come valore imprescindibile, impegnandosi a diffondere una cultura della sicurezza e garantendo la tutela della salute dei lavoratori.



Rispettare l'ambiente

Come risorsa da tutelare, a beneficio della collettività e delle generazioni future.

Cassina agisce in conformità ai principi concernenti i diritti fondamentali definiti nella Dichiarazione sui diritti e principi fondamentali sul Lavoro dell'International Labour Organization (ILO). Tale tematica è gestita tramite il presidio del sistema di gestione per la salute e sicurezza dei dipendenti, il rispetto della normativa sulle retribuzioni minime, le policy antidiscriminazione e anticorruzione, il divieto di lavoro minorile e l'implementazione crescente delle attività di welfare.

i dipendenti possono segnalare le condotte che sospettano essere illecite e rilevanti ai fini del D.Lgs. 231/2001. La gestione delle segnalazioni avviene attraverso la piattaforma PARROT, che permette di assicurare l'anonimato e di consentire un'adeguata protezione dalle segnalazioni prive di fondamento, inviate al solo scopo di danneggiare o recare pregiudizio a persone o alla società.

A dicembre 2021, Cassina ha implementato una **procedura di Whistleblowing** ex D. Lgs. 24/2023, attraverso cui tutti



**158.9 milioni di euro
di valore economico generato**

• +19% rispetto al 2021

**25.8 milioni di euro
di imposte e benefit per i dipendenti**

• +9% rispetto al 2021

**260 mila euro
di pagamenti ai finanziatori**

• +35% rispetto al 2021

**24.3 milioni di euro
di valore economico trattenuto**

• +10% rispetto al 2021

Valore economico prodotto e distribuito

Il valore economico generato da Cassina nel 2022, nelle proprie divisioni Residenziale e Custom Interiors è pari a 158,9 milioni di euro, con un incremento dell'19% rispetto al 2021.

Tale incremento è stato possibile grazie alle scelte strategiche dell'impresa e a un aumento delle vendite registrato nel settore dell'arredamento.

Il conflitto russo-ucraino, che ancora prosegue, ha determinato nel corso dell'esercizio 2022 un importante aumento del prezzo delle materie prime, per contrastare il quale l'azienda ha definito e adottato specifiche azioni volte a contenere gli effetti sulla marginalità.

Nonostante la situazione di incertezza, il livello di riconoscibilità a livello mondiale del marchio è stato tale da poter essere nella condizione di raggiungere gli obiettivi di crescita attesi.

Le possibili evoluzioni sociali, economiche e sanitarie vengono costantemente monitorate dall'azienda e affrontate tramite il sistema delle politiche gestionali e dei presidi aziendali già in essere.

Le informazioni relative alla situazione aziendale e all'andamento della gestione sono riportate di seguito.

Valore economico generato e distribuito (mila euro)

	2020	2021	2022
Valore economico direttamente generato*	93.198	133.319	158.953
Valore economico direttamente distribuito*	85.359	111.500	134.633
Costi operativi*	62.970	85.843	102.518
Imposte e benefit per i dipendenti*	18.585	23.470	25.877
Pagamenti ai finanziatori	62	169	260
Pagamenti al governo	3.743	1.839	5.895
Liberalità e sponsorizzazioni	0	180	83
Valore economico trattenuto	7.839	21.819	24.320

*Includono il valore economico generato e distribuito in Cassina S.p.A. e in tutti i negozi a gestione diretta di Cassina (subsidiaries estere).



IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ DI CASSINA

Gli stakeholder di Cassina

Cassina pone al centro delle attività aziendali un costante processo di dialogo con i propri stakeholder, attraverso una comunicazione interattiva, proattiva e multicanale, con l'obiettivo di instaurare e mantenere rapporti solidi e duraturi.

L'individuazione e la comprensione dei bisogni, delle esigenze e delle aspettative degli stakeholder rappresenta un'occasione per la creazione di valore sostenibile per Cassina e costituisce il punto di partenza del proprio processo di **stakeholder engagement**.

Cassina coinvolge attivamente i suoi stakeholder attraverso diverse modalità e canali, quali, ad esempio, eventi e mostre organizzati dall'azienda, partecipazione a fiere del settore, invio di newsletter e comunicazioni dirette tramite e-mail e telefono.



In particolare, si segnalano le seguenti modalità di dialogo e coinvolgimento.

Stakeholder	Modalità di dialogo e coinvolgimento
Designer, architetti, fondazioni con cui Cassina collabora	Eventi e talk con la stampa, A&D, VIP Fiere e design week Pubblicazioni Mostre Riunioni
Professionisti, studi di architettura e design	Eventi e incontri Fiere e design week Area riservata My Cassina del sito web Social media Pubblicazioni Mostre
Clienti finali	Eventi Design week Sito web Social media Registrazioni presso i negozi del brand o i rivenditori mono/multi-brand Newsletter e DEM Pubblicazioni Mostre
Rivenditori	Eventi di formazione e presentazione prodotto Fiere e design week Area riservata My Cassina del sito web Riunioni Pubblicazioni Mostre
Media	Comunicati stampa Incontri one to one Conferenze stampa, talk ed eventi Fiere e design week Area riservata My Cassina del sito web Pubblicazioni Mostre
Comunità	Donazioni e sponsorizzazioni Sostegno all'istruzione e partnership con scuole e università (<i>ad esempio, lecture, stage e progetti di tesi</i>) Sito web Social media Pubblicazioni Mostre Sostegno a giovani designer
Colleghi	Newsletter interne Portale aziendale Riunioni e Townhall Eventi aziendali Condivisione del Codice Etico di Cassina Attività di formazione e informazione
Fornitori	Condivisione del Codice Etico di Cassina
Azionisti	Assemblee e meeting societari Comunicazioni interne Presentazioni dei dati finanziari e dell'andamento societario

I temi prioritari: l'Analisi di Materialità

Nel 2022, Cassina ha condotto un'Analisi di Materialità per identificare i temi più rilevanti in termini ambientali, sociali e di governance per i propri stakeholder e per il contesto in cui opera. Questo esercizio ha fornito una base solida per il primo Report di Sostenibilità del 2021, consentendo l'identificazione delle tematiche di maggiore importanza per l'azienda e per i propri stakeholder.

Nei primi mesi del 2023, Cassina ha allineato il proprio processo di Analisi di Materialità secondo quanto previsto dal GRI 3 dei **Global Reporting Initiative Universal Standards (GRI Standards) 2021**. Questo allineamento ha incluso l'identificazione degli impatti attuali e potenziali, sia positivi che negativi, sull'economia, sull'ambiente e sulla società, compresi gli impatti sui diritti umani derivanti dalle attività aziendali. Il processo di Analisi di Materialità di Cassina può essere riassunto in tre fasi principali:

01

Definizione degli impatti

Gli impatti positivi e negativi sono stati definiti attraverso un'analisi di benchmark e del contesto esterno. Gli stessi sono stati successivamente revisionati attraverso interviste con i referenti di ogni tema materiale.

02

Fine-tuning dei temi materiali

A seguito dell'identificazione degli impatti più rilevanti, è stato condotto un workshop con il Top Management di Cassina per validare e affinare gli impatti identificati relativi ai temi prioritari per l'azienda.

03

Lista dei temi materiali

I risultati delle due fasi precedenti hanno condotto alla lista di temi materiali e dei relativi impatti positivi e negativi considerati come più rilevanti per le attività e il contesto in cui Cassina opera. La prioritizzazione dei temi materiali identificati per il Report di Sostenibilità 2021 è stata confermata anche per il Report di Sostenibilità 2022.

Lista dei temi materiali di Cassina

Sono stati individuati 20 temi materiali di natura ambientale, sociale e di governance.

Di seguito si riporta l'elenco con una breve spiegazione degli impatti più rilevanti relativi a ciascuna tematica, sia positivi che negativi, sia attuali che potenziali. Nella lista sottostante sono riportati i temi materiali in ordine di rilevanza e i relativi impatti, divisi in quattro macro-ambiti: l'Ambiente, le Persone, il Prodotto e la Società.

Ambito	Tema materiale	Impatti positivi	Impatti negativi
Società	Soddisfazione dei clienti	Miglioramento della soddisfazione dei clienti grazie al loro maggiore coinvolgimento e ascolto da parte dell'azienda.	Potenziale impatto negativo della soddisfazione dei clienti in seguito ad eventuali interruzioni nella comunicazione e/o a difficoltà nelle relazioni con gli stessi.
		Miglioramento nella soddisfazione delle esigenze dei clienti attraverso un'adeguata customer experience e una efficace gestione degli eventuali reclami.	Potenziale perdita di competitività in caso di non tempestivo ascolto delle esigenze e delle richieste dei clienti.

Ambito	Tema materiale	Impatti positivi	Impatti negativi
Prodotto	Design e materiali circolari	<p>Impatto positivo sull'ambiente tramite l'adozione di un approccio di design circolare, mediante lo studio e l'utilizzo di materiali più sostenibili, l'efficientamento dei processi produttivi e il riciclo dei materiali residui.</p> <p>Miglioramento nella reputazione del brand, sempre più impegnato nell'adottare un approccio circolare che favorisca una progettazione più innovativa e sostenibile.</p> <p>Impatto positivo sulla conservazione delle risorse generato dalla maggior durabilità dei prodotti.</p>	Potenziale impatto negativo ambientale e reputazionale derivante dalla mancata gestione e integrazione di iniziative di economia circolare nel design e nella realizzazione dei prodotti.
Persone	Salute e sicurezza sul lavoro	<p>Rafforzamento della cultura e della consapevolezza sulle tematiche di salute e sicurezza, attraverso attività di formazione e sensibilizzazione rivolte a tutta la popolazione aziendale.</p> <p>Maggiore produttività dei dipendenti grazie al mantenimento di luoghi di lavoro in condizioni di sicurezza, igiene e confort ottimali.</p>	<p>Possibili impatti negativi sulla salute dei dipendenti causati da malattie professionali, incidenti e/o infortuni se il tema non è correttamente presidiato.</p> <p>Potenziale impatto negativo sulla continuità del business come conseguenza del potenziale rallentamento della produzione in caso di infortuni.</p>
Prodotto	Innovazione del prodotto	Minore impatto ambientale dei prodotti grazie allo sviluppo continuo di materiali innovativi, anche in linea con le nuove richieste del mercato.	Potenziale perdita di competitività e peggioramento del posizionamento di mercato dovuto a una mancata o tardiva introduzione di soluzioni innovative.
Società	Diritti umani	Impatto positivo, sia sulla reputazione che sui collaboratori interni ed esterni, derivante dal rispetto dei diritti umani.	Possibile impatto negativo sulla reputazione di Cassina in caso di violazione dei diritti umani, con potenziali conseguenze legali.
Prodotto	Qualità e sicurezza del prodotto	Impatto positivo sui clienti dovuto alla selezione delle migliori materie prime per garantire prodotti sicuri e di qualità.	Potenziale impatto negativo sull'ambiente e sui clienti derivante da una scarsa sicurezza e affidabilità del prodotto (ad esempio, presenza nei prodotti di sostanze chimiche non conformi alle normative dei mercati di riferimento).
Prodotto	Approvvigionamento responsabile	Impatto positivo sulla reputazione di Cassina derivante dalla conformità a regolamenti/ leggi/ direttive attuali e future in materia di approvvigionamento di materiali.	<p>Potenziale impatto negativo sulla sostenibilità ambientale del prodotto derivante dal mancato approvvigionamento di materie prime più sostenibili.</p> <p>Potenziale impatto ambientale, economico e sociale negativo in relazione alle tempistiche necessarie per la transizione verso una supply chain sempre più sostenibile.</p>
Prodotto	Packaging sostenibile	<p>Minore impatto grazie al risparmio di materia prima, all'utilizzo di materiale riciclato e alla riduzione di materiale plastico monouso per il packaging dei prodotti.</p> <p>Minor impatto sull'utilizzo delle risorse e sulle emissioni legate al trasporto derivante dalla razionalizzazione del numero di imballi e dalla conseguente ottimizzazione delle attività di logistica.</p> <p>Impatto positivo reputazionale legato al riutilizzo del packaging in linea con le richieste dei clienti.</p>	Potenziale impatto ambientale negativo derivante dalla immissione sul mercato di packaging non riciclabile e/o non derivante da materiali riciclati o comunque più sostenibili.

Ambito	Tema materiale	Impatti positivi	Impatti negativi
Persone	Talent attraction e retention	Valorizzazione e crescita del capitale umano attraverso piani formativi e percorsi di carriera specifici per figure professionali.	Potenziale impatto negativo legato al turnover in azienda, alla conseguente perdita di know-how e alla necessità di dover intervenire con ricorrenti azioni formative.
Società	Catena di fornitura responsabile	Miglioramento della consapevolezza relativa alle tematiche di sostenibilità lungo la catena di fornitura derivanti dalla diffusione di pratiche e politiche di maggiore sostenibilità. Impatto positivo sull'economia del territorio grazie al coinvolgimento di fornitori locali. Impatto positivo sui fornitori supportandoli verso il proprio percorso per una maggiore sostenibilità.	Potenziali interruzioni nella continuità delle attività aziendali causate da performance non sostenibili lungo l'intera catena di fornitura.
Persone	Welfare e benessere dei dipendenti	Maggiore produttività da parte dei dipendenti se incentivati da politiche e piani di welfare e benessere sviluppati dall'azienda.	Potenziale impatto negativo sulla produttività ed efficienza dovute a un eventuale peggioramento del benessere dei dipendenti. Potenziale impatto negativo sulla reputazione di Cassina come brand employer nel caso in cui non implementi efficacemente i piani di welfare aziendale.
Persone	Diversità, equità e inclusione	Creazione di un'atmosfera positiva tra i dipendenti grazie alla promozione di un ambiente di lavoro inclusivo, che favorisca le pari opportunità e garantisca trattamenti equi per i dipendenti.	Potenziale riduzione nella capacità di attrarre nuovi talenti dovuta alla mancata creazione di un ambiente inclusivo e rispettoso delle diversità.
Ambiente	Efficienza energetica e riduzione delle emissioni GHG	Riduzione degli impatti ambientali generati dalla maggiore efficienza del processo produttivo, dal minor consumo di energia e dall'incremento dell'uso di energia prodotta da fonti rinnovabili. Miglioramento della reputazione aziendale derivante da una maggiore sensibilità dell'azienda sui temi legati alla sostenibilità e al rispetto dell'ambiente.	Impatto negativo causato dalla generazione di emissioni di GHG derivanti dall'attività produttiva dell'azienda.
Società	Protezione e privacy dei dati dei clienti	Impatto positivo dovuto alla tutela della riservatezza delle informazioni acquisite nello svolgimento della propria attività, disponendo politiche adeguate e misure di sicurezza aggiornate.	Potenziale impatto negativo causato dalla violazione di dati personali dei clienti con conseguente peggioramento della reputazione aziendale.
Persone	Formazione e sviluppo dei dipendenti	Miglioramento delle competenze tecniche, manageriali e soft skill dei dipendenti grazie a un piano formativo costantemente aggiornato. Impatti positivi sulla produttività derivanti da piani di formazione e sviluppo delle competenze strutturati, in linea con le nuove richieste di mercato, che permettano il reskilling dei dipendenti.	Potenziale perdita di risorse dovuta al mancato sviluppo professionale dei propri dipendenti conseguentemente a un'inadeguata offerta formativa. Potenziale perdita di competitività derivante dal mancato aggiornamento delle competenze tecniche e manageriali dei dipendenti.
Ambiente	Gestione dei rifiuti	Riduzione dei materiali residui derivanti da una gestione responsabile dei rifiuti (incluse iniziative di riciclo) e dall'uso efficiente dei materiali durante la progettazione e la produzione, anche in considerazione della scarsità delle risorse.	Potenziale impatto ambientale negativo dovuto a una non adeguata gestione dei rifiuti (ad esempio, bassa percentuale di rifiuti destinati al riciclo).

Ambito	Tema materiale	Impatti positivi	Impatti negativi
Società	Coinvolgimento della comunità	<p>Potenziamento delle relazioni con i diversi attori del territorio e sviluppo della comunità, creando valore condiviso mediante attività di ascolto ed engagement con la comunità locale.</p> <p>Valorizzazione e promozione del design e della sua storia, sensibilizzando le comunità anche al di fuori della sfera di influenza diretta di Cassina, mediante l'organizzazione di iniziative, eventi e mostre in tutto il mondo.</p>	Potenziale impatto ambientale negativo dovuto a una non adeguata gestione dei rifiuti (ad esempio, bassa percentuale di rifiuti destinati al riciclo).
Ambiente	Logistica più sostenibile	Riduzione delle emissioni di CO ₂ mediante la riorganizzazione e ottimizzazione dei flussi logistici, anche attraverso la scelta di provider che offrano soluzioni di off setting delle proprie emissioni.	Potenziale generazione di emissioni di CO ₂ significative a causa di attività logistiche non sostenibili.
Ambiente	Biodiversità	Minor impatto ambientale generato dal reperimento responsabile delle materie prime utilizzate nel ciclo produttivo (ad esempio legno certificato FSC).	Potenziale perdita di biodiversità dovuta all'utilizzo di materie prime che non rispettano standard e/o certificazioni ambientali (ad esempio in caso di utilizzo di legno proveniente da aree a rischio deforestazione).
Ambiente	Gestione della risorsa idrica	Minor impatto ambientale positivo legato all'efficientamento e alla razionalizzazione dell'utilizzo della risorsa idrica, anche grazie alle attività di sensibilizzazione rivolte ai dipendenti.	Potenziale impatto ambientale negativo derivante dal consumo di acqua per uso civile nei siti aziendali e da un non responsabile consumo di acqua lungo la filiera produttiva.

In aggiunta ai temi materiali sopra riportati, sono stati identificati anche dei temi “**Prerequisiti**”, considerati necessari per una buona gestione aziendale; tali elementi sono stati inclusi nel presente documento pur non essendo oggetto di discussione e valutazione da parte del Top Management di Cassina.



Prerequisiti

- **Governance**
- **Etica e integrità del business**
- **Gestione dei rischi e compliance normativa**
- **Creazione di valore condiviso**

Il Piano di Sostenibilità

Cassina ha intrapreso un percorso strutturato verso la sostenibilità con l'obiettivo di rivestire un ruolo positivo nella valorizzazione del pianeta e delle sue risorse, delle persone e della comunità, contribuendo attivamente all'Agenda 2030 delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Sostenibile e ai relativi 17 Sustainable Development Goals (SDGs).

Tale percorso si è concretizzato nel 2022 con la pubblicazione del primo Report di Sostenibilità (dati 2021), all'interno del quale è stato adottato il **Piano di Sostenibilità 2022-2025**, approvato dal Consiglio di Amministrazione.

Il Piano considera le principali aree della strategia di sostenibilità di Haworth (si veda il Corporate Social Responsibility Report 2022 di Haworth per maggiori dettagli) e si articola sulle quattro macrocategorie sopra riportate (Ambiente, Persone, Prodotto, Società), che riflettono gli impegni aziendali sulla base delle tematiche risultate materiali e che riportano azioni e attività

specifiche volte a creare solide basi per una vera e propria sostenibilità aziendale di lungo termine.

Nella tabella sottostante è riportato un aggiornamento in merito allo stato degli obiettivi e delle relative iniziative strategiche presenti nel Piano di Sostenibilità. Per ogni tema materiale, sono rappresentati gli SDGs a cui Cassina contribuisce, gli obiettivi da raggiungere, le iniziative collegate agli obiettivi e il target year entro il quale l'azienda si prefigge di raggiungerli. Il baseline è da considerarsi il 2021 per tutti i target individuati.

Efficienza energetica e riduzione delle emissioni GHG

SDGs	Obiettivi	KPI	Iniziative	Stato	Target year
3 7 8 12 13 15 16	Riduzione delle emissioni di gas serra del -50%	Emissioni di GHG - Scope 1, Scope 2 e Scope 3	Iniziative in corso di definizione	●	2030
	Raggiungimento delle Net-zero emissions	Emissioni di GHG - Scope 1, Scope 2 e Scope 3	Iniziative in corso di definizione	●	2050
	Approvvigionamento di energia rinnovabile al 100% per l'elettricità degli impianti di produzione	% energia proveniente da fonti rinnovabili / totale energia	Efficientamento energetico degli impianti produttivi Installazione di colonnine di ricarica per veicoli aziendali Aumento della quota della parte di energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili (impianto fotovoltaico) Miglioramento dell'efficienza energetica con la sostituzione dell'attuale sistema di aspirazione	●	2025

Legenda

● Iniziativa completata ● Iniziativa in corso di implementazione ● Iniziativa continuativa ● Iniziativa non ancora avviata



Icone SDGs

Design e materiali circolari

SDGs	Obiettivi	KPI	Iniziative	Stato	Target year
3 6 8 11 12 15	Pubblicazione di una Circular Design Guideline	Circular Design Guideline pubblicata	Definizione e implementazione di una Circular Design Guideline	●	2025
	Progettazione dei nuovi prodotti (esclusi i progetti speciali) secondo i principi definiti nella Circular Design Guideline	n. di prodotti progettati secondo le linee guida della Circular Design Guideline	Applicazione dei principi della Circular Design Guideline ai nuovi prodotti (esclusi i progetti speciali)	●	2025
	Misurazione della circolarità dei nuovi prodotti	% prodotti con misurazione di circolarità/ totale prodotti	Incrementare la percentuale dei prodotti con la misurazione di circolarità presentati durante l'anno	●	2025

Gestione dei rifiuti

3 6 8 11 12 15	Mantenimento di zero rifiuti in discarica per i siti produttivi	% rifiuti avviati in discarica/ totale dei rifiuti (ton)	Costante attenzione alla corretta separazione dei rifiuti prodotti in azienda	●	2025
	Massimizzazione dell'efficienza dei materiali e del riutilizzo degli scarti di produzione	% materiali e scarti di produzione riutilizzati/ totale scarti di produzione	Ottimizzazione del nesting della pelle	●	2025
	Riduzione della % dei rifiuti destinati ad incenerimento	% rifiuti destinati ad incenerimento/ totale dei rifiuti	Miglioramento dell'attenzione alla selezione e all'avvio al riciclo dei rifiuti Riduzione dei residui della pelle	●	2025

Coinvolgimento della comunità

4 17	Promozione di iniziative culturali	n. di iniziative culturali	Partecipazione a mostre Pubblicazione di libri Digitalizzazione dell'archivio Supporto ai giovani designer Attività di formazione (a rivenditori, architetti, studenti universitari e dipendenti) sulla storia del brand e sui prodotti Sostegno alle fondazioni culturali Coinvolgimento di studenti all'interno delle scuole Partecipazione a lezioni universitarie Promozione della cultura del design presso la comunità locale	●	2025
---------	---	----------------------------	---	---	------

Approvvigionamento responsabile & Catena di fornitura responsabile & Diritti umani

SDGs	Obiettivi	KPI	Iniziative	Stato	Target year
5 8 12 16	Pubblicazione di un Codice di Condotta dei Fornitori	Codice di Condotta dei Fornitori pubblicato	Definizione del Codice di Condotta dei Fornitori in linea con le politiche di Gruppo	●	2025
	Definizione di una politica di Responsible Sourcing	Politica di Responsible Sourcing pubblicata	Definizione della politica di Responsible Sourcing	●	2025
	Codice di condotta dei fornitori firmato da più del 90% dei fornitori strategici	% di fornitori strategici che hanno firmato il Codice/ totale fornitori strategici	Focus sui fornitori strategici a partire dal 2025, a seguito della pubblicazione del Codice di Condotta Fornitori	●	2025
	Più del 90% dei fornitori strategici è selezionato in base a criteri di approvvigionamento responsabile	% di fornitori strategici selezionati in base a criteri di approvvigionamento responsabile/ totale fornitori strategici	Focus sui fornitori strategici a partire dal 2025, a seguito della pubblicazione della politica di Responsible Sourcing	●	2025
	Almeno il 70% dei fornitori strategici sottoposti ad audit socio-ambientali	% di fornitori strategici sottoposti ad audit socio-ambientali/ totale fornitori strategici	Audit socio-ambientali sui fornitori	●	2025

Diversità, equità e inclusione

5 8	Istituzione di un Comitato Diversity, Equity & Inclusion che sensibilizzi e promuova iniziative su questo tema	Comitato Diversity, Equity & Inclusion (DE&I) istituito	Workshop su DE&I con Haworth Creazione di un team interno di DE&I	● ●	2025
	Promozione e sostegno della diversità, dell'equità e dell'inclusione dei dipendenti	% di donne nelle posizioni manageriali/ totale dipendenti nelle posizioni manageriali % di dipendenti internazionali nelle funzioni Corporate/ totale dipendenti nelle posizioni manageriali	Aumento della presenza femminile nelle posizioni manageriali Aumento dei dipendenti internazionali nelle funzioni Corporate	●	2025
	100% dei dipendenti formato su diversità, equità e inclusione	% dipendenti formati su tematiche DE&I/ totale dipendenti	Avvio del piano di formazione su DE&I	●	2025

Legenda

● Iniziativa completata ● Iniziativa in corso di implementazione ● Iniziativa continuativa ● Iniziativa non ancora avviata



Icone SDGs

Gestione della risorsa idrica

SDGs	Obiettivi	KPI	Iniziative	Stato	Target year
6 12	Sensibilizzazione del personale sul consumo responsabile dell'acqua	n. di iniziative di sensibilizzazione sul consumo responsabile di acqua n. di temporizzatori e/o rilevatori di acqua installati	Informative e comunicazione interna sul consumo responsabile dell'acqua Installazione di temporizzatori e/o rilevatori d'acqua nei sevizi igienici	●	2025

Biodiversità

6 15	Pubblicazione di una politica contro la deforestazione	Politica contro la deforestazione pubblicata % di Iroko e/o legno sostenibile utilizzato / totale legno utilizzato	Introduzione dell'Iroko come alternativa al legno di teak per diversificare i legnami utilizzati	●	2025
	Realizzazione di iniziative per la riforestazione	Stato di avanzamento progetto di compensazione della CO ₂	Progetto di compensazione della CO ₂	●	2025

Logistica sostenibile

12 13 15	Realizzazione di iniziative per la riforestazione	% riduzione delle emissioni di CO ₂ /km	Definizione di una politica per la selezione dei fornitori anche secondo criteri ESG	●	2025
		Riduzione dei costi di trasporto (k€)	Ottimizzazione dei flussi legati alla logistica inbound	●	2025

Soddisfazione dei clienti

16	Supporto al cliente nelle decisioni di acquisto fornendo informazioni dettagliate su dove e come è stato fabbricato un prodotto e quali partner sono stati coinvolti	Guida Cura e Manutenzione del prodotto pubblicata	Promuovere e migliorare le informazioni sulla cura e la manutenzione dei prodotti	●	2025
		Implementazione del RFID	Definizione di un piano di sviluppo per l'inclusione di RFID all'interno della Collezione Cassina iMaestri	●	2025
	Monitoraggio e crescita della soddisfazione dei clienti tramite gli indicatori di qualità di Cassina	% di miglioramento del Net Promoter Score (NPS) % di miglioramento dell'Indice Insoddisfazione Cliente (IIC)	Indagine annuale sulla soddisfazione dei clienti e introduzione del Net Promoter Score (NPS)	●	2025
		Field test implementati	Implementazione del field test per anticipare i bisogni dei clienti	●	2025

Formazione e sviluppo dei dipendenti

SDGs	Obiettivi	KPI	Iniziative	Stato	Target year
4 5 8 10	Offerta e promozione di opportunità di apprendimento e di carriera per i dipendenti	n. di attività messe in atto per promuovere l'apprendimento dei dipendenti	<p>Percorsi di induction diversificati per funzione di appartenenza e ruolo ricoperto</p> <p>Percorsi di carriera interni al brand ed al Gruppo (e.g. job rotation e job enlargement)</p> <p>Valorizzazione dei talenti (processo Talent Stream annuale)</p> <p>Piani di formazione annuali strutturati su 3 livelli: Haworth, Lifestyle Design e Cassina</p> <p>Processo annuale di valutazione della performance e di salary review</p>	●	2025

Protezione e privacy dei dati dei clienti

16	Conformità alla normativa in materia di privacy e protezione dei dati personali	% di risposte adeguatamente e tempestivamente fornite dal Data Protection Officer/ totale domande al Data Protection Officer	<p>Mappatura dei dati personali</p> <p>Data Protection Officer Auditing</p>	●	2025
	Assenza di violazioni dei dati personali	% di dipendenti che hanno riconosciuto attività di phishing/ totale dipendenti coinvolti nella campagna di phishing n. di ore di formazione sulla protezione dei dati personali	<p>Test di simulazione sul phishing</p> <p>Formazione sulla protezione dei dati personali</p>	●	2025
	Mantenimento e revisione delle politiche di sicurezza informatica già in atto	n. di richieste periodiche di cambio delle password n. di audit del sistema di gestione dei dati	<p>Controllo delle misure di cybersecurity</p> <p>Audit del sistema di gestione dei dati personali</p>	●	2025
	Almeno l'80% dei dipendenti che lavorano con i sistemi di Cassina ha ricevuto una formazione annuale sulla protezione dei dati personali e sulle pratiche di sicurezza informatica	% di dipendenti che lavorano con i sistemi di Cassina formati in materia di protezione dei dati personali/ totale dei dipendenti che lavorano con i sistemi di Cassina	Training a tutti i dipendenti che trattano dati personali	●	2025

Legenda

● Iniziativa completata ● Iniziativa in corso di implementazione ● Iniziativa continuativa ● Iniziativa non ancora avviata



Icone SDGs

Qualità e sicurezza del prodotto

SDGs	Obiettivi	KPI	Iniziative	Stato	Target year
16	Definizione di una politica per vietare l'uso di determinate sostanze chimiche	% prodotti che utilizzano vernice a base acqua	Studio di fattibilità sull'estensione dell'utilizzo di vernice a base acqua, come già avviene per la Collezione Pro	●	2025
		% di fornitori coinvolti nella valutazione	Verifica del rispetto della normativa REACH da parte dei fornitori		
	Certificazione delle emissioni VOC (Volatile Organic Compounds) per l'80% dei prodotti della collezione Residenziale/ Pro	% di prodotti con Certificazione delle emissioni VOC/ totale dei prodotti	Certificazioni di ridotte emissioni VOC	●	2025




Salute e sicurezza sul lavoro

3 8 16	Sensibilizzazione attraverso la formazione sulla sicurezza rivolta ai dipendenti	Indice di frequenza = (n. di infortuni/ ore lavorate) x 1.000.000	Monitoraggio degli indici di salute e sicurezza	●	2025
		Indice di severità = (giorni di assenza/ ore lavorate) x 1.000	Realizzazione di informative di sensibilizzazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro		
		Indice di incidenza = (n. di infortuni per anno/ n. di dipendenti) x 100			
		n. di iniziative di sensibilizzazione in materia di salute e sicurezza			
	Sviluppo di iniziative in materia di salute e sicurezza (Es. workshop, webinar, ecc.)	n. dipendenti formati/ totale dipendenti	Formazione su salute e sicurezza	●	2025


Talent attraction e retention

5 8 10	Consolidamento del Piano Cassina Welfare	n. di iniziative del Piano Cassina Welfare	Consolidamento del Piano Cassina Welfare in essere e ampliamento a nuovi beni/servizi in favore dei dipendenti	●	2025
		Sviluppo e implementazione di attività di Employer Branding	n. di iniziative per i nuovi assunti n. di iniziative per il territorio n. di partnership con scuole e università	Attività di on-boarding strutturate per i nuovi assunti per funzione e ruolo ricoperto Promozione di iniziative di orientamento sul territorio quale "I mestieri del design" Partnership con scuole e università (ad esempio, Career Day, testimonianze aziendali e progetti di tesi)	●

Welfare e benessere dei dipendenti

SDGs	Obiettivi	KPI	Iniziative	Stato	Target year
  	Costante miglioramento del piano welfare di Cassina	Tasso di conversione del bonus annuale sulla piattaforma	Piattaforma "Flexible Benefits" - Cassina Welfare per tutti i dipendenti	●	2025
		% di dipendenti coperti da assistenza sanitaria integrativa/ totale dipendenti	Attivazione dell'assistenza sanitaria integrativa per i dipendenti		
		% di dipendenti che hanno usufruito di visite di prevenzione sanitaria/ totale dipendenti	Visite di prevenzione sanitaria		
	Definizione di una politica di congedo parentale	n. di richieste di part-time approvate n. di richieste di smart working approvate	Lavoro part-time dopo il congedo parentale Accesso più agevolato allo smart working dopo il congedo parentale	●	2025
	Diffusione di una survey annuale sul coinvolgimento dei dipendenti	% di dipendenti che hanno partecipato alla survey/ totale dipendenti % di dipendenti che hanno partecipato alla survey interna sulle tematiche di welfare/ totale dipendenti	Analisi di clima annuale (Engagement Survey) ⁴ Lancio di una survey interna su tematiche welfare	●	2025

Packaging sostenibile

	Promozione dell'utilizzo di imballaggi riutilizzabili e riciclabili	% imballaggi, riutilizzabili, riciclabili o totale imballaggi	Eliminazione delle clip di polistirolo dagli imballaggi Riutilizzo e riciclo dei pallet Riduzione dei codici di imballaggio	●	2025
---	--	---	---	---	------

⁴ Nel corso del 2022, non è stata effettuata l'analisi annuale sul clima aziendale; tuttavia, essa rappresenta un'iniziativa che si ripete ogni anno e che verrà riproposta a partire dal 2023

Legenda

- Iniziativa completata
- Iniziativa in corso di implementazione
- Iniziativa continuativa
- Iniziativa non ancora avviata



Icone SDGs



38 OUR PERSPECTIVE ON PRODUCT

Ogni prodotto racchiude molteplici punti di vista, come il concept del designer, l'unicità del progetto, la qualità dei materiali, le performance e la funzionalità. I nostri prodotti rappresentano da sempre l'eccellenza del design Made in Italy e vogliamo trasferire lo stesso valore nella sostenibilità.

La nostra prospettiva si concretizza nell'investire ogni giorno in un sistema di innovazione circolare. Ogni fase del processo, infatti, è volta a creare prodotti sempre più responsabili, per l'ambiente e il territorio.

**Il nostro contributo
per dare una nuova
prospettiva al prodotto.**

LA PROSPETTIVA DI OGGI

Cassina LAB

Un percorso che promuove l'innovazione per una progettazione in ottica circolare

Made in Italy

88% di materie prime, packaging e semilavorati da fornitori locali

Best 100

Tra le "100 Italian Circular Economy Stories" di Fondazione Symbola ed Enel

Partnership Matrec

Per un sistema di mappatura e misurazione dei KPI di Ecodesign

ISO 9001

Sistema di gestione per la qualità certificato

LA PROSPETTIVA PER IL 2025

Circular Design Guide

Definizione delle linee guida per un design sempre più sostenibile

Codice di condotta dei fornitori

Definizione del codice in linea con le politiche di Gruppo

Strategie di Ecodesign

Misurazione delle performance di circolarità dei prodotti

Digitalizzazione dell'Archivio Cassina

3.579 disegni fotografati e digitalizzati

Responsible Sourcing

Definizione di una policy di approvvigionamento responsabile



Impatti sulla salute e sulla sicurezza miglioramento pari al 28%

Grazie ai propri prodotti, Cassina è icona di qualità, unicità ed eccellenza, i valori tipici del Made in Italy. L'azienda fonda la sua attività su un rigoroso controllo diretto dell'intero ciclo produttivo e sullo sviluppo di prodotti che possano durare a lungo nel tempo.

Cassina si impegna a dedicare la massima attenzione a ogni fase del processo produttivo, adottando tecnologie all'avanguardia che garantiscono sicurezza ed efficienza.

L'azienda è profondamente consapevole della necessità di creare un futuro migliore, in cui il design e la sostenibilità si intersechino in maniera sempre più indissolubile, e adotta una visione focalizzata sulla progettazione di **prodotti circolari**

e disassemblabili, oltre alla ricerca e all'impiego di materiali con un minor impatto ambientale.

Negli ultimi anni, Cassina ha abbracciato un nuovo impegno: eliminare ogni forma di spreco all'interno dei propri processi produttivi con il fine di promuovere il valore della sostenibilità, senza però compromettere l'unicità e la qualità che lo contraddistinguono.

Qualità e sicurezza del prodotto

Garantire la massima qualità e sicurezza dei propri prodotti è sempre stata una priorità per Cassina. A tal fine, l'azienda si è dotata di un Sistema di Gestione per la Qualità certificato secondo la norma ISO 9001, che permette di migliorare continuamente i processi lavorativi, così da garantire una sempre maggiore soddisfazione delle richieste dei clienti e l'ottimizzazione delle prestazioni aziendali.

Contestualmente al Sistema di Gestione della Qualità ISO 9001, Cassina ha adottato una **Politica per la Qualità, l'Ambiente, la Salute e la Sicurezza nei luoghi di lavoro**, con la quale si impegna a prevenire i rischi che potrebbero emergere dalle sue attività e dai suoi prodotti.

L'azienda si pone come obiettivo quello di migliorare continuamente i propri processi, servizi e prodotti, in modo da ottenere la massima efficienza e i migliori risultati nel pieno rispetto dei propri valori.

Prima di approdare sul mercato, tutti i prodotti sono sottoposti a severi test, che ne verificano l'affidabilità e la qualità.

Alcuni prodotti⁵ di Cassina hanno inoltre ricevuto la certificazione **GREENGUARD**, che verifica la loro sicurezza e il rilascio ridotto di Composti Organici Volatili (COV) nell'aria da parte dei materiali utilizzati.

In linea con l'anno precedente, nel 2022 la percentuale in termini di fatturato di prodotti soggetti a valutazioni degli impatti sulla salute e sulla sicurezza risulta essere pari al 28%. Durante l'anno, non si sono rilevati casi di non conformità rispetto a leggi, regolamenti o codici di autoregolamentazione.

⁵ Cassina ha ottenuto tale certificazione per i seguenti prodotti: 1 Fauteuil dossier basculant; 2 Fauteuil Grand Confort, petit modèle; 3 Fauteuil Grand Confort, grand modèle; 4 Chaise longue à réglage continu; Capitol Complex Armchair; Caprice; Passion; P22; Cab stool; Cab chair; Cab armchair; Ventaglio; Mexique; Utrecht; Utrecht XL; Sarpi Office.



Sistema di Gestione
per la Qualità certificato
ISO 9001

Politica per la Qualità,
Ambiente, Salute e Sicurezza
nei luoghi di lavoro

Certificazione
GREENGUARD
di alcuni prodotti

Certificazione British
Standard 5852 e California
TB 117:2013 per le linee
Residenziale e Cassina Pro

Certificazione
BIFMA per la
linea Cassina Pro

La collezione Cassina Pro

A partire dal 2021, Cassina si evolve e diventa *Pro* con una nuova collezione professionale, orientata al progetto e con prodotti certificati per soddisfare le esigenze progettuali legate agli spazi pubblici.

Studiata appositamente per il settore dell'ospitalità e per gli spazi lavorativi, questa proposta è stata ulteriormente arricchita e presentata ufficialmente in occasione della fiera ORGATEC, dal 25 al 29 ottobre 2022, a Colonia.

Nel 2022, Cassina Pro è stata infatti ampliata con cinque progetti inediti: la collezione di sedute *Cab Office* di **Mario Bellini**, la panca *Cotone Slim* di **Ronan & Erwan Bouroullec**, la panca *Banquette Mauritanie* e la scrivania *Bureau Boomerang*, entrambe firmate da **Charlotte Perriand**, e, infine, la scrivania *LC16 Bureau* di **Le Corbusier**. A questi si aggiungono le nuove firme del 2022, come **Linde Freya Tangelder** con i pouf *Soft Corners* e **Mikal Harrsen**

con il sistema a parete *Ghost Wall*, oltre a un'ulteriore selezione di prodotti di grande successo della collezione residenziale, rielaborati per uso commerciale.

Cassina Pro si concentra sui principali parametri di **sicurezza, qualità, durabilità e performance**. I prodotti sono sottoposti a severi test presso enti indipendenti, al fine di ottenere la certificazione necessaria per l'uso pubblico; inoltre, grande attenzione è stata dedicata ai materiali, utilizzando pelli e tessuti con una resistenza superiore, adatti a un uso intensivo e certificati con i più importanti test ignifughi. Oltre alle certificazioni British Standard 5852 e California TB 117:2013, già presenti anche nella linea Residenziale, Cassina Pro vanta la certificazione BIFMA per gli standard di resistenza e stabilità e la certificazione GREENGUARD per alcuni prodotti selezionati.





Cassina LAB:
 Design senza tempo
 Circolarità
 Benessere

Design, materiali circolari e innovazione

Il Design Circolare

Cassina si impegna a innovare costantemente i propri prodotti, restando fedele alle icone del passato, ma guardando al futuro nello sviluppo dei propri progetti, ponendosi come obiettivo quello di adottare un approccio sempre più responsabile e consapevole.

Il **Centro Ricerca e Sviluppo**, motore principale di questo percorso, applica ai nuovi prodotti i principi del design circolare. Il fine è quello di continuare a progettare oggetti che possano durare nel tempo, adattandosi ai bisogni delle nuove generazioni e promuovendo l'utilizzo di materie prime a ridotto impatto

ambientale e provenienti da fonti più sostenibili. Con questo obiettivo in mente, Cassina si impegna a sensibilizzare i propri fornitori e i propri clienti sui temi della sostenibilità, contribuendo in modo concreto a un cambio di visione e di cultura nel settore in cui opera.

Cassina LAB

Per realizzare questi impegni, Cassina ha presentato nel 2020 **Cassina LAB**, un percorso innovativo volto a guidare e dare concretezza alla ricerca e alla creazione di soluzioni di design orientate verso una maggiore sostenibilità, in un'ottica sempre più circolare.

Questo approccio si articola in tre pilastri, che ne testimoniano la filosofia:

Design senza tempo: il miglior design è di per sé sostenibile, in quanto interprete di una serie di valori che danno forma a prodotti realizzati per durare nel tempo, con un'estetica intramontabile che oltrepassa le tendenze.

Circolarità: un percorso che prevede un nuovo concetto di progettazione che comprende la ricerca e la sperimentazione di nuovi materiali circolari, generando un nuovo valore,

in un approccio responsabile pensato per favorire il recupero e il riciclo dei materiali alla fine del ciclo di vita del prodotto.

Benessere: contribuire a migliorare la qualità degli ambienti interni con strumenti che promuovono il benessere coniugando design, confort e funzionalità.

Cassina LAB evidenzia l'impegno dell'azienda per ridurre l'impatto ambientale dei propri processi produttivi, ponendosi come un esempio per l'intero settore del design, dimostrando come sia possibile unire qualità, estetica e circolarità per creare prodotti che durino nel tempo. Nel corso degli anni, questo approccio si è consolidato, diventando il principio trainante per la progettazione e la realizzazione dei prodotti Cassina.

La misurazione della circolarità

Cassina ha da tempo avviato una stretta collaborazione con l'azienda Matrec Srl per sviluppare e misurare la circolarità dei propri prodotti attraverso uno specifico strumento. Il CircularTool, verificato da un primario ente di certificazione rispetto alle principali norme internazionali in ambito di economia circolare, consente di implementare le strategie previste nell'Action Plan dell'Unione Europea sull'economia circolare e di allinearsi alla proposta di regolamento **UE Ecodesign - Sustainable Products Initiative**. La misurazione della circolarità è svolta mediante un approccio quantitativo secondo una logica di flussi di input e output, caratterizzati da diversi KPI che supportano e orientano le scelte materiche e di progettazione. In particolare, viene effettuata una prima analisi con l'obiettivo di valutare l'uso efficiente delle risorse impiegate e di individuare le eventuali criticità, per adottare successivamente azioni correttive di miglioramento. Partendo dall'analisi delle caratteristiche ambientali dei materiali

impiegati, il CircularTool permette ai designer di Cassina di perseguire una progettazione attenta a diversi requisiti di design sostenibile come, ad esempio, la disassemblabilità, la riparabilità e la durabilità, oltre alla valutazione degli scenari del fine vita dei materiali di cui il prodotto è composto.

Inoltre, questo strumento permette la normalizzazione dei risultati finali utili a Cassina per definire strategie e obiettivi di circolarità dei prodotti e fornisce un report finale che guarda ai requisiti del Digital Product Passport dell'UE. Il **CircularTool** è costantemente aggiornato per la parte dei materiali e dei KPI di circolarità attraverso l'adozione di un disciplinare tecnico, e rende possibile certificare la circolarità dei prodotti da parte di un organismo di certificazione esterno, secondo i principi della BS8001:2017, della ISO14021:2016 e del documento tecnico "Technical Regulations for Circularity Measurement".



Si riportano di seguito i prodotti sviluppati per la Collezione 2022, quali esempi di design circolare, oltre che della particolare attenzione alla disassemblabilità atta a favorire il recupero e il riciclo dei materiali al termine del ciclo di vita dei prodotti.

La sedia Leggera Outdoor di Gio Ponti



Nel 2022 Cassina ha affrontato una vera e propria sfida: trasformare la sedia in legno per eccellenza, la Leggera di Gio Ponti, in una versione per esterni che ne mantenesse l'estetica e, allo stesso tempo, conservasse la sua caratteristica principale, la leggerezza. In questa rilettura in chiave outdoor, l'iconica struttura in legno viene sostituita dall'acciaio inossidabile austenitico e realizzata con

l'idroformatura, una tecnica di costruzione utilizzata nella Formula Uno. **Grazie al lavoro svolto da Cassina LAB, la sedia Leggera Outdoor è completamente disassemblabile e tutti i componenti della struttura sono interamente riciclabili al termine del ciclo di vita, seguendo un approccio più consapevole e rispettoso verso l'ambiente.**

La sedia Flutz di Michael Anastassiades



Disegnata da Michael Anastassiades, la sedia Flutz incarna un affascinante connubio materico e strutturale all'interno di linee minimaliste e definite, distinguendosi per la minimizzazione dei materiali utilizzati. La rigorosa geometria della sedia, evidenziata dai fianchi in alluminio, abbraccia un'invitante seduta dalle forme sinuose. I braccioli, composti da sottili lastre di alluminio che si innalzano parallelamente offrono un sostegno rigido che accoglie il confort della seduta stessa. La struttura, leggera e resistente, è completamente realizzata in alluminio estruso,

mentre la seduta è composta da multistrato di betulla rivestito in ovatta di poliestere riciclato, facilmente sfoderabile. **Grazie all'impegno di Cassina LAB, ogni elemento della sedia può essere disassemblato al termine del suo ciclo di vita, agevolando il riciclo dei singoli componenti come la struttura metallica, il rivestimento removibile e l'imbottitura che si separa facilmente dalla scocca grazie a una pratica cerniera interna.**

Modular Imagination di Virgil Abloh

Virgil Abloh, visionario della cultura contemporanea, ha collaborato con Cassina per concepire questo progetto unico che esplora le implicazioni di design insite nella modularità. Radicato all'interno dell'elementare processo creativo, *Modular Imagination* è un invito aperto a prendere parte alla configurazione dello spazio e alla costruzione di nuovi mondi. Il progetto è composto da due blocchi di dimensioni differenti, di colore nero opaco con elementi di congiunzione a contrasto in arancione che possono essere combinati tra

di loro. Nell'aspetto estetico, ogni elemento materico trasmette una certa rigidità, quasi industriale, ma risulta sorprendentemente morbido al tatto, creando un insieme armonico perfetto per dare forma a una seduta, una panca o a una superficie di appoggio. Il riferimento allo studio di graphic design di Virgil Abloh è altrettanto evidente in questi elementi unici, grazie al distintivo logo rotondo "**Cassina-Abloh**", riprodotto in bassorilievo su ogni superficie. Grazie al lavoro di ricerca di Cassina LAB, i componenti di *Modular*

Il divano **Esosoft** di Antonio Citterio



Antonio Citterio esordisce per Cassina con un sistema per l'ambiente living in grado di comporre un paesaggio domestico in modo fluido e flessibile. Caratterizzato dal design elegante e senza tempo del suo autore, Esosoft coniuga passato e futuro: da un lato, la sua forma rende omaggio al design dei grandi maestri e richiama il senso di confort informale tipico degli anni 60, mentre dall'altro attinge a tecniche

produttive contemporanee. **Grazie al lavoro di Cassina LAB, sono stati implementati materiali circolari come il poliuretano per la schiumatura, contenente una percentuale di polioli derivanti da fonti biologiche, e l'ovatta di PET riciclato per i cuscini.** Oltre al singolo cuscino per la seduta, anche i cuscini per lo schienale sono imbottiti in fibra soffiata di PET riciclato.

Il divano **Sengu Bold** di Patricia Urquiola



Il sistema Sengu Bold, firmato da Patricia Urquiola, celebra la comodità attraverso volumi generosi, imbottiture abbondanti e tessuti in cui le trame si allargano come a voler accentuare ulteriormente le sue linee morbide. **Sengu Bold è orientato verso una maggiore sostenibilità grazie ai suoi soffici cuscini appoggiati sullo schienale imbottiti in fibra soffiata di PET riciclato.** Il telaio della seduta è in legno

multistrato dotato di cinghie elastiche e, per garantire il massimo della comodità, il cuscino del sedile è composto da due parti, con l'interno in poliuretano espanso a densità differenziata con una parte di polioli derivanti da fonti rinnovabili biologiche, e l'esterno imbottito con fibra soffiata di PET riciclato rivestita con tela di PET riciclato.

Imagination possono essere facilmente separati al termine del ciclo di vita del prodotto. Una linea tratteggiata, posizionata sotto i piedini, indica il punto in cui è possibile tagliare il morbido rivestimento in poliuretano, realizzato con una parte di polioli derivanti da fonti biologiche, separandolo dalla struttura in legno, così da agevolare il corretto recupero e riciclo dei materiali al termine del ciclo di vita del prodotto.

Nel pieno rispetto dell'opera di Virgil Abloh, *Modular Imagination* è entrata nel catalogo Cassina, enfatizzando il valore di questo modello che non mira a essere un drop in edizione limitata, ma a confermare la qualità del suo lavoro nel mondo del design. Per onorare il genio creativo di Virgil Abloh, prematuramente

scomparso nel 2021, l'azienda ha presentato al pubblico *Modular Imagination* in un'installazione dominata dal colore arancione nel Cassina Store Milano durante la Milan Design Week 2022 e durante la settimana milanese della Moda Uomo.



*“Quando la creatività si fonde
insieme alle tematiche globali, penso
che possiamo unire il mondo”.*

VIRGIL ABLOH

Creativo



99.8 MILIONI DI EURO
acquisti totali di beni e servizi

88 MILIONI DI EURO
Spesa totale da fornitori locali,
in Italia e presso le subsidiaries
internazionali

• + 24% rispetto al 2021

Approvvigionamento e catena di fornitura responsabili

Cassina si impegna a gestire la propria catena di fornitura in maniera responsabile per mantenere alta la qualità dei suoi prodotti e servizi. Per tali ragioni, per l'approvvigionamento dei prodotti e materiali, l'azienda si affida esclusivamente ai fornitori più qualificati.

In qualità di eccellenza del Made in Italy, Cassina si adopera per mantenere la sua filiera radicata nel territorio italiano e per garantire al cliente un prodotto di straordinaria qualità. L'azienda crea relazioni durature ed etiche con i propri fornitori, rafforzando costantemente i rapporti di fiducia e collaborazione con tutta la catena del valore.

L'attenzione riservata da Cassina verso la propria catena di fornitura si traduce anche in un maggior controllo sui propri fornitori, nell'ottica di prevenire eventuali imprevisti che potrebbero influenzare la produzione.

Anche nelle relazioni, Cassina è guidata dai principi e valori fondamentali che sono delineati nel suo **Codice Etico**. Con questo documento l'azienda si impegna a rispettare le misure adottate contro il riciclaggio, la ricettazione e i conflitti di interessi, e di sanzionare eventuali responsabili delle violazioni stesse.

I fornitori sono selezionati sulla base di criteri quali la competitività, i tempi di consegna, i tempi e i costi di trasporto. L'azienda chiede inoltre a tutti i fornitori di sottoscrivere le **General Purchasing Conditions**, redatte a livello di Gruppo, che richiamano i valori espressi dal Codice Etico.

Quando deve scegliere un nuovo fornitore, Cassina valuta positivamente quelli dotati di Sistemi di Gestione certificati secondo gli standard ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001.

L'azienda, inoltre, monitora le performance dei fornitori attraverso il proprio **Vendor Rating**, uno strumento che permette di identificare eventuali criticità e di agire rapidamente per mitigarne i rischi, oltre a individuare quali partner soddisfano meglio le necessità e le caratteristiche richieste.

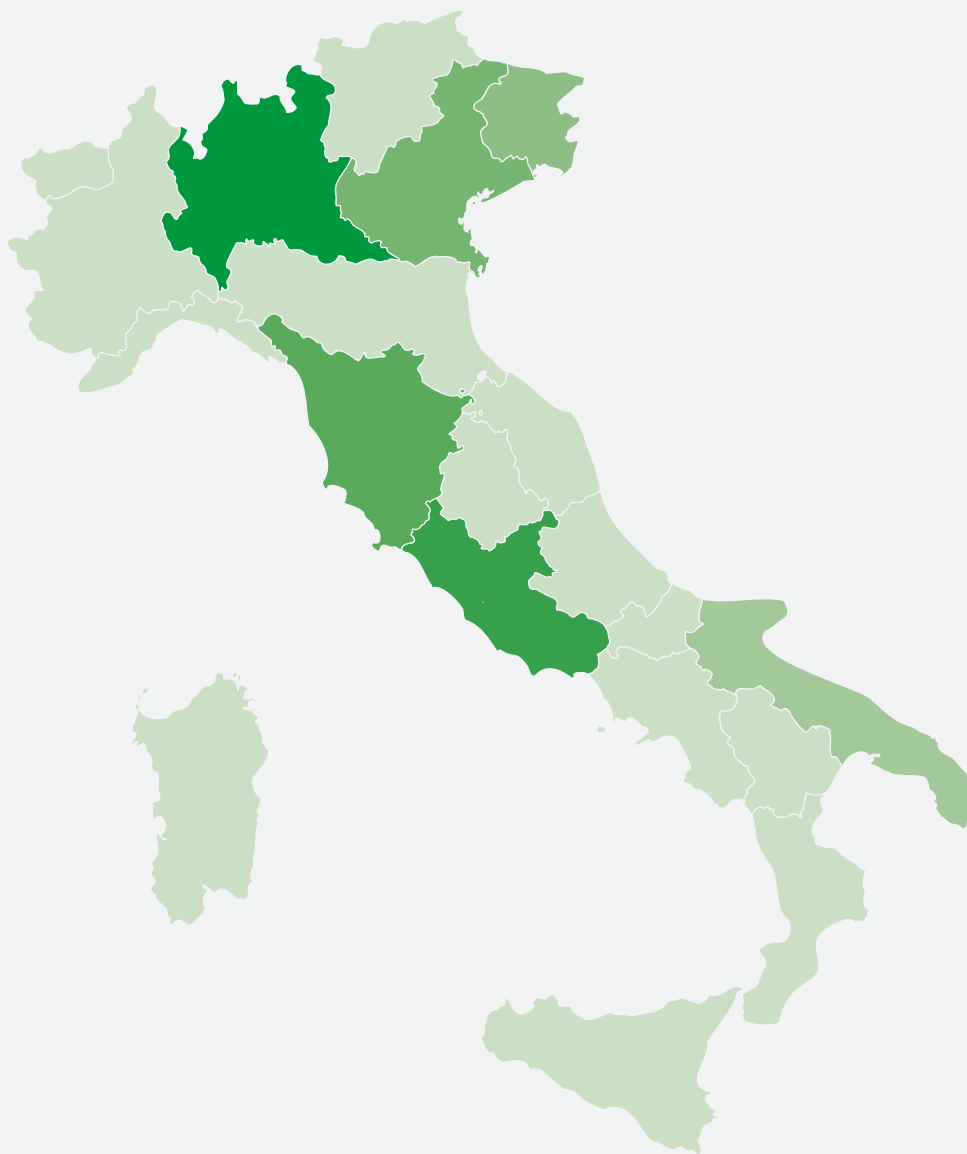
Nell'ottica di gestire la propria catena di fornitura in maniera sempre più responsabile e sostenibile, Cassina intende introdurre dei nuovi criteri per valutare i fornitori sulla base delle loro performance ambientali e sociali, nonché redigere un **Codice Condotta Fornitori**, ispirato al Codice Etico aziendale, la cui adozione verrà progressivamente richiesta a tutti i fornitori.

Nell'ambito dell'approvvigionamento responsabile, il Centro Ricerca e Sviluppo è alla continua ricerca di materiali alternativi, riciclati e bio-based, senza rinunciare alla qualità e agli standard che contraddistinguono i prodotti Cassina.

In termini di volume di spesa, nel 2022 Cassina ha acquistato materie prime, packaging e prodotti semi-lavorati per un totale di 99,8 milioni di euro, di cui l'88% è stato acquistato da fornitori locali. Rispetto al 2021, Cassina ha aumentato del 24% la propria spesa verso fornitori locali, passando da 71 milioni di euro a circa 88 milioni di euro.

La catena di fornitura di Cassina in Italia

Considerando il solo perimetro italiano, Cassina acquista beni e servizi per l'88% da fornitori locali, in particolare da Lombardia, Lazio, Toscana e Veneto. Nello specifico, l'azienda si approvvigiona di materie prime quali pelle, cuoio, tessuti, imbottiture e schiumati da oltre 300 fornitori, di cui 283 provenienti dal territorio italiano. Dei 41 nuovi fornitori introdotti nel corso del 2022, 40 sono situati in Italia.



Fatturato Italia 2022	Importo	%
Lombardia	54.197.006	65,7%
Lazio	5.734.723	7,0%
Toscana	4.993.935	6,1%
Veneto	4.688.141	5,7%
Friuli-Venezia Giulia	3.907.546	4,7%
Puglia	3.835.622	4,7%
Emilia-Romagna	2.481.473	3,0%
Altro	2.612.150	3,1%

Packaging sostenibile

Tra i materiali che vengono acquistati e gestiti da Cassina, una quota importante è rappresentata dal packaging. Cassina intende mantenere un'alta qualità del servizio offerto, così da garantire una protezione adeguata ai prodotti spediti. Al contempo, mira a ridurre le tipologie di imballaggi utilizzati e a favorire l'adozione di alternative a minor impatto ambientale.

Cassina seleziona il packaging a seconda del prodotto da spedire. Nella fase di trasporto è normalmente utilizzato il cartone a tripla onda, mentre si predilige il polietilene espanso, leggero e flessibile, se si rivela necessaria una maggior protezione. Nel caso in cui i prodotti abbiano forme e caratteristiche particolari, si utilizzano casse, gabbie o pallet di legno, atti a garantire un'ottimale protezione e conservazione.

Nel 2023 è prevista l'introduzione di attrezzature specifiche per verificare la resistenza e la performance degli imballi medio piccoli.

Da anni, l'azienda effettua un continuo controllo su eventuali reclami derivanti da un imballo non idoneo, attivandosi per coniugare sempre meglio la necessità di proteggere i propri prodotti e l'esigenza di migliorare la sostenibilità degli imballaggi utilizzati.

Anche nel 2022 è continuato il progetto volto ad eliminare le clip di metallo e di polistirolo dagli imballaggi, massimizzando la standardizzazione nello sviluppo delle soluzioni di imballo. Dove non sarà possibile eliminare del tutto il polistirolo, l'azienda cercherà soluzioni alternative in un'ottica di economia circolare.

Inoltre, Cassina si impegna a migliorare costantemente la propria comunicazione al cliente, anche nell'ottica di sensibilizzazione verso le buone pratiche di smaltimento e avvio a riciclo. Tutti i nuovi prodotti sono infatti accompagnati da schede prodotto, tramite le quali sono comunicati al cliente tutti i materiali utilizzati e le indicazioni sulla corretta cura, manutenzione e trattamento del fine vita del prodotto.

Le quantità di materie prime e imballaggi acquistate nel 2021 e 2022 sono riportate nella tabella seguente.

Materiali utilizzati (t)	2021			2022		
	Totale	Da riciclo	%	Totale	Da riciclo	%
Non rinnovabili	367	30	8%	970	51	5%
Tessuto	134	0	0%	153	0	0%
Alluminio	60	30	50%	102	51	50%
Plastica	62	0	0%	70	0	0%
Ferro / Metallo	na	na	0%	568	0	0%
Poliuretano	111	0	0%	77	0	0%
Materiali rinnovabili	3.537	225	6%	3.286	274	8%
Legno	3.087	0	0%	2.737	0	0%
Cartone	300	225	75%	365	274	75%
Pelle	110	0	0%	137	0	0%
Cuoio	40	0	0%	47	0	0%

I dati sui materiali relativi al 2021 sono stati ricalcolati per un miglioramento nella metodologia di raccolta dati.

I dati relativi al 2020 non sono disponibili e i dati relativi al ferro del 2021 non sono disponibili.

I dati di materiali utilizzati provenienti da riciclo sono stati stimati sulla base delle statistiche nazionali fornite dai Consorzi CONAI e CIAL.



Falegnameria Cassina, assemblaggio della sedia *Leggera* di Gio Ponti - Collezione Cassina iMaestri, ph. © Stefano De Monte

Cassina Custom Interiors

Cassina Custom Interiors è la divisione che sviluppa, realizza e installa arredi su misura per progetti in ambito contract.

2020, Cassina Custom Interiors ha iniziato a lavorare con clienti per i quali le tematiche di sostenibilità e di circolarità rivestono valori fondamentali. Nel 2022, in collaborazione con un prestigioso cliente nel settore del lusso, sono stati fatti importanti passi avanti sulla disassemblabilità dei prodotti. In particolare, sono state realizzate delle sedute che, seppur complesse e uniche, in perfetto stile Cassina, sono ora più facilmente riparabili, anche senza l'aiuto di operatori specializzati. Questo, oltre a permettere un risparmio economico, **impatta in modo positivo sulla durabilità dei prodotti, permettendone un utilizzo ancor più prolungato nel tempo.**

Cassina, insieme ai propri clienti, ha anche iniziato a richiedere garanzie di responsabilità sociale e ambientale alla propria catena di fornitura.

A questo fine, Cassina Custom Interiors si impegna a osservare i criteri di sostenibilità relativi all'approvvigionamento e alla selezione dei fornitori, oltre a condurre audit ambientali e sociali in linea con quanto richiesto da importanti clienti del settore lusso, moda e automotive, in un'ottica di completa trasparenza nelle procedure e nella gestione dei sub-fornitori.



ESOSOFT CASSINA DESIGN 2022 ANTONIO CITTERIO

Esosoft è il primo progetto Cassina firmato dall'architetto Antonio Citterio. Un esoscheletro in alluminio sostiene una scocca organica che accoglie, a sua volta, delle morbide cuscinature. Le linee di un paesaggio domestico, fluido e flessibile, si intrecciano ai materiali circolari per **coniugare passato e futuro in un nuovo linguaggio più consapevole.**

Schiumatura in poliuretano con una percentuale di polioli derivanti da fonti biologiche.

Cuscinature dello schienale imbottite in fibra soffiata di PET riciclato.

Cuscini della seduta imbottiti in poliuretano espanso a densità differenziata, con una percentuale di polioli derivanti da fonti biologiche e ovatta di PET riciclato.



54 OUR PERSPECTIVE ON PEOPLE

Le persone sono la nostra risorsa più importante, sotto ogni punto di vista.

Sono state la chiave del nostro successo e rappresentano il segreto per affrontare le sfide del futuro. Un futuro dove diversità, equità e inclusione diventano principi fondamentali per attirare nuovi talenti, generare appartenenza e valorizzare le potenzialità di ognuno.

Un futuro in cui Cassina agisce concretamente per la salute, il benessere e la soddisfazione, sia sul lavoro che nella vita di ogni dipendente.

**Il nostro contributo
per dare una nuova
prospettiva alle persone.**

LA PROSPETTIVA DI OGGI

91% contratti stabili

Contratti a tempo indeterminato su 352 dipendenti totali

Presenza femminile

Il 49% dei dipendenti è donna

Giovani talenti

Il 49% dei nuovi assunti nel 2022 ha meno di 30 anni

ISO 45001

Sistema integrato di gestione della salute e sicurezza dei lavoratori certificato

2.472 ore di formazione

Erogate nel 2022

LA PROSPETTIVA PER IL 2025

Diversity, Equity & Inclusion

Istituzione di un comitato interno incaricato di promuovere iniziative concrete

DE&I training

Formazione su diversità, equità e inclusione per tutti i dipendenti

Cassina Welfare

Mantenimento e implementazione della piattaforma "Flexible Benefits"

Salute e diritti

Ampliamento assistenza sanitaria integrativa e politica di congedo parentale

Engagement Survey

Attivazione, all'interno dell'analisi di clima annuale, di sezioni dedicate a DE&I e Welfare

Le persone occupano un ruolo centrale all'interno di Cassina e sono essenziali per il successo dell'azienda e per il suo futuro, soprattutto nel nuovo percorso verso una crescita sempre più sostenibile.

Cassina si impegna concretamente per garantire il **benessere fisico e mentale dei dipendenti**, cercando di creare un equilibrio tra lavoro e vita privata che consenta a tutti di apprezzare entrambe le dimensioni.

Inoltre, Cassina promuove quotidianamente i valori della **diversità, inclusione e uguaglianza**, creando un ambiente di lavoro armonioso e rispettoso delle differenze, che sia in grado di attrarre nuovi talenti e valorizzare il potenziale di ciascun individuo.

Persone, clienti e comunità

Composizione del personale, talent attraction e retention

Cassina si impegna a creare un ambiente di lavoro attraente e stimolante, all'interno del quale siano incorporati valori aziendali che consentano di raggiungere e favorire un senso di appartenenza sempre più forte. I dipendenti, infatti, costituiscono per Cassina una ricchezza da valorizzare e supportare all'interno del proprio percorso di crescita personale e professionale.

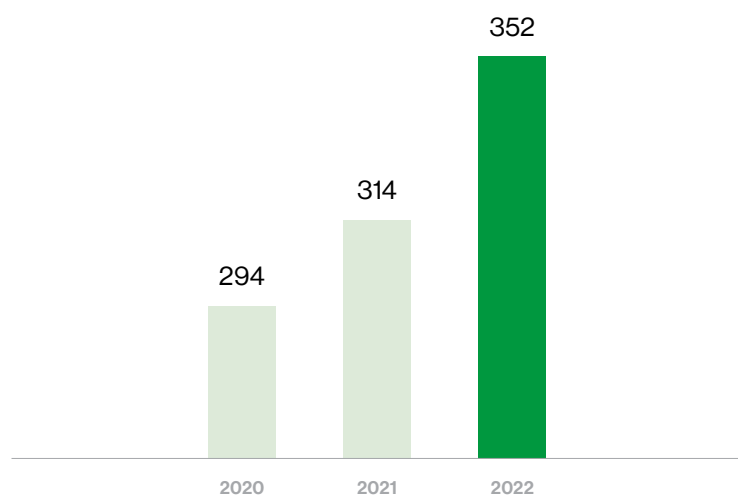
Negli ultimi anni, la popolazione aziendale è cresciuta, passando dai 294 dipendenti del 2020 ai 352 del 2022 (+12% rispetto al 2021). Ciò è avvenuto grazie alle nuove entrate che nel corso dell'anno sono state pari a 74 persone, di cui 64 in Italia. Inoltre, il 49% delle nuove entrate è appartenente alla fascia d'età inferiore ai 30 anni. Nello stesso anno, Cassina ha registrato 36 uscite, ridotte di 12 unità rispetto al 2021.

Il tasso di turnover in entrata rimane stabile nel triennio, attestandosi al 21% nel 2022, mentre il tasso di turnover in uscita ha subito una riduzione dell'5% rispetto all'anno precedente.

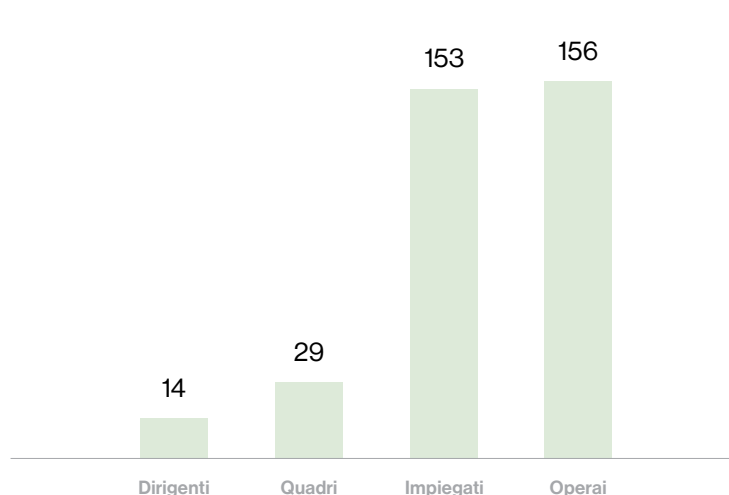
Ciò evidenzia come Cassina sia un'azienda capace di attrarre nuove risorse e talenti.

L'azienda offre un rapporto di lavoro stabile e continuativo ai propri dipendenti. Circa il 91% di essi ha un contratto a tempo indeterminato. Considerando i 317 dipendenti del perimetro italiano, 309 sono impiegati full-time, mentre 296 sono coperti da accordi di contrattazione collettiva⁶.

Dipendenti al 31.12.2022 (n.)



Dipendenti per livello al 31.12.2022 (n.)



⁶ Ad ogni dipendente Cassina si applica il CCNL Legno e arredo, o il CCNL Commercio per la forza vendita degli store.



**352 dipendenti
nel 2022**

• + 12% rispetto al 2021

**- 5% turnover
in uscita**

**91% di contratti
a tempo indeterminato**

Cassina investe nei suoi dipendenti con iniziative di formazione e sensibilizzazione sulla salute e sicurezza, sullo sviluppo professionale e sul benessere. Al centro di queste iniziative si colloca la funzione Risorse Umane, orientata ad **attrarre e trattenere i talenti**, e che riveste un ruolo fondamentale nel creare delle relazioni umane basate su professionalità, fiducia e stima. L'attrazione dei talenti e il mantenimento delle professionalità che già collaborano con l'azienda sono per Cassina tematiche di fondamentale importanza.

Per questo motivo, attraverso **politiche e procedure interne** definite per consentire lo sviluppo del brand e renderlo più attraente sul mercato del lavoro, **l'azienda coltiva rapporti e collaborazioni con le più prestigiose università e istituti di ricerca**, quali il Politecnico di Milano, l'Università Luigi Bocconi, l'Università Cattolica del Sacro Cuore e la LIUC Università Cattaneo.

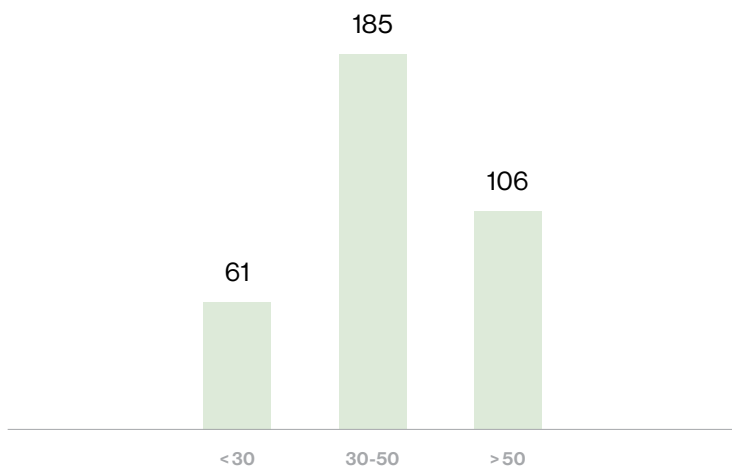
Al 31.12.2022, Cassina in Italia conta 23 risorse inserite in stage alle quali offre una preziosa opportunità di conoscere da vicino la realtà aziendale, costruendo un percorso di crescita e formazione per accrescerne le competenze.

La funzione Risorse Umane ricerca nuovi talenti prevalentemente tramite piattaforme social, oltre a un sistema altrettanto efficace di passaparola. Attraverso il Cassina Member Referral Program, i dipendenti Cassina sono invitati a condividere la propria esperienza lavorativa con i contatti che ritengono idonei per entrare a far parte della società. Le segnalazioni pervenute internamente sono poi sottoposte alla procedura standard di recruitment; ogni intervista che ottiene un esito positivo comporta l'erogazione di un bonus al dipendente che ha presentato la

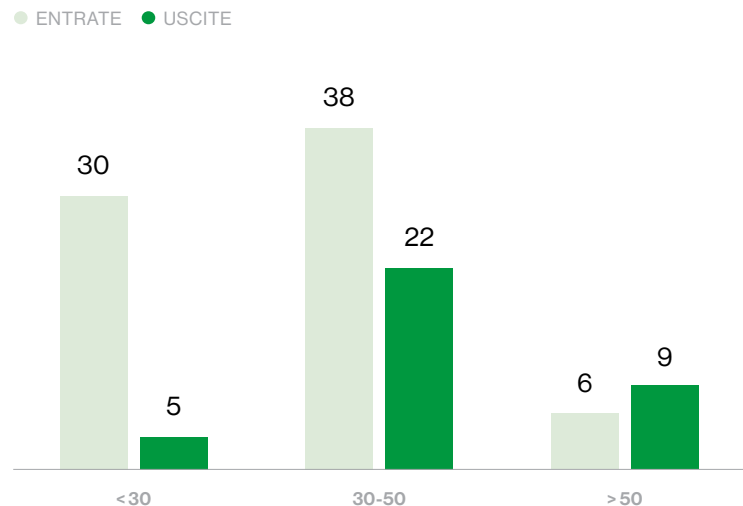
nuova risorsa. Questo programma è inoltre un utile strumento di monitoraggio del grado di soddisfazione dei dipendenti.

Per favorire la crescita e lo sviluppo professionale, Cassina offre ai propri lavoratori la possibilità di svolgere ruoli diversi nel corso della propria carriera in azienda. Seguendo questa logica, i dipendenti possono espandere le proprie conoscenze professionali, trovando al contempo sempre maggiore motivazione e nuovi stimoli.

Dipendenti per fascia d'età al 31.12.2022 (n.)



Entrate e uscite per fascia d'età nel 2022 (n.)



Maggiori informazioni sulla composizione del personale aziendale sono disponibili all'interno delle tabelle riportate nella sezione "Indicatori di performance".

Formazione e sviluppo dei dipendenti

Cassina investe nella formazione delle proprie risorse per poterne migliorare le prestazioni, che contribuiscono ad assicurare una performance aziendale competitiva. L'azienda considera i dipendenti il suo asset principale e il loro continuo aggiornamento rappresenta una strategia di sviluppo a lungo termine per il brand.

Formazione dei dipendenti

Competenza e abilità sono elementi necessari allo sviluppo dell'azienda; per questo Cassina promuove lo sviluppo e la valorizzazione delle risorse, organizzando percorsi di formazione e aggiornamento, anche in collaborazione con gli altri brand di Haworth. Essere dipendente Cassina vuol dire avere la possibilità di imparare continuamente, di ricevere nuovi stimoli e di esprimere al meglio sé stessi.

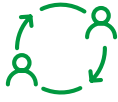
L'azienda offre ai dipendenti programmi formativi, che permettono loro di mantenersi sempre aggiornati a fronte delle nuove esigenze del mercato. Nel corso del 2022, sono state erogate 2.472 ore di formazione (circa 7 ore medie per dipendente) su Codice Etico, Compliance, Anticorruzione, Diritti Umani, DE&I, Salute e Sicurezza, Sviluppo delle capacità manageriali e Cyber security. Inoltre, sono state erogate sessioni di induction per tutti i nuovi assunti sull'organizzazione e sulla cultura aziendale. Rispetto al 2021, le ore di formazione erogate nel 2022 si sono ridotte a seguito della conclusione di alcuni corsi di lingue e parte della formazione del management, così come quella sul Codice Etico.

Il piano di formazione copre in modo trasversale tutti gli argomenti necessari alla crescita e allo sviluppo del personale in azienda, ed è organizzato sulla base del ruolo e della funzione di appartenenza. I nuovi corsi disponibili vengono comunicati ai dipendenti tramite l'invio di newsletter e mediante il **portale Member Central**.

Oltre alla formazione sui valori aziendali, su alcuni aspetti tecnici e quella dedicata ai nuovi assunti, Cassina ha avviato anche programmi finalizzati ai percorsi di carriera interni al brand e al Gruppo (ad esempio per job rotation o job enlargement). Per far sì che i propri dipendenti abbiano sempre nuovi stimoli e ambizioni, Cassina ha avviato anche programmi di induction che permettono formazione specifica in caso di cambio di mansioni o di inquadramento all'interno dell'azienda. In questo modo il dipendente è sempre preparato ad affrontare le sfide che la nuova mansione gli pone davanti.

Di seguito, sono rappresentate le ore di formazione erogate, suddivise per argomento.

Ore di formazione per argomento (n.)	2020	2021	2022
Codice Etico	654	984	566
Salute e sicurezza	36	456	834
Manageriale	8	1.047	544
Linguistica	450	700	50
Induction per nuovi assunti	64	108	128
Cybersecurity	72	76	230
Team building	0	0	120
Totale	1.284	3.371	2.472



Nel 2022, il 100% dei dipendenti è stato coinvolto in processi di valutazione delle performance e sviluppo professionale

Partecipazione all'Haworth Leadership Institute

In collaborazione con Haworth, si è dato avvio a uno speciale programma di formazione dedicato alla valorizzazione dei talenti del Gruppo. **L'Haworth Leadership Institute** è un programma che si compone di più moduli, ognuno dedicato a un livello di inquadramento diverso, ed è destinato ai dipendenti con un alto potenziale, per guidarli verso posizioni manageriali e di leadership. Questo è un programma trasversale e parte del percorso può

prevedere periodi di studio e lavoro all'estero presso uno degli altri brand facenti parte del **Gruppo Haworth**. Si tratta di un'occasione di apprendimento unica, in cui al talento è data la possibilità di esprimersi al meglio e di sviluppare appieno tutte le proprie capacità. Durante il 2022, due dipendenti Cassina hanno avuto la possibilità di prendere parte a questo percorso formativo d'eccezione.

Formazione della forza commerciale

Per la formazione della forza commerciale è stata strutturata una matrice che indica, partendo dall'inquadramento della persona, i moduli formativi da attivare destinati a tre categorie diverse di stakeholder:

Forza vendita

è organizzata un'induction, a partire dal momento dell'on-boarding. La formazione è studiata ad hoc per la funzione e per il livello da formare; più alto è l'inquadramento, maggiori saranno i moduli di formazione della matrice da attivare.

Dealer e clienti B2B

la formazione può assumere diversi livelli, da specifici prodotti a nuove collezioni. L'obiettivo è quello di poter essere in grado di fornire al cliente la migliore assistenza possibile e tutte le informazioni necessarie durante il momento dell'acquisto. Accanto alla formazione in presenza, per poter garantire una formazione omogenea ai partner in tutto il mondo sono resi disponibili dei video training in lingua italiana, inglese e francese. Anche in questo caso, i video si concentrano su nuovi prodotti o su collezioni specifiche appena lanciate sul mercato.

Questo permette di poter accedere a un contenuto di formazione sempre fruibile e consultabile, indipendentemente dalla modalità di erogazione.

A questi programmi, sono affiancate visite dedicate nello store di Milano e nella sede di Meda.

Nel programma di formazione trova spazio anche il racconto di **Cassina LAB** e dell'impegno dell'azienda nei confronti delle tematiche relative al percorso di sostenibilità e alla circolarità dei prodotti.

Architetti e designer

in questo caso la formazione si esplicita in eventi come lecture e talk organizzate anche in collaborazione con partner locali. In queste occasioni si raccontano i valori dell'azienda, la sua storia e le innovazioni introdotte.

Inoltre, tutta la rete riceve formazione sui nuovi prodotti attraverso presentazioni commerciali tenute dai project manager che ne hanno seguito la progettazione e lo sviluppo. Si tratta di occasioni di dialogo con un pubblico selezionato in cui si cerca di veicolare le caratteristiche e l'unicità del prodotto. Per il 2023 è in programma la progettazione di una Training Academy per meglio affrontare il tema di retail excellence e la formazione di Ambassadors da inserire nei **Cassina Store**.

Valutazione delle performance

La valutazione delle performance è un'altra fase rilevante per Cassina, che riflette la cultura improntata al valore delle persone. Attraverso la piattaforma **Member Central di Haworth**, i dipendenti di tutti i livelli sono coinvolti in sessioni di autovalutazione, nell'ottica di mantenere un dialogo costante e garantire la trasparenza e il riconoscimento del merito.

Nell'ambito del Performance Management, ogni dipendente propone annualmente due tipologie di obiettivi: quelli dedicati

allo sviluppo delle competenze e quelli di performance. Il manager, a cui vengono comunicati gli obiettivi definiti, li valida e alla fine dell'anno valuta i dipendenti, analizzando i feedback e i risultati ottenuti.

Anche nel 2022, **il 100% dei dipendenti è stato coinvolto in processi di valutazione delle performance e sviluppo professionale.**

Diversità, equità e inclusione

Diversità, equità e inclusione (DE&I) sono elementi che contribuiscono a creare un ambiente di lavoro aperto e stimolante. Per questo Cassina si impegna nella creazione di un ambiente lavorativo in cui le pari opportunità e la collaborazione siano valorizzate e le persone possano esprimersi liberamente e senza discriminazioni.

In Cassina, la valorizzazione delle unicità e delle caratteristiche di ogni persona comincia sin dalla fase del recruiting. Per ogni annuncio sulle posizioni aperte in azienda, Cassina informa che l'azienda è un datore di lavoro che garantisce pari opportunità. La selezione dei candidati in Cassina avviene in modo equo, valorizzando il merito e il talento. Tali principi sono considerati anche durante gli avanzamenti di carriera e di retribuzione.

Cassina considera le diversità aziendali come un punto di forza, e non è tollerata alcuna forma di discriminazione. Vengono rispettate e valorizzate tutte le caratteristiche del dipendente, quali la provenienza, il colore della pelle, l'età, il sesso, l'orientamento sessuale, la religione o qualsiasi altro aspetto che possa contraddistinguere una persona.

Haworth ha avviato una serie di iniziative per promuovere e diffondere una cultura improntata sulla diversità, equità e inclusione, quali valori da integrare in tutti i brand del Gruppo. A settembre 2022 è stato avviato un **percorso di awareness su queste tematiche**. Tale percorso ha compreso un workshop che ha coinvolto tutti gli amministratori delegati dei brand che fanno parte del Gruppo e i membri del Comitato Diversity, Equity and Inclusion di Haworth. Con un'edizione speciale della newsletter, sono stati condivisi gli highlights dell'incontro a tutta la popolazione aziendale, con l'obiettivo di un loro maggiore coinvolgimento.

Il Comitato DE&I di Haworth

Il Comitato DE&I di Haworth è composto da membri di diverse aziende di Haworth, tra cui Cassina. Tale Comitato nasce per rispondere all'esigenza di perseguire un approccio olistico al tema: **ognuno può contribuire al cambiamento**. I membri del Comitato svolgono il ruolo di **DE&I Ambassadors all'interno della propria azienda**, con il compito di fungere da voce principale, fornendo informazioni in modo bidirezionale, tra il Consiglio di Amministrazione e il brand. Inoltre, forniscono riscontri e input alla roadmap DE&I, compresi la strategia, i temi chiave, i risultati, le tappe e gli obiettivi. Gli Ambassador lavorano a stretto contatto anche con il team CSR di Haworth. Per Cassina, l'Ambassador è Gianmarco Pagano, Cassina Sales Director.

Un ambiente inclusivo e privo di discriminazioni include anche il pieno **rispetto dei diritti umani** che costituisce uno dei valori fondanti della società. Cassina è consapevole dell'importanza di rispettare e promuovere i diritti umani e ne applica il controllo costante tramite il divieto di lavoro minorile, il rispetto della

normativa sulle retribuzioni minime, il presidio della salute e sicurezza dei dipendenti e le policy antidiscriminazione e anticorruzione poste in essere. Nel corso del 2022, anche grazie ai presidi posti in essere, non sono stati accertati episodi di discriminazione.



I numeri della formazione commerciale:

470 ore di training erogati

700 persone esterne formate

105 tra dealers e aziende B2B coinvolti





Welfare e benessere dei dipendenti

Cassina dedica particolare attenzione al benessere dei suoi dipendenti e indirizza il proprio impegno nel garantire sempre nuove iniziative di welfare. A dimostrazione dell'attenzione rivolta verso i suoi collaboratori, l'azienda ha deciso di investire molto non solo nella sfera professionale, ma anche in quella personale.

Cassina è impegnata a garantire alla propria popolazione aziendale un buon equilibrio tra vita e lavoro. A tal fine, l'azienda sta ampliando sempre di più i progetti e le iniziative inclusi nel Piano Welfare, erogati a tutti i dipendenti, senza distinzioni tra part-time e full-time.

Già a partire dal 2017, Cassina ha offerto ai propri collaboratori una **policy di smart working**, assicurando maggiore flessibilità e autonomia ai lavoratori, riducendo così gli spostamenti da e per il luogo di lavoro, e permettendo di conciliare maggiormente la vita personale e quella professionale.

Con la stipula **dell'Accordo Sindacale triennale (2021-2023)**, Cassina ha implementato nuove iniziative a beneficio e supporto dei dipendenti e dei propri familiari, alcune di queste erogate sotto forma di welfare aziendale tramite un portale Flexible Benefit dedicato.

Ai dipendenti è distribuito il regolamento welfare interno, con il quale è spiegato il funzionamento della **piattaforma Cassina Welfare**. Di seguito, alcuni bene e servizi offerti.



Rimborso spese di educazione ed istruzione

Parte del Conto Welfare può essere destinato alla fruizione del rimborso per spese sostenute per educazione e istruzione. Con questa iniziativa Cassina vuole offrire un sostegno concreto ai dipendenti e alle loro famiglie per le spese relative a rette scolastiche, tasse scolastiche e universitarie, campus estivi o servizi di mensa e trasporto.



Servizi di previdenza complementare

Il Conto Welfare può essere utilizzato dai dipendenti a integrazione del fondo di previdenza complementare.



Rimborso spese di trasporto

Il Conto Welfare può essere utilizzato come rimborso degli abbonamenti di trasporto pubblico, acquistati per uso proprio o dei familiari.



Rimborso spese di assistenza

Tra i servizi offerti è data la possibilità di ottenere un rimborso delle spese sostenute per servizi di cura erogati a favore dei familiari anziani o non autosufficienti.



Voucher shopping e attività ricreative

Un altro dei servizi che Cassina mette a disposizione dei suoi dipendenti è la possibilità di tramutare parte del Conto Welfare in Voucher per l'acquisto di beni e servizi tra quelli presenti sul portale, oppure utilizzare parte del Conto per la selezione di servizi con finalità ricreative, come abbonamenti sportivi o cofanetti esperienziali.

Il grado di soddisfazione dei dipendenti è monitorato attraverso un'indagine interna di clima annuale, durante gli incontri periodici con le organizzazioni sindacali e sulla base dell'attivazione dei servizi disponibili sulla piattaforma di welfare aziendale. Il feedback dei dipendenti sui servizi offerti è infatti ritenuto fondamentale per comprenderne le esigenze e agire in funzione del loro benessere e delle loro reali necessità.

Cassina da diversi anni si impegna per offrire la miglior assistenza possibile ai propri collaboratori, sia attraverso servizi quali il rimborso delle spese mediche sostenute, sia stipulando accordi e convenzioni con istituti specialistici. Di seguito, alcuni dei servizi offerti che riguardano la salute.



Rimborso spese mediche

I dipendenti possono decidere di utilizzare parte del Conto Welfare a rimborso delle spese sanitarie sostenute durante l'anno per sé o per i propri familiari.



Campagna vaccino antinfluenzale

Su base volontaria, annualmente l'azienda mette a disposizione dei dipendenti la possibilità di ricevere il vaccino antinfluenzale.



Screening rischio tumore al seno

È riservata alle dipendenti la possibilità di usufruire annualmente a titolo gratuito dello screening sul rischio tumore al seno, effettuato da specialisti senologi presso i locali infermeria di Cassina.



Screening rischio patologie prostatiche

Ai lavoratori è riservata la possibilità di usufruire a titolo gratuito dello screening sul rischio di patologie prostatiche, effettuato da uno specialista urologo presso i locali infermeria dell'azienda.



Convenzione con Istituto Auxologico

Cassina prevede la convenzione con l'Istituto Auxologico per beneficiare di prestazioni sanitarie e visite specialistiche private usufruendo di sconti riservati all'azienda e priorità sui tempi di prenotazione.



Convenzione con Ligt

Nel 2022 è stato siglato un accordo con la Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori. Le prime convenzioni verranno attivate nel 2023.

In termini di bonus e premi, al raggiungimento del 25° anno di anzianità in azienda, i dipendenti ricevono un bonus aggiuntivo, corrisposto sotto forma di Flexible Benefit sulla piattaforma Cassina Welfare. Una miniatura di un prodotto Cassina è invece donata in occasione del pensionamento di un dipendente con un'anzianità aziendale di almeno 20 anni.

Con cadenza annuale, Cassina premia i "**dipendenti dell'anno**", che si sono contraddistinti particolarmente nel rappresentare al meglio i valori dell'azienda, quali ad esempio il senso di

responsabilità, leadership e integrità. Ai vincitori vengono consegnate miniature dei prodotti iconici di Cassina e buoni spesa.

A sostegno delle famiglie, oltre al supporto nelle spese sostenute per educazione e formazione, Cassina eroga un bonus aggiuntivo in occasione della nascita o dell'adozione di un figlio, e un bonus in occasione del matrimonio dei propri dipendenti. Questi bonus sono sempre erogati sotto forma di Flexible Benefits nella piattaforma Cassina Welfare.

Premio di risultato

Cassina ha istituito annualmente un Premio di Risultato, per un importo massimo pari a 2.500 euro, erogato a seguito di una performance review e correlato al raggiungimento di specifici indicatori che si compongono di quattro elementi: Risultato Aziendale, Qualità, Tasso di Assenteismo e Produttività.

Ai fini dell'erogazione di tale premio, parte dello stesso è erogato sottoforma di welfare aziendale tramite il portale Flexible Benefit.

Sulla quota parte restante, i dipendenti possono scegliere annualmente se convertire la stessa in welfare aziendale, maturando un ulteriore 10%, oppure percepire il Premio di Risultato in busta paga. I destinatari possono utilizzare in libertà e autonomia il loro Conto Welfare tra i servizi descritti sopra.



Nel 2022, dei 330 dipendenti con diritto al congedo parentale, 5 ne hanno usufruito e sono tornati al lavoro al termine del congedo parentale durante il periodo di rendicontazione.

Inoltre, in 4 sono tornati al lavoro dopo aver usufruito del congedo e sono ancora dipendenti di Cassina. Il tasso di rientro al lavoro⁷ e il tasso di retention⁸ sono entrambi pari al 100%. Ulteriori dati sul congedo parentale sono riportati nella tabella "Indicatori di performance".

Salute e sicurezza dei dipendenti

Cassina considera la promozione della salute e sicurezza dei lavoratori un principio prioritario e valore imprescindibile. Pertanto, si impegna a garantire un ambiente di lavoro sicuro, nel rispetto delle normative vigenti e delle necessità di tutti i lavoratori.

La gestione della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro è affidata al **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP)** interno, che si occupa di monitorare e verificare la conformità dell'azienda a tutte le normative vigenti, nonché di monitorare tutti gli infortuni e di interfacciarsi con la direzione e con le maestranze aziendali. Cassina si impegna a coinvolgere i dipendenti attraverso un dialogo costante con le rappresentanze sindacali, elette tra gli stessi dipendenti, e con i **Rappresentati dei lavoratori alla sicurezza (RLS)**. I rappresentanti sindacali garantiscono il rapporto e il dialogo tra i dipendenti, la struttura direttiva aziendale e l'RSPP.

Cassina ha volontariamente adottato un **Sistema integrato di Gestione della Salute e Sicurezza dei Lavoratori secondo lo standard internazionale ISO 45001:2018**. Il sistema di gestione, che copre tutti i dipendenti e i lavoratori non dipendenti il cui lavoro e/o luogo di lavoro è controllato da Cassina, è applicato ai siti produttivi in Brianza e al Cassina Store Milano. Tale sistema è soggetto ad audit da parte di un primario ente di certificazione esterno, che effettua la verifica con cadenza annuale per il mantenimento della certificazione.

Cassina monitora regolarmente le prestazioni in materia di salute e sicurezza sul lavoro, anche attraverso l'analisi periodica degli indicatori ufficiali INAIL (indice di frequenza, indice di gravità e indice di incidenza), avviando misure di miglioramento ed erogando attività di formazione e informazione per tutti i collaboratori nei siti aziendali del perimetro di riferimento.

Cassina si è inoltre dotata di una **Politica per la Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro**, che definisce le misure

necessarie da adottare per tutelare l'integrità fisica dei propri lavoratori, dei terzi e della comunità in cui opera. La Politica è redatta in conformità alle disposizioni del D.lgs. 81/2008 in materia di salute e sicurezza negli ambienti di lavoro, affinché i rischi per i lavoratori siano, per quanto possibile, evitati e prevenuti. L'azienda si impegna ad intervenire con rapidità ed efficacia per individuare e risolvere eventuali non conformità che possono emergere nel corso delle attività lavorative.

Cassina adotta un approccio alla sicurezza di tipo preventivo ed eroga corsi di formazione, informazione, gestione dei rischi e prevenzione degli infortuni. Anche in ottemperanza a quanto richiesto dall'art. 37 del D.lgs. 81/2008, per ogni dipendente è organizzata e pianificata una **formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza costantemente aggiornata**, in conformità alla normativa e in relazione a specifiche mansioni o necessità. Al termine di ogni sessione formativa, tutti i partecipanti devono sostenere un test finale che determina o meno il superamento dello stesso e consente il rilascio del certificato di superamento.

Come richiesto dalla legge, Cassina eroga una **formazione aggiuntiva ai preposti**. Durante questo corso, della durata di 8 ore, vengono trattati argomenti quali i compiti, gli obblighi e le responsabilità dei principali soggetti del sistema di prevenzione aziendale, la relazione che intercorre tra i vari soggetti interni ed esterni del sistema di prevenzione, un focus sul ruolo del preposto e la definizione e individuazione dei fattori di rischio all'interno dell'azienda.

⁷Il tasso di rientro al lavoro è calcolato come rapporto tra i dipendenti che sono ritornati al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale e il numero totale di dipendenti che sarebbero dovuti tornare al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale.

⁸Il tasso di retention è calcolato come rapporto tra i dipendenti ancora impiegati dopo 12 mesi il rientro al lavoro al termine del congedo parentale e i dipendenti che sono tornati al lavoro al termine del congedo parentale nel/i precedente/i periodo/i di rendicontazione.



**154 persone coinvolte
tra dipendenti e lavoratori non
dipendenti, per la formazione
in materia di salute e sicurezza**

• *+62 unità rispetto al 2021*

Nel 2022, la formazione in materia di salute e sicurezza erogata ai dipendenti e ai lavoratori che non sono dipendenti, ma il cui lavoro e/o luogo di lavoro è controllato dall'organizzazione, ha coinvolto 154 persone (+62 unità rispetto al 2021) attraverso corsi di aggiornamento.

Come parte della politica dell'azienda a tutela della salute e sicurezza dei suoi collaboratori, Cassina attua un **programma di sorveglianza sanitaria e di igiene industriale** tramite il proprio medico competente. Il programma ha tra le sue principali finalità quella di verificare l'idoneità alle attività svolte o in procinto di essere assegnate ad ogni dipendente, e di monitorare costantemente i fattori di rischio. La sorveglianza sanitaria si concretizza con periodiche analisi e visite mediche ai dipendenti e, in base a quanto previsto dal **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)**, anche mediante analisi più specialistiche, ad esempio visite oculistiche e otorinolaringoiatriche.

Cassina garantisce la presenza in azienda del medico competente con frequenza quindicinale, mentre l'infermeria e il personale specializzato sono disponibili una volta a settimana. Per garantire il massimo benessere ai dipendenti, inoltre, è rivolta attenzione anche all'alimentazione proposta dalla mensa aziendale, tenendo conto della possibile presenza di intolleranze o allergie alimentari, così come di specifiche esigenze di dieta.

Nel corso del 2022 sono state svolte **due indagini di igiene industriale**, una nel reparto Falegnameria e una nel reparto che tratta il cuoio, per valutare l'esposizione giornaliera degli addetti ad eventuali inquinanti, definiti sulla base delle materie prime utilizzate e dei processi produttivi eseguiti. L'obiettivo delle indagini condotte è stato quello di determinare, mediante lo svolgimento di prelievi alle persone e nell'ambiente, il livello di rischio correlato rispettivamente all'esposizione degli addetti alle polveri di legno duro e alle sostanze organiche volatili eventualmente liberate durante le operazioni di incollaggio. I risultati dell'analisi dimostrano come gli inquinanti presi in considerazione siano

risultati ampiamente inferiori ai valori limite previsti dalla normativa, dimostrando così l'efficacia dei presidi posti in essere da Cassina a protezione della salute e sicurezza dei propri dipendenti.

In merito agli infortuni, Cassina effettua un'approfondita valutazione di tutti gli incidenti occorsi tramite moduli di accertamento e applica eventuali azioni correttive al fine di ridurre al minimo la possibilità di accadimento. Grazie all'attività preventiva messa in atto dall'azienda, con l'aggiornamento continuo dei DVR aziendali, la formazione e informazione dei dipendenti e le attività di monitoraggio e presidio, nel 2022 si sono riscontrati solamente due infortuni sul lavoro, nessuno dei quali ha avuto gravi conseguenze. Non si sono invece riscontrati eventi infortunistici per il personale esterno. Maggiori informazioni sugli infortuni sono riportate nella tabella "Indicatori di performance".



Cassina Store Milano – ph.© Valentina Sommariva

Soddisfazione dei clienti

Alla base della strategia aziendale di Cassina c'è la soddisfazione del cliente, considerato come il tema maggiormente rilevante per l'azienda. Coerentemente con questa filosofia, Cassina ha avviato negli ultimi anni una revisione dei propri processi interni e della propria organizzazione in un'ottica di "Customer centricity", ossia ponendo il cliente e le sue necessità al centro come riferimento primario e metro di valutazione delle proprie attività.

Per condurre in modo efficiente questo processo è stata definita, per gli addetti alle vendite e il personale dei Cassina Store, una **Selling Ceremony**, ossia una guida pratica descritta di seguito in quattro punti.

01

Interfacciarsi con il cliente

garantendo un'esperienza di vendita best in class.

02

Trasmettere e raccontare

la storia del brand, i suoi valori e il suo patrimonio culturale.

03

Impiegare al meglio

il potenziale commerciale degli store.

04

Creare e coltivare relazioni

durature e di valore con i clienti.

Trattandosi di prodotti di lusso, sia per la qualità dei materiali utilizzati che per l'unicità del design, Cassina è molto attenta a fornire ai propri clienti tutta l'assistenza necessaria affinché l'esperienza di acquisto sia piacevole e fidelizzante.

A tal proposito, Cassina ha organizzato nel 2022 un'attività di **Mystery Shopping**, attraverso la quale un consulente, fingendosi cliente, si è recato nei negozi dell'azienda per testare l'esperienza di vendita, analizzare i punti di forza e di miglioramento degli addetti e per verificare lo stato degli store.

Dall'analisi dei dati sono emersi diversi punti di forza, come ad esempio l'efficace gestione dell'immagine dei negozi e la profonda

conoscenza del marchio e dei prodotti da parte dei venditori.

Tuttavia, è risultata migliorabile la coerenza nell'accoglienza del cliente; saranno pertanto organizzati corsi ad hoc per affinare tale aspetto. I negozi che hanno ottenuto risultati eccezionali saranno considerati come modelli di riferimento e utilizzati come esempi nelle attività di formazione pianificate. L'obiettivo di tali iniziative è promuovere un miglioramento costante e offrire al cliente un'eccellente esperienza di acquisto, in maniera pienamente allineata alla filosofia di Cassina, che pone l'interesse del cliente al centro delle proprie azioni.

Negli ultimi anni, Cassina si è impegnata a cambiare prospettiva e ad adottare un approccio più attento all'ambiente, non solo per lo sviluppo di nuovi progetti, ma anche per il design de iMaestri. Grazie al lavoro svolto da Cassina LAB, ogni anno riusciamo a presentare le icone del design con materiali più circolari, un disassemblaggio più facile e, in generale, un'anima più consapevole.

PATRICIA URQUIOLA
Cassina art director

Misurare la soddisfazione dei clienti con il Net Promoter Score

Nel corso del 2022 Cassina ha introdotto uno strumento per misurare la soddisfazione dei clienti, il **Net Promoter Score** (NPS), associato a un rinnovato approccio alle “indagini cliente”. L’NPS è uno standard internazionale per misurare il grado di soddisfazione attraverso una sola domanda – *Con quale probabilità consiglieresti Cassina ad un amico o ad un collega?* – costituendo un’ottima base di partenza per analizzare le opportunità di miglioramento del servizio offerto e dare avvio ad un processo che punti a raggiungere l’eccellenza nell’esperienza del cliente lungo tutto il ciclo di vita dei prodotti.

All’NPS è stata poi accompagnata un’indagine specifica su quattro aree di focus:

- Prodotto
- After sales support
- Customer service
- On time delivery

I risultati per il 2022 sono stati ottimi, anche in relazione al tasso di risposta.

Tuttavia, dato l’impegno di Cassina nel mantenere tali performance e garantire loro un servizio eccellente, è importante osservarne l’evoluzione, tenere monitorato il tasso di soddisfazione dei clienti e cercare di mettere in atto iniziative che possano migliorare l’esperienza di acquisto. Da questo punto di vista, per Cassina si rivelano importanti anche i commenti che i clienti possono comunicare ai dealer in riferimento a un determinato prodotto; ogni reclamo è riportato per garantire un’ottima qualità e offrire sempre un servizio all’altezza del prodotto venduto.

La soddisfazione del cliente passa anche attraverso la **qualità e la durata dei prodotti**. Diventa fondamentale fare ricerca ed elaborare un design che possa essere vissuto a lungo, sia dal cliente che lo acquista per la prima volta, che dalle generazioni future, in un’ottica di economia circolare. Questo permette di minimizzarne l’impatto ambientale, oltre a consentire di apprezzare il valore estetico e funzionale del bene a lungo termine.

In aggiunta al supporto di tecnici specializzati che si occupano di fornire assistenza ai clienti, Cassina ha rivolto loro un’iniziativa di sensibilizzazione sul corretto utilizzo e manutenzione dei propri prodotti. L’azienda fornisce indicazioni precise e minuziose su ogni materiale per preservarne a lungo il valore attraverso il **manuale di cura e manutenzione**, consultabile sul sito web di Cassina, che costituisce un vademecum dedicato alla cura dei materiali, grazie al quale è possibile ottimizzare la longevità e l’integrità dei prodotti. Inoltre, a ogni cliente viene consegnata una scheda insieme al prodotto che racconta la storia dell’azienda e del design dell’oggetto e che comprende due QR code che

rimandano rispettivamente alla pagina di prodotto e al manuale stesso. Questa scheda viene inserita in una busta di carta, congiunta al prodotto, senza l’uso di alcun elemento in plastica.

Cassina reputa, infine, fondamentale istruire i propri clienti anche sulla corretta **gestione del fine vita degli articoli**. A cominciare dai nuovi prodotti, l’azienda ha iniziato a misurare il livello di circolarità ambientale, valutando la percentuale di materiali che possono essere riciclati o riutilizzati. Per ulteriori informazioni in merito alla misurazione del livello di circolarità ambientale, si faccia riferimento al capitolo “Design, materiali circolari e innovazione”.

Per permettere un dialogo trasparente tra l’azienda e i suoi stakeholder, Cassina si è dotata di un canale di comunicazione sul proprio sito web, attraverso il quale è possibile chiedere informazioni sui prodotti, contattare i servizi di assistenza, proporre collaborazioni o richiedere informazioni generali.

LA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE PASSA ANCHE ATTRAVERSO LA QUALITÀ E LA DURATA DEI PRODOTTI. DIVENTA FONDAMENTALE FARE RICERCA ED ELABORARE UN DESIGN CHE POSSA ESSERE VISSUTO A LUNGO, SIA DAL CLIENTE CHE LO ACQUISTA PER LA PRIMA VOLTA, CHE DALLE GENERAZIONI FUTURE, IN UN'OTTICA DI ECONOMIA CIRCOLARE

Attraverso questo modulo di contatto vengono gestite anche le richieste più specifiche che vengono indirizzate alle aree aziendali competenti per una più efficace e tempestiva gestione.

I reclami sono gestiti tramite una **procedura per le segnalazioni e dei reclami post-vendita**. Tutti i reclami dei clienti vengono prontamente accettati e successivamente si procede a valutare la responsabilità dell'azienda. La registrazione sistematica degli stessi si inserisce nelle iniziative poste in atto dall'azienda per incrementare la customer centricity, in quanto migliora la comunicazione con i clienti e con i dealer, e favorisce un continuo miglioramento del servizio offerto. Ogni dettaglio viene accuratamente rilevato e utilizzato per apportare modifiche e correzioni al sistema adottato, per adattarlo meglio alle richieste e alle necessità dei clienti e incrementare così la loro soddisfazione e fiducia. L'andamento del numero di reclami viene monitorato e tenuto sotto controllo tramite l'elaborazione mensile dell'Indice Qualità prodotto⁹ e Indice Qualità nuovi prodotti¹⁰.

Per Cassina la priorità è sempre la gestione del cliente e la risoluzione del problema riscontrato, in modo particolare quando viene accertata una responsabilità dell'azienda. In tal caso, possono essere adottate diverse misure, come la sostituzione del prodotto, l'intervento sul campo, l'invio di pezzi di ricambio o la fornitura di istruzioni al cliente su come affrontare la situazione.

Qualora i reclami siano particolarmente significativi, ad esempio in merito alla sicurezza del prodotto, o in caso di contenzioso rilevante, la comunicazione dell'evento viene portata all'attenzione del Consiglio di Amministrazione. Per quanto riguarda i contenziosi, la direzione Legal and Corporate Affairs invia trimestralmente una relazione consolidata a Haworth che ne monitora lo stato di evoluzione e valuta le potenziali perdite per l'azienda.

Negli ultimi tre anni, tuttavia, non si sono registrati casi di contenzioso grave o reclami che necessitassero una trasmissione al massimo organo di governo.

⁹Indice Qualità Prodotto = (N. reclami accettati nel mese / righe ordine fatturate nel mese) x 100.

¹⁰Per "nuovi" si intendono i prodotti lanciati nel corso dell'anno. Indice Qualità Nuovi Prodotti = (N. reclami accettati nel mese / righe ordine fatturate nel mese) x 100.

NEGLI ULTIMI TRE ANNI L'AZIENDA NON HA RICEVUTO RECLAMI RELATIVI A VIOLAZIONI DELLA PRIVACY DEI CLIENTI

Protezione e privacy dei dati dei clienti

La tutela e la riservatezza dei dati personali e delle informazioni acquisite nello svolgimento delle attività rappresentano un tema di rilevanza principale per Cassina, anche in relazione all'apertura del canale e-commerce concretizzata nel 2022. L'azienda si impegna ad evitare qualsiasi fuga di dati personali, fornendo misure di sicurezza aggiornate e adottando politiche e presidi adeguati.

La società si è dotata di procedure e linee guida interne per minimizzare i rischi legati alla privacy dei dati dei propri dipendenti e clienti, tra le quali:

Politica generale sulla privacy B2C

che descrive le regole e le istruzioni per il trattamento dei dati personali dei clienti privati;

Politica generale sulla privacy B2B

che regola il trattamento dei dati personali dei clienti B2B, rivenditori e altre controparti contrattuali di Cassina;

Cookie Policy

che informa gli utenti del sito web su quali cookie vengono rilasciati dal sito, da chi, e per quale finalità;

Data Breach Policy

che definisce le modalità attuate dall'azienda per prevenire possibili perdite di dati e come intervenire in caso si verificano tali episodi.

Cassina ha nominato un **Data Protection Officer** (DPO), responsabile della protezione dei dati, che vigila sulla compliance da parte dell'azienda agli adempimenti richiesti dal Regolamento UE 2016/679 General Data Protection Regulation (GDPR). Il DPO esegue audit e controlli, alla fine dei quali redige report attestanti le conformità e/o segnalando eventuali punti di attenzione. Nel caso in cui siano necessarie ulteriori azioni di formazione e miglioramento delle misure di sicurezza, sono predisposti specifici piani di risanamento.

La raccolta e il trattamento dei dati personali dei dipendenti e fornitori avvengono attraverso i sistemi gestionali interni di Cassina. Per quanto riguarda i clienti, questo avviene invece attraverso un sistema di gestione delle relazioni con la clientela

dedicato, il **Customer Relationship Management** (CRM).

I dati dei clienti sono raccolti durante le visite presso gli store, nel corso degli eventi, tramite navigazione sul sito web e in caso di acquisti sul canale e-commerce.

L'utente gode dei diritti riconosciuti dal GDPR, tra cui può presentare un reclamo all'Autorità di controllo, ossia al Garante Italiano per la protezione dei Dati (cd. "Garante Privacy") e/o ad altre autorità di controllo competenti (art. 77 GDPR). In aggiunta, può contattare il DPO in modo sicuro e riservato e in qualsiasi momento, qualora abbia domande generali sul trattamento dei suoi dati personali, o per qualsiasi questione relativa alla protezione dei dati. L'utente ha anche il diritto di opporsi in ogni momento al trattamento dei dati, immediatamente o successivamente al conferimento dei dati stessi ed ha il diritto di revocare in qualsiasi momento il consenso prestato per finalità di marketing e/o profilazione.

Per prevenire i rischi legati agli attacchi informatici, Cassina organizza **sessioni di formazione per tutti i dipendenti** sulle principali procedure del GDPR e sui rischi nell'uso degli strumenti informatici, quali phishing o attacchi hacker, anche con lo scopo di rafforzare i processi e le competenze necessarie al corretto utilizzo delle tecnologie. Tutti i dipendenti Cassina sono tenuti a completare i moduli formativi e, per i lavoratori che non hanno in dotazione una postazione informatica fissa, vengono predisposte postazioni ad hoc per consentire loro di completare la formazione necessaria. In entrambi i casi, il corretto completamento della formazione è verificato dal responsabile risorse umane.

Negli ultimi tre anni l'azienda non ha ricevuto reclami relativi a violazioni della privacy dei clienti. Nessuna attività aziendale è stata interrotta a seguito di incidenti informatici, né alcun dato personale è stato violato o compromesso.

Coinvolgimento della comunità

Cassina ha sempre avuto come obiettivo quello di affrontare le sfide della società, cercando soluzioni innovative e sostenibili. L'azienda cerca di anticipare le tendenze e di essere un esempio di spicco del proprio settore, coinvolgendo una vasta gamma di interlocutori e portatori di interesse all'interno delle proprie attività.

La creazione di un valore condiviso passa anche attraverso il coinvolgimento della comunità locale e del territorio,

per questo Cassina ha individuato azioni concrete come la formazione e la definizione di partnership con il settore pubblico, la società civile e le università, nonché la scelta di fornitori locali.

L'azienda si impegna a incrementare costantemente le iniziative dedicate al territorio e alla comunità, sviluppando nuovi progetti per dare supporto ai giovani designer e svolgendo attività di formazione sulla storia del marchio e dei suoi prodotti per rivenditori, architetti e dipendenti, supportando al contempo fondazioni culturali e coinvolgendo scuole e studenti.

L'impegno verso la comunità non solo apporta benefici alla comunità stessa, ma può anche aiutare ad aumentare la fedeltà dei dipendenti e dei clienti, a migliorare il valore del brand, a stimolare l'innovazione all'interno dell'azienda e del settore in cui opera, investendo sul futuro dell'azienda stessa.

Per Cassina è particolarmente **importante interagire con la comunità per cogliere le esigenze e le passioni e utilizzarle come input per il processo creativo**, al fine di rimanere all'avanguardia del mercato e offrire prodotti che soddisfino le esigenze esterne.





Si riporta di seguito una selezione delle iniziative avviate nel 2022

A Natale Cassina regala un sorriso!

Durante il periodo di Natale, Cassina ha deciso di avviare un'iniziativa dedicata a bambini e ragazzi ospiti della casa-famiglia "Pietre vive" di Inverigo (Como) e di tutta la rete del Coordinamento Minori Como, network che accoglie e sostiene più di 300 bambini. Cassina ha deciso di sostenere il loro importante e prezioso lavoro organizzando una raccolta di doni di Natale, costituita

principalmente da giocattoli. A tutti i dipendenti, coinvolti su base volontaria, è stato chiesto di predisporre una letterina o un disegno di auguri, e di indicare a quale fascia di età era destinato il dono. L'obiettivo era quello di far vivere a pieno la magia del Natale a questi bambini, raccogliendo, come da tradizione, i pacchetti regalo sotto un albero addobbato per le feste.

Digitalizzazione dell'Archivio Cassina

Quest'anno si è dato l'avvio a un importante lavoro di digitalizzazione dell'Archivio Cassina. È stata fotografata una parte considerevole dei disegni realizzati dall'ufficio tecnico tra gli anni '70 e gli anni '90 con lo scopo di un utilizzo interno, o su richiesta, per studiosi e storici del design.

Sono stati infatti digitalizzati e fotografati 3.579 disegni, che fanno riferimento a 220 cartelle e progetti. L'iniziativa verrà portata avanti nel 2023.

Patronage: sostegno a giovani designer

Patronage è un'iniziativa che ha l'obiettivo di coltivare giovani talenti internazionali, sostenerne la creatività e sviluppare idee creative. Il progetto è stato lanciato quest'anno con la designer olandese Linde Freya Tangelder, che ha incontrato l'eccellenza e il know-how di Cassina in un dialogo a più voci capace di promuovere sia la cultura che il design. Cassina ha sostenuto la sua prima mostra personale "Rooted Flows – Solidified Reflections" presso la Carwan Gallery di Atene, all'interno della quale sono state presentate le sue edizioni limitate.

In parallelo, Cassina ha collaborato con Linde per sviluppare Soft Corners, una prima linea di arredi presentata presso il Cassina Store Milano durante la Design Week. Seguendo la filosofia di Cassina LAB, la progettazione dei pouf Soft Corners consente la disassemblabilità di tutti i componenti per renderli sia riparabili che sostituibili, mentre il tavolino abbinato in acciaio è completamente riciclabile al termine del suo ciclo di vita.

Concorso di Idee per architetti under 35

In occasione della mostra "il Mondo di Poggi", tenutasi nella città di Pavia, Cassina ha sponsorizzato il concorso in collaborazione con l'Ordine Architetti Pianificatori Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Pavia. Indetto nel 2021, il concorso era finalizzato alla progettazione di una seduta ispirata alla filosofia progettuale dell'architetto Franco Albini, che collaborò con Poggi.

Il prototipo del progetto vincitore, la "G Chair" disegnato

dell'architetto Carlo Farina, è stato realizzato da Cassina ed esposto all'interno della mostra.

Inoltre, l'azienda diffonde i propri valori e la conoscenza del design innovativo, dell'artigianalità e del lusso attraverso mostre ed esposizioni a livello internazionale, oltre a sostenere pubblicazioni e libri.



La famiglia Cassina: al centro Adele Cassina, sulla destra Umberto Cassina, sulla sinistra Cesare Cassina, di fronte Franco Cassina – ph. Archivio Storico Cassina



Di seguito, sono elencate le più importanti iniziative nelle quali Cassina è stata recentemente coinvolta.

Contributi alla pubblicazione di libri

Destroyers/Builders: Rooted Flows (Linde Freya Tangelder), Barbara Brondi e Marco Rainò, a cura di NERO Editions.

Mostre con contributi Cassina

HOMO FABER, dal 10 aprile al 1° maggio 2022, presso Fondazione Giorgio Cini a Venezia.

IL MONDO DI POGGI – L'officina del design e delle arti, dal 2 giugno al 30 settembre 2022, presso i Musei Civici a Pavia.

ELLE DECOR DESIGN FOREVER, dal 6 al 12 giugno 2022, presso Palazzo Bovara a Milano.

Mostre dove sono stati esposti prodotti di Cassina

PIET MONDRIAN, DALLA FIGURAZIONE ALL'ASTRAZIONE

Dal 24 novembre 2021 al 27 marzo 2022, presso MUDEC, Milano.

GENOVA SESSANTA

Dal 14 aprile al 31 luglio 2022, presso Palazzo Reale di Genova.

LA TRADIZIONE DEL NUOVO

Dal 20 maggio all'11 dicembre 2022, presso Triennale Milano.

CHARLOTTE PERRIAND, L'AVANGUARDIA È DONNA

Dal 27 giugno al 25 settembre 2022, presso M77 Milano.

DESIGN ITALIANO: LA BELLEZZA DEL QUOTIDIANO

FRA ITALIA E ARGENTINA

Dal 22 settembre 2022 al 23 gennaio 2023, presso Museo Nacional de Arte Decorativo, Buenos Aires.

JAIME HAYON INFINITAMENTE

Dal 22 settembre 2022 al 16 aprile 2023, presso il Centre del Carme Cultura Contemporània (CCCC).

DESIGN FOR FUN

Dal 28 settembre al 30 novembre 2022, presso Museum of Art Pudong, Shanghai, Cina.

TRA DESIGN E CAR DESIGN

Dal 29 novembre 2022 al 10 marzo 2023, presso Museo Nazionale dell'Automobile di Torino.

Supporto ad organizzazioni culturali

RIPROGETTAZIONE DEL PRIMO CAMERINO DEL TEATRO ARCIMBOLDI DI MILANO

Visitabile su prenotazione dal 6 giugno 2022.

In occasione del progetto Vietato l'ingresso, a cura di Giulia Pellegrino, per la riprogettazione del "Primo Camerino" del TAM Teatro Arcimboldi Milano, Cassina ha fornito due poltroncine 1 Fauteuil dossier basculant in pelle nera, l'icona di design firmata da Le Corbusier, Pierre Jeanneret e Charlotte Perriand.

La divisione Cassina Custom Interiors ha invece dato forma a due prodotti customizzati per il progetto: un tavolino e una panca disegnati dallo studio di architettura Calvi Ceschia Viganò Architetti Associati. Contraddistinta dalla caratteristica forma a C, la panca è stata pensata per percorrere la linea curva della parete del camerino. Il tavolino, realizzato da Belloni, è visivamente leggero grazie al sottile spessore e richiama la raffinata estetica e le linee morbide che definiscono l'ambiente.

TECH.EMOTION

21 e 22 giugno 2022 presso Talent Garden Milano.

Cassina è stato partner ufficiale di Tech.Emotion, il primo evento internazionale organizzato da Emotion Network, insieme al Corriere della Sera, tenutosi il 21 e 22 giugno 2022 a Milano. L'evento ha esplorato grandi temi che uniscono tecnologia ed emozioni, innovazione e umanesimo, per guidare dall'Italia il cambiamento verso una tecnologia etica, sostenibile e incentrata sull'essere umano. Tra gli speaker invitati da Cassina figuravano Philippe Starck, designer, ed Emanuele Coccia, filosofo.

La tavola rotonda invece, dal titolo "Redesigning Empathy", è stata moderata dalla storica del design Domitilla Dardi, e ha visto la partecipazione di Luca Fuso e Patricia Urquiola, rispettivamente CEO e art director di Cassina.

Donazioni permanenti con prodotti Cassina

QUIRINALE CONTEMPORANEO - Terza edizione.

Collaborazioni con enti del territorio

“I MESTIERI DEL DESIGN”, LE ECCELLENZE DEL TERRITORIO INSIEME PER IL FUTURO DEI NOSTRI GIOVANI

Dal 2021 Cassina, insieme ad altre 11 aziende di artigianato e design del territorio, collabora con il comune di Meda e il suo Centro di Formazione Professionale per costruire il futuro formativo e professionale dei giovani, che possono così scoprire, indirizzare e perfezionare i propri talenti partendo da profonde radici composte da design, imprenditorialità e arte.

Il progetto "I Mestieri del Design" mira a promuovere i mestieri tradizionali della falegnameria, tappezzeria e cucitura nel territorio di Meda. Attraverso delle partnership con aziende locali d'eccellenza, il progetto offre agli studenti l'opportunità di esplorare queste professioni durante la scelta del proprio percorso di studio. Gli studenti di anno in anno selezionati hanno l'opportunità di visitare le aziende coinvolte e conoscere il modello organizzativo, formativo e professionale che offre possibilità di sviluppare talenti e trovare in futuro un interessante sbocco lavorativo.

Collaborazioni culturali

Cassina si è sempre distinta per la sua creatività innovativa e, nel corso del tempo, l'azienda ha saputo evolversi per diventare un simbolo di modernità e un punto di riferimento per le sue icone distintive che la rendono riconoscibile in tutto il mondo. Grazie alle collaborazioni con rinomati architetti e designer internazionali, oltre a importanti realtà della moda, dell'arte e dell'automotive, Cassina ha sviluppato un'identità che attrae anche un pubblico più giovane e attento alle ultime tendenze, sempre mantenendo la propria emblematica cifra sofisticata.

CASSINA X ONE BLOCK DOWN “FLOATING OPPOSITES”

Cassina ha collaborato con One Block Down, una realtà affermata per la sua capacità di fare storytelling delle sottoculture, per sviluppare una nuova interpretazione della sedia Zig Zag di Gerrit T. Rietveld, dando forma a una collezione esclusiva di 30 pezzi. In quest'edizione limitata, la distintiva struttura in legno, a forma di Z rovesciata, è stata declinata in tre colori legati intrinsecamente all'opera del maestro e al movimento artistico De Stijl: rosso, giallo e blu. Rietveld è stato infatti un'icona di questo movimento basato sulla rappresentazione delle composizioni visive nella loro forma più semplice e su un'estetica definita da elementi lineari e colori primari. Per celebrare questa collaborazione, One Block Down ha realizzato una straordinaria installazione al sesto piano del parcheggio della Rinascente di Milano, aperta al pubblico durante la Milano Design Week 2022, dall'8 al 12 giugno.

CASSINA X SUPREME LIMITED EDITION RED AND BLUE ARMCHAIR

Supreme ha lanciato un'edizione limitata dell'iconica poltroncina Red and Blue di Gerrit T. Rietveld, prodotto iconico di Cassina e parte della Collezione iMaestri.

CASSINA X LANCIA

Cassina e Lancia hanno annunciato una nuova collaborazione durante il Lancia Design Day, tenutosi il 28 novembre 2022 presso La Venaria Reale a Torino, dove è stato raccontato il primo passo di un percorso in cui Cassina accompagnerà il marchio in un viaggio alla scoperta dell'eccellenza dell'*interior design* nell'industria automobilistica.

COLLABORAZIONE CON GINA ALICE REDLINGER

Per dialogare con un pubblico più ampio, soprattutto nel mercato cinese, Cassina ha stretto una collaborazione con la pianista di fama internazionale Gina Alice Redlinger. Questo ha dato inizio al primo capitolo di un progetto digitale in cui Cassina collabora con una selezione accurata di Key Opinion Leaders.



Eventi che promuovono il tema della sostenibilità

Courmayeur Design Weekend

Dal 10 al 13 marzo 2022

Cassina ha preso parte alla seconda edizione del Courmayeur Design Weekend, la manifestazione che dal 10 al 13 marzo 2022 ha celebrato il design e l'architettura ai piedi del Monte Bianco. Immersa in una cornice naturalistica unica, *Soriana*, disegnato da Afra e Tobia Scarpa nel 1969, ha viaggiato ad alta quota con una telecabina personalizzata. Anche lo Chalet de Tendence, cuore dell'evento, ha ospitato il modello *Soriana*, vincitore di un Compasso d'Oro e recentemente riproposto anche con materiali circolari, nel massimo rispetto dell'autenticità. Nel corso del weekend, l'Amministratore Delegato di Cassina Luca Fuso ha preso parte ad un interessante talk sul tema della sostenibilità.

Ottagono Academy capitolo primo: architettura e design, dialogo con Tobia Scarpa e Cassina

7 aprile 2022 presso AD Dal Pozzo

Evento curato dall'arch. Barbara Lehmann, curatrice Archivio Storico di Cassina. Durante la prima parte di questa giornata di formazione dedicata agli architetti iscritti al CNAPP, sono state condivise le linee guida per la progettazione, tramite una panoramica sull'evoluzione del settore verso una maggiore sostenibilità. A questo ha fatto seguito una lectio magistralis dell'architetto Tobia Scarpa sul fondamentale binomio artigianalità-innovazione e sul rapporto tra design, architettura e sostenibilità. Nella seconda parte della giornata sono stati forniti suggerimenti e strumenti pratici per la progettazione di un ambiente *indoor* e *outdoor* con le collezioni Cassina. La terza parte della giornata è stata occupata da un workshop, durante il quale i partecipanti hanno avuto la possibilità di lavorare in team, con il supporto dei professionisti di AD Dal Pozzo, per presentare, al termine della giornata, un loro progetto.

"The Time is Now. Design e Architettura verso un futuro più sostenibile"

12 luglio 2022 presso il Cassina Store Milano

L'evento, che ha visto la partecipazione di Luca Fuso, amministratore delegato di Cassina, e Silvia Prandelli, Principal dello studio di architettura Populous, è stato moderato da Marco Capellini dell'azienda Matrec. Questo talk ha rappresentato un'occasione per approfondire come design e architettura possano creare una sinergia nell'applicazione di strategie rivolte a modelli circolari e sostenibili.

"Made in Italy: A Conversation with Matteo Thun"

24 novembre 2022 presso Neue Werkstätten, Monaco di Baviera

Una conversazione tra Oliver Jahn, direttore di AD Architectural Digest, e l'architetto e designer Matteo Thun, per esplorare il mondo contract e, in particolare, i progetti che hanno scandito la collaborazione dell'architetto con la divisione Cassina Custom Interiors. Tra i temi affrontati, si sono alternate riflessioni sull'attenzione all'ambiente, le sue fonti di ispirazione e i progetti per il futuro.

"Misurare la circolarità dei prodotti"

6 dicembre 2022 presso la Camera dei Deputati

Questo importante evento è stato organizzato in collaborazione con Matrec per favorire la conoscenza e l'applicazione di soluzioni e strumenti per una progettazione circolare dei prodotti. In questa occasione, le aziende Cassina e Hera Luce hanno raccontato il loro approccio alla misurazione della circolarità di prodotti e progetti.

MODULAR IMAGINATION

CASSINA

DESIGN 2022

VIRGIL ABLOH

Da un pouf a una panca, da un tavolo a composizioni più articolate.

In **Modular Imagination**, due blocchi modulari nero opaco si combinano per creare, adattare e configurare lo spazio secondo le necessità.

Un'opera visionaria che rappresenta un invito alla costruzione di nuovi mondi, con un occhio di riguardo verso la sostenibilità.

Componenti facilmente separabili al termine del ciclo di vita del prodotto.

Rivestimento in poliuretano con una percentuale di polioli derivanti da fonti biologiche.



OUR PERSPECTIVE ON THE PLANET

Transizione energetica, salvaguardia dell'ambiente, lotta al cambiamento climatico: sono temi che abbiamo scelto di perseguire non solo a parole ma nei fatti, attraverso un nuovo approccio alla produzione e una visione che, oltre a rispettare e proteggere il design, sia in grado di rispettare la natura che ci circonda.

Una nuova filosofia, in cui la bellezza di un progetto Cassina si misura anche nella capacità di dare valore alle tematiche ambientali.

**Il nostro contributo
per dare una nuova
prospettiva al pianeta.**

LA PROSPETTIVA DI OGGI

ISO 14001

Sistema di gestione
ambientale certificato

Misurazione impatto

Calcolo emissioni
di CO_{2e}, rifiuti generati
e acqua consumata

Energia elettrica green

Messa a regime di
un impianto fotovoltaico
e approvvigionamento
di energia elettrica
da fonti rinnovabili

LA PROSPETTIVA PER IL FUTURO

100% da fonti rinnovabili

Energia elettrica green
anche per le sedi estere,
entro il 2025

-50% di emissioni gas serra

Entro il 2030, con
obiettivo Net-zero
emissions per il 2050

Ricarica auto elettriche

Aumento del numero
di colonnine di ricarica
per veicoli elettrici o ibridi

Incremento della produzione di energia elettrica

Tramite installazione
e messa a regime
di un nuovo impianto
fotovoltaico, sul tetto
di uno degli stabilimenti
aziendali

Cassina continua ad impegnarsi concretamente sulla transizione energetica, la salvaguardia dell'ambiente e la lotta al cambiamento climatico.

A tal proposito, l'azienda si è dotata di un **Sistema di Gestione Ambientale certificato secondo la norma ISO 14001**, che permette di migliorare continuamente i processi lavorativi, così da garantire una sempre maggior attenzione e tutela dell'ambiente.

Ambiente

Consumi energetici ed emissioni

Il consumo di energia rappresenta una componente significativa nei processi produttivi di Cassina. L'azienda si impegna a contribuire in modo attivo alla transizione energetica, riducendo entro il 2030 le proprie emissioni e di conseguenza l'impatto potenzialmente negativo che le proprie attività possono causare sull'ambiente.

Anche in relazione al contesto geo-politico attuale, per via delle incertezze che la crisi energetica sta generando sul mercato, Cassina ha deciso di **investire in impianti di energia rinnovabile, in modo da ridurre in modo significativo le proprie emissioni di CO₂ e ottenere anche una maggiore competitività sul mercato, sia dal punto di vista reputazionale, che economico.**

Per soddisfare i consumi interni di energia elettrica, Cassina ha **installato a fine 2022 un impianto fotovoltaico presso la sede di Meda in via Busnelli, che consente di produrre in autonomia e da fonti rinnovabili una parte significativa dell'energia elettrica che l'azienda consuma.** Inoltre, anche nel 2022 Cassina ha implementato azioni di efficientamento energetico per i principali motori degli impianti produttivi, ad esempio con un nuovo impianto di aspirazione della falegnameria, sistema con cui è stato reso possibile un impiego "mirato" dell'impianto di aspirazione,

eliminando sprechi di energia quando non tutti i macchinari sono in funzione.

Per coinvolgere la popolazione aziendale in questo percorso, Cassina ha svolto un'importante attività di sensibilizzazione, distribuendo delle linee guida riportanti alcune semplici azioni da mettere in pratica, come ad esempio spegnere i dispositivi quando non in uso o stampare solo quando necessario, e i benefici economici, oltre che ambientali, che tali piccoli piccoli gesti possono consentire.

Nel corso del 2022 è stata introdotta un'ulteriore colonnina di ricarica per le auto elettriche, portando il totale delle colonnine installate a tre e, nel 2023, verranno inseriti nuovi veicoli elettrici nel parco auto aziendale.

Cassina, come parte di Haworth, ha allineato i propri impegni per ridurre il consumo di energia e le emissioni di GHG, adottando i seguenti obiettivi stabiliti nella strategia di sostenibilità del Gruppo.

01

Dimezzare le emissioni di gas serra entro il 2030

02

Net-zero emissions entro il 2050

03

Approvvigionamento di energia rinnovabile al 100% per l'elettricità degli impianti di produzione entro il 2025

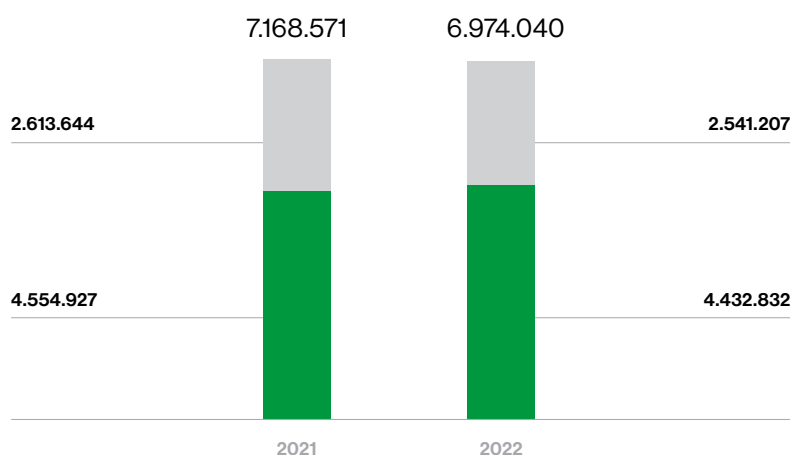


Nel 2022 si è registrata una lieve riduzione dei consumi di gas e di energia, passati da 7,2 MWh a 7,0 MWh.

Questo risultato è stato possibile anche grazie all'installazione di un impianto di domotica, che permette un controllo in tempo reale dei consumi, consentendo di evitare sprechi di energia. La gestione avviene tramite un'applicazione che attiva il riscaldamento e il raffreddamento nei locali solo quando necessario. Dei consumi energetici, il 54% è attribuibile al

consumo di gas naturale per riscaldamento, con una quota pari a 3,8 MWh, il 10% ai consumi di combustibili della flotta aziendale (0,6 MWh) e il restante 36% ai consumi di energia elettrica (2,5 MWh). Di questi, circa 2 MWh provengono da fonti energetiche rinnovabili, pari al 87% del totale dei consumi elettrici.

Consumi di energia (kWh)



● CONSUMI ENERGETICI INDIRETTI ● CONSUMI ENERGETICI DIRETTI

In conformità con il Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol), Cassina ha calcolato le emissioni dirette di GHG (Scope 1)¹¹ ed emissioni indirette derivanti dall'energia acquistata (Scope 2)¹².

I consumi di energia sopra riportati si traducono, nel 2022, in un ammontare di emissioni dirette Scope 1 di 847 tonnellate di CO_{2e} (-2% vs. 2021) e di emissioni indirette Scope 2 Location-based pari a circa 638 tonnellate di CO_{2e} (-2% vs. 2021) e a 69 tonnellate

di CO_{2e} secondo la metodologia market-based (+6% vs. 2021). Tale differenza tra le emissioni di GHG Scope 2 market-based rispetto alle location-based è attribuibile alla maggiore quota di energia elettrica consumata da fonti rinnovabili rispetto alla quota consumata da fonti non rinnovabili.

¹¹Le emissioni Scope 1 sono emissioni dirette di GHG da fonti di proprietà o controllate dall'organizzazione.

¹²Le emissioni Scope 2 sono emissioni indirette di GHG risultanti dalla generazione di elettricità acquistata o acquisita, riscaldamento, raffreddamento e vapore consumato da un'organizzazione.



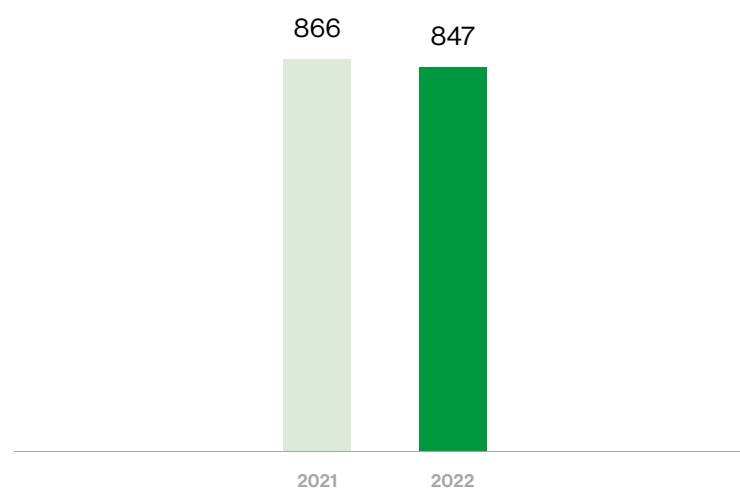
Emissioni pari a 0,10 t per i VOC

• -23% rispetto al 2021

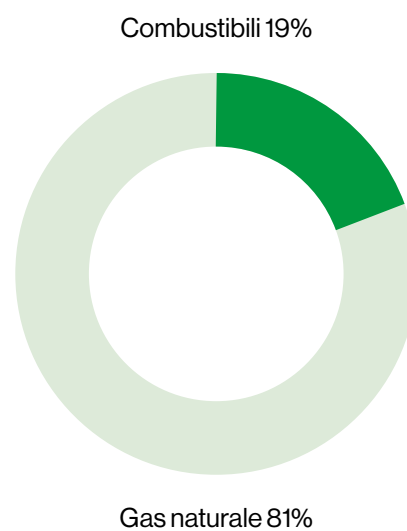
Emissioni pari a 557 t di CO_{2e}

• -9% rispetto al 2021

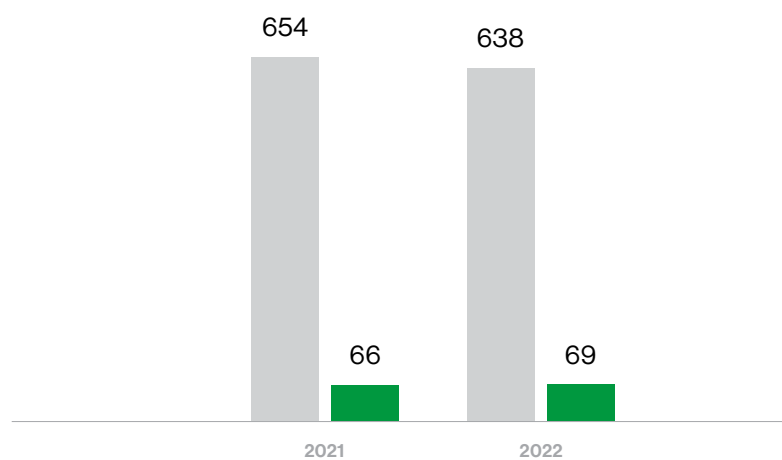
Emissioni di GHG Scope 1 (tCO_{2e})



Emissioni di GHG Scope 1, 2022 (tCO_{2e})



Emissioni di GHG Scope 2 (tCO_{2e})



● LOCATION BASED

● MARKED BASED

Logistica sostenibile

La logistica riveste un ruolo centrale nel modello produttivo di Cassina. L'approvvigionamento delle materie prime e la spedizione dei prodotti finiti sono infatti attività quotidiane per l'organizzazione e possono generare impatti rilevanti dal punto di vista ambientale.

L'obiettivo di Cassina è quello di monitorare costantemente le attività logistiche per garantire l'ottimizzazione dei trasporti, in modo tale da contenere e ridurre le emissioni di CO_{2e} in atmosfera e, al contempo, ottimizzare i costi delle spedizioni.

Cassina si impegna nella continua ricerca e sviluppo di soluzioni logistiche innovative, anche in collaborazione con i propri fornitori.

Al momento, la logistica è organizzata in due flussi, quello da e verso fornitori di materiali e servizi, e quello in uscita, verso i clienti. Le soluzioni adottate ad oggi per l'ottimizzazione degli stessi si esplicitano in:

- Consolidamento e raggruppamento delle spedizioni;
- Spedizioni dirette dai fornitori ai subappaltatori;
- Ottimizzazione del percorso;
- Nessun viaggio a vuoto;
- Trasporti Delivered At Place ("DAP") per i clienti, che avvengono via container al fine di consolidare le varie merci, laddove possibile.

Per il momento, anche per via di accordi contrattuali, non possono essere inclusi requisiti di sostenibilità sulle prestazioni dei mezzi utilizzati; queste migliorie saranno valutate in prossimità del rinnovo dei contratti in essere.

Nel 2022, Cassina ha attuato una riorganizzazione dei flussi logistici interni, anche per far fronte al notevole aumento di volumi prodotti in relazione all'incremento di fatturato dell'azienda. Grazie a questa riorganizzazione, il flusso dei prodotti d'acquisto è ora diretto verso la sede di Lentate e da lì distribuito agli hub logistici, riducendo il flusso tra i due stabilimenti di Meda e Lentate, con un conseguente impatto positivo in termini di riduzioni di emissioni di CO_{2e} e del traffico urbano.

Gestione dei rifiuti

In linea con l'impegno di Cassina verso una gestione responsabile dei rifiuti, il tema viene monitorato con molta attenzione dall'azienda, a causa dell'impatto economico e ambientale che potenziali elevati volumi di rifiuti inviati a incenerimento o discarica possono comportare.

Cassina rispetta tutte le normative vigenti in materia di stoccaggio e differenziazione dei rifiuti, anche a protezione della sicurezza delle proprie attività e della salute delle sue persone.

L'azienda si impegna a **ridurre il più possibile la produzione di rifiuti, anche attraverso una selettiva raccolta differenziata.**

I rifiuti sono raccolti da Cassina all'interno dei propri perimetri aziendali. Questi vengono poi gestiti da un partner esterno autorizzato che svolge l'attività di stoccaggio e cernita di rifiuti industriali all'interno del proprio impianto. Tale fornitore genera periodicamente un report con il dettaglio di tutti i CER (Codice Europeo Rifiuti) prodotti e conferiti. Con i dati forniti, Cassina riparametra le quantità destinate alle operazioni di recupero o riciclo, monitorandone gli andamenti.

Facendo riferimento al ciclo produttivo di Cassina, i rifiuti principali provengono da attività produttive dirette e si identificano in residui della lavorazione del legno, come trucioli e segatura, e sfridi di pelle e cuoio. Tuttavia, anche le attività cosiddette indirette, quali attività manutentive o di gestione di impianti e magazzini, contribuiscono alla produzione dei rifiuti.

Cassina si avvale di specifici KPI per misurare l'incidenza del peso dei rifiuti, sia pericolosi che non pericolosi, sul totale dei pezzi prodotti.

Per ridurre la quantità di rifiuti generati nell'ambito della produzione aziendale, **Cassina si impegna anche in fase di progettazione ad ottimizzare l'utilizzo di pelli e tessuti, così da minimizzare il più possibile la quantità di sfrido prodotta.**

"Sento la necessità di pensare a come le persone possano valorizzare ulteriormente la vita di un oggetto: come questo possa invecchiare bene ed essere tramandato a un'altra generazione, senza mai perdere di vista il suo valore affettivo. Quando gli oggetti, i mobili, ci accompagnano per tutta la vita, è una profonda soddisfazione".

LINDE FREYA TANGELDER

Designer



Panca *Banquette Mauritanie* di Charlotte Perriand – Cassina Pro

Per raggiungere gli obiettivi prefissati, è necessaria la collaborazione di tutto il personale aziendale: Cassina ha messo in atto azioni di sensibilizzazioni sul tema rifiuti, distribuendo a tutti i dipendenti materiale informativo su come rendere efficiente la raccolta differenziata.

È attualmente in corso di definizione l'accordo con un partner che si occuperà di recuperare la pelle in avanzo dalla produzione Cassina per trasformarla in nuovi prodotti da immettere sul mercato. Questo porterà un vantaggio economico all'azienda e consentirà di ridurre ulteriormente il volume dei rifiuti prodotti e non recuperabili.

Nel 2022 sono state generate 834 tonnellate di rifiuti, di cui solo 4,81 t di rifiuti pericolosi. L'aumento dei volumi generati rispetto al 2021 è dovuto all'incremento della produzione e del fatturato aziendale. Sempre nel 2022, è stato raggiunto l'ambizioso obiettivo di "zero rifiuti in discarica". L'impegno di Cassina è ora rivolto alla riduzione percentuale di rifiuti che può essere smaltita e differenziata esternamente, così da ottenere un risparmio anche dal punto di vista economico, oltre che ambientale.

Maggiori informazioni sulla produzione e destinazione dei rifiuti sono riportate in "Indicatori di performance".

Gestione della risorsa idrica

Cassina è consapevole del valore della risorsa idrica, soprattutto tenendo conto dei problemi legati alla sua disponibilità, dovuti anche alla siccità che sta investendo il territorio italiano in questi ultimi anni.

Il fabbisogno idrico di Cassina è relativo solo a un uso civile, anche nello stabilimento produttivo, in quanto gli attuali processi industriali non prevedono l'utilizzo di acqua.

Nello stabilimento produttivo sono seguiti i protocolli e le normative nazionali di riferimento per la qualità dell'acqua, in modo da garantirne l'idoneità all'utilizzo ed alti standard di salute e sicurezza per tutta la popolazione aziendale.

L'acqua è prelevata unicamente dall'acquedotto locale e le acque reflue sono scaricate nella rete fognaria pubblica, per essere poi trattate e depurate dagli impianti consortili.

Nel 2022 il consumo di acqua totale è stato di 9.449 litri, con un drastico calo rispetto al 2021 (11.657 litri). Questo è stato possibile, nonostante l'aumento della popolazione aziendale, grazie alla riparazione di una perdita d'acqua e all'installazione di sei temporizzatori, volti ad ottimizzare il flusso dell'acqua, e il cui numero aumenterà nei prossimi anni. L'azienda si impegna inoltre a sensibilizzare i propri dipendenti su un corretto uso della risorsa.

Maggiori informazioni sulla gestione della risorsa idrica sono riportate in "Indicatori di performance".

Biodiversità

Come azienda manifatturiera, Cassina è consapevole dell'importanza della tutela della biodiversità e si impegna a ridurre e mitigare i potenziali effetti negativi che la produzione industriale può causare al pianeta.

Cassina considera fondamentale porre la propria attenzione sulle modalità di utilizzazione del suolo, dello sfruttamento delle risorse e dell'inquinamento, coinvolgendo la propria supply chain mediante l'adozione di specifiche iniziative.

La tutela della biodiversità si concretizza principalmente con azioni finalizzate alla ricerca e all'utilizzo di materiali provenienti da fonte rinnovabile, sostenibile e da coltivazioni di origine biologica.

Le informazioni su ciascun materiale utilizzato nella realizzazione degli arredi Cassina sono comunicate al cliente attraverso una scheda prodotto, in un'ottica di trasparenza e coinvolgimento.

Cassina si impegna a rispettare i più alti standard in materia ambientale e conferma la propria volontà di tutelare la qualità degli ambienti domestici attraverso la certificazione **GREENGUARD**. Inoltre, le scelte materiche prendono a riferimento le indicazioni presenti nella Red List delle specie minacciate, redatta dalla International Union for Conservation of Nature (IUCN).

Cassina, in coerenza con il proprio sistema di gestione ambientale, monitora costantemente i principali impatti ambientali diretti e indiretti connessi al processo produttivo e ai prodotti, con l'obiettivo di individuare le azioni da intraprendere per ridurli.





SOFT CORNERS

CASSINA

DESIGN 2022

LINDE FREYA TANGELDER

Come un abbraccio di incastri, **Soft Corners** è una collezione versatile di elementi architettonici, tre pouf e un tavolino, da accostare in modo diverso per creare composizioni dinamiche. Ogni pouf ha un cuore strutturale in legno su cui si appoggiano morbide gomme imbottite dall'anima responsabile.

Il tavolino, interamente riciclabile, completa il progetto con i suoi tre volumi in acciaio montati insieme in un gioco di pieni e vuoti.

Disassemblabilità di tutti i componenti per renderli sia riparabili che sostituibili.

Imbottitura in poliuretano con una percentuale di polioli derivanti da fonti biologiche.

Tavolino completamente riciclabile al termine del suo ciclo di vita.



APPENDICE

Definizioni dei temi materiali

Di seguito si riporta la tabella degli aspetti materiali individuati attraverso l'Analisi di Materialità e la loro descrizione.

Soddisfazione dei clienti	Assicurare la soddisfazione dei clienti attraverso il loro coinvolgimento e ascolto, garantendo una customer experience di valore durante l'intero ciclo di vita dei prodotti.
Design e materiali circolari	Integrare i principi di economia circolare nella progettazione dei prodotti, promuovendo l'uso di materiali rinnovabili, riciclabili e/o riciclati e sviluppando pratiche circolari per prevenire la produzione di rifiuti e facilitare il recupero e la valorizzazione dei prodotti a fine vita.
Salute e sicurezza sul lavoro	Tutelare la salute e la sicurezza di tutti i dipendenti, assicurando un ambiente di lavoro sicuro.
Innovazione del prodotto	Promuovere soluzioni innovative che possano favorire la customer experience e lo sviluppo di nuovi prodotti.
Diritti umani	Assicurare il rispetto dei diritti umani e delle libertà fondamentali delle persone presso i propri stabilimenti e lungo la catena del valore.
Qualità e sicurezza del prodotto	Sviluppare prodotti con elevati standard di qualità e affidabilità, garantendo la sicurezza dei clienti nel rispetto delle normative applicabili, in particolare riguardanti l'utilizzo delle sostanze chimiche.
Approvvigionamento responsabile	Promuovere l'approvvigionamento responsabile per favorire la riduzione degli impatti ambientali dei materiali utilizzati.
Packaging sostenibile	Favorire l'uso di packaging sostenibile, incoraggiandone il riutilizzo e la riciclabilità e l'eliminazione della plastica monouso.
Talent attraction and retention	Adottare pratiche di talent attraction e retention, contribuendo alla creazione di un ambiente di lavoro stimolante, dove i dipendenti si possano sentire soddisfatti e motivati.
Catena di fornitura responsabile	Integrare criteri per la selezione, valutazione e monitoraggio dei fornitori secondo aspetti etici, sociali, ambientali e di governance, promuovendo lo sviluppo di relazioni durature e affidabili.
Welfare e benessere dei dipendenti	Garantire il benessere dei dipendenti, adottando un piano di welfare che possa soddisfare i loro bisogni, al fine di favorire la salute psicofisica e il loro senso di appartenenza all'azienda.
Diversità, equità e inclusione	Favorire un ambiente di lavoro inclusivo, che incoraggi il rispetto e il valore delle diversità di ognuno, assicurando la parità di trattamento e ripudiando qualsiasi comportamento discriminatorio.
Efficienza energetica e riduzione delle emissioni GHG	Promuovere la lotta al cambiamento climatico, sviluppando iniziative di efficientamento energetico, favorendo l'uso di energia da fonti rinnovabili e riducendo le emissioni di gas a effetto serra lungo l'intera catena del valore.

Protezione e privacy dei dati dei clienti	Garantire la riservatezza dei dati personali e la sicurezza dell'infrastruttura informatica, prevenendo tentativi illegali di accesso a informazioni sensibili dei clienti.
Formazione e sviluppo dei dipendenti	Promuovere attività di formazione per sviluppare le competenze tecniche, gestionali e trasversali dei dipendenti, al fine di garantire la crescita personale e professionale delle persone.
Gestione dei rifiuti	Promuovere la gestione efficiente dei rifiuti, riducendone la produzione e favorendo il riuso o avvio a riciclo dei materiali utilizzati durante le attività produttive.
Coinvolgimento della comunità	Promuovere progetti e iniziative a valore sociale volte a coinvolgere le comunità, supportando, al contempo l'occupazione locale, anche attraverso la propria catena di fornitura, e rafforzando l'integrazione nel territorio.
Logistica sostenibile	Ottimizzare la logistica coinvolgendo attivamente i partner lungo l'intera catena del valore, identificando soluzioni di trasporto efficaci che possano ridurre l'impatto ambientale.
Biodiversità	Promuovere la tutela della biodiversità delle foreste da cui proviene il legno utilizzato nei prodotti.
Gestione della risorsa idrica	Promuovere la gestione efficiente e responsabile della risorsa idrica.
PREREQUISITI	
Creazione del valore condiviso	Assicurare la creazione di valore di lungo termine per tutti gli stakeholder, garantendo la sostenibilità economica e finanziaria nella gestione del business.
Etica ed integrità del business	Rispettare i principi di integrità, etica professionale e onestà nella gestione del business, attraverso sistemi di controllo interno per assicurare relazioni affidabili con tutti gli stakeholder.
Gestione dei rischi e compliance normativa	Assicurare una gestione adeguata di tutti i rischi, prevenendo opportune azioni di mitigazione e garantendo il rispetto delle normative vigenti.
Governance	Garantire una governance aziendale efficace e responsabile, che applichi un approccio trasparente e che agisca in linea con le best practice internazionali.

Indicatori di performance

2-7 Dipendenti

Numero totale di dipendenti per tipologia contrattuale e genere al 31.12.2022 (n.)

	2020			2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo indeterminato	131	127	258	137	132	269	149	138	287
Tempo determinato	3	3	6	6	6	12	18	12	30
Totale	134	130	264	143	138	281	167	150	317

Note:

I dati fanno riferimento a Cassina S.p.A.

Cassina non ha dipendenti a orario garantito.

Numero totale di dipendenti per tipologia di impiego e genere al 31.12.2022 (n.)

	2020			2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	134	122	256	143	129	272	167	142	309
Part-time	0	8	8	0	9	9	0	8	8
Totale	134	130	264	143	138	281	167	150	317

Nota: i dati fanno riferimento a Cassina S.p.A.

2-8 Lavoratori non dipendenti

Numero totale di lavoratori che non sono dipendenti ma il cui lavoro è controllato da Cassina al 31.12.2022 (n.)

	2020	2021	2022
Lavoratori temporanei	4	6	2
Stage	6	8	9
Interinali, cooperativa logistica, servizi esternalizzati e consulenti in PIVA	65	82	87
Contratto a tempo determinato	75	96	98

Nota: i dati fanno riferimento a Cassina S.p.A.

2-30 Contratti collettivi

	2020	2021	2022
Numero di dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva	246	260	296
Numero totale dipendenti	264	281	317
Percentuale di dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva	93%	93%	93%

Nota: i dati fanno riferimento a Cassina S.p.A.

Il numero di dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva nel 2021 è stato aggiornato.

Nel 2022, i dipendenti di Cassina S.p.A. coperti da accordi di contrattazione collettiva corrispondono al 100%, il 93% è collegato all'Accordo Integrativo Aziendale applicato per CCNL Legno, non previsto per i dipendenti del CCNL Commercio e per il contratto Dirigenti Industria.

204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali

		2020	2021	2022
Acquisti beni e servizi da fornitori locali, in Italia e presso le subsidiaries internazionali	€	54.766.681	71.160.608	88.218.999
Totale acquisti beni e servizi	€	61.204.027	79.155.950	99.817.938
Percentuale di speso da fornitori locali	%	89%	90%	88%

I dati 2020 e 2021 sono stati aggiornati a seguito di un miglioramento nella metodologia di calcolo.

302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione (kWh)

	2021	2022
Da fonti non rinnovabili	3.969.868	3.800.829
Gas naturale	3.969.868	3.800.829
Da flotta aziendale	585.059	632.003
Benzina	38.112	70.854
Gasolio	546.947	561.149
Consumi energetici diretti totali	4.554.927	4.432.832
Elettricità	2.613.644	2.541.207
da fonti non rinnovabili	314.729	318.921
da fonti rinnovabili	2.298.915	2.222.286
Consumi energetici indiretti totali	2.613.644	2.541.207
Consumi energetici totali	7.168.571	6.974.040

Nota: I dati del 2021 sono stati aggiornati a seguito di un miglioramento nella metodologia di calcolo.

Fonte dei fattori di emissione:

- Gas naturale - EPA GHG Protocol
- Benzina - DEFRA (UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting)
- Diesel - DEFRA (UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting)

305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1); 305-2 Emissioni indirette di GHG (Scope 2)

Emissioni dirette di GHG (Scope 1) (tCO_{2e})

	2021	2022
Da fonti non rinnovabili	866	847
Riscaldamento	719	689
di cui gas naturale	719	689
Combustione	147	158
di cui benzina	9	17
di cui gasolio	138	141
Emissioni dirette di GHG (Scope 1) totali	866	847
Emissioni indirette di GHG (Scope 2) (tCO_{2e})		
Location-based	654	638
Market-based	66	69

Nota: I dati del 2021 sono stati aggiornati a seguito di un miglioramento nella metodologia di calcolo.

Fonte dei fattori di emissione:

- Gas naturale - EPA GHG Protocol Year
- Combustione di combustibili - DEFRA (UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting)
- Elettricità - Location-based - IEA, EPA GHG Protocol
- Elettricità - Market-based - AIB, TERNA

303-3 Prelievo idrico; 303-4 Scarico di acqua; 303-5 Consumo di acqua

		2020		2021		2022	
		Tutte le aree	Aree a stress idrico	Tutte le aree	Aree a stress idrico	Tutte le aree	Aree a stress idrico
Prelievi idrici per fonte	ML	0,006	0	0,012	0	0,009	0
Acque di superficie	ML	0,006	0	0,012	0	0,009	0
Acqua dolce	ML	0,006	0	0,012	0	0,009	0
Altre tipologie di acqua	ML	0,006	0	0,012	0	0,009	0
Scarichi idrici per destinazione	ML	0	0	0	0	0	0
Acque di superficie	ML	0	0	0	0	0	0
Acqua dolce	ML	0	0	0	0	0	0
Altre tipologie di acqua	ML	0	0	0	0	0	0
Consumi idrici totali	ML	0,006	0	0,012	0	0,009	0

306-3 Rifiuti prodotti; 306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento; 306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento

Rifiuti prodotti (t)	2020	2021	2022
Totale rifiuti prodotti	596,7	771,3	834,1
Pericolosi	6,0	7,2	4,81
Non pericolosi	590,7	764,2	829,3
Rifiuti non destinati a smaltimento	306,4	407,8	459,1
Pericolosi	0,16	0,36	0,19
Altre operazioni di recupero	0,16	0,36	0,19
Non pericolosi	306,2	407,4	458,9
Riciclo	218,0	293,9	335,3
Altre operazioni di recupero	88,2	113,5	123,6
Rifiuti destinati a smaltimento	290,4	363,5	374,98
Pericolosi	5,88	6,82	4,62
Discarica	0	0	0
Incinerazione con recupero di energia	0,023	0,027	0,042
Altre operazioni di smaltimento	5,86	6,79	4,58
Non pericolosi	284,5	356,7	370,36
Incinerazione con recupero di energia	249,6	325,0	340,06
Altre operazioni di smaltimento	34,9	31,7	30,30

401-1 Nuove assunzioni e turnover

Nuovi assunti (n.)	2020			2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Totale	12	15	27	32	33	65	43	31	74
< 30 anni	4	7	11	10	12	22	20	10	30
tra 30 e 50 anni	8	8	16	18	17	35	20	18	38
> 50 anni	0	0	0	4	4	8	3	3	6

Turnover in entrata (%)	2020			2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Totale	8%	10%	9%	20%	21%	21%	24%	18%	21%
< 30 anni	20%	47%	31%	40%	67%	51%	56%	40%	49%
tra 30 e 50 anni	11%	9%	10%	23%	19%	20%	22%	19%	21%
> 50 anni	0%	0%	0%	7%	9%	8%	5%	6%	6%

Uscite (n.)	2020			2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Totale	16	10	26	23	25	48	19	17	36
< 30 anni	2	3	5	1	0	1	5	0	5
tra 30 e 50 anni	6	4	10	10	18	28	9	13	22
> 50 anni	8	3	11	12	7	19	5	4	9

Turnover in uscita (%)	2020			2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Totale	11%	7%	9%	14%	16%	15%	10%	10%	10%
< 30 anni	10%	20%	14%	4%	0%	2%	14%	0%	8%
tra 30 e 50 anni	8%	5%	6%	13%	20%	16%	10%	14%	12%
> 50 anni	14%	7%	11%	22%	15%	19%	9%	8%	8%

401-3 Congedo parentale

Dipendenti che hanno avuto diritto al congedo parentale, per genere (n.)

	2020			2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	9	1	10	10	2	12	11	2	13
Quadri	17	8	25	12	11	23	13	13	26
Impiegati	37	69	106	43	74	117	50	85	135
Operai	77	56	133	85	56	141	97	59	156
Totale	140	134	274	150	143	293	171	159	330

Nota: I dati del 2021 sono stati aggiornati a seguito di un miglioramento nella metodologia di calcolo.

Dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale, per genere (n.)

	2020			2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Impiegati	0	7	7	0	7	7	0	5	5
Operai	0	1	1	0	1	1	0	0	0
Totale	0	8	8	0	8	8	0	5	5

Dipendenti che sono tornati al lavoro durante il periodo di rendicontazione dopo aver usufruito del congedo parentale, per genere (n.)

	2020			2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Impiegati	0	3	3	0	3	3	0	5	5
Operai	0	0	0	0	1	1	0	0	0
Totale	0	3	3	0	4	4	0	5	5

Dipendenti che non sono tornati al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale, per genere (n.)

	2020			2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Di cui ancora in congedo parentale	0	5	5	0	4	4	0	0	0
Di cui hanno lasciato l'azienda	0	1	1	0	0	0	0	0	0
Totale	0	5	5	0	4	4	0	0	0

Dipendenti che sono tornati al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale e che sono ancora dipendenti dell'organizzazione nei 12 mesi successivi al rientro, per genere (n.)

	2020			2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Impiegati	0	1	1	0	3	3	0	4	4
Operai	0	1	1	0	0	0	0	0	0
Totale	0	2	2	0	3	3	0	4	4

403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro

Dipendenti formati in salute e sicurezza (n.)

Dipendenti formati in salute e sicurezza (n.)	2020	2021	2022
Primo soccorso	2	0	0
Primo soccorso aggiornamento	7	6	0
Antincendio	1	8	0
Antincendio aggiornamento	9	7	0
Sicurezza base	9	23	61
Sicurezza specifica	17	24	61
Aggiornamento quinquennale	21	12	23
Formazione aggiuntiva preposto	1	1	6
Aggiornamento formazione preposto	1	0	0
Corso carrellista	0	2	0
Aggiornamento corso carrellista	10	6	0
Aggiornamento corso piattaforma elevabile	2	0	0
Aggiornamento rappresentanti lavoratori sicurezza	3	3	3
Totale	83	92	154

Nota: i dati 2020 e 2021 sono stati ricalcolati a seguito di un affinamento nella metodologia di calcolo.

403-9 Infortuni sul lavoro

Dipendenti	2020			2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Infortuni sul lavoro registrabili	2	1	3	2	-	2	1	1	2
Ore lavorate	205.862	153.217	359.079	260.182	197.182	457.364	273.867	211.789	485.656
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	10	7	8	8	-	4	4	5	4

Lavoratori non dipendenti	2020			2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Infortuni sul lavoro registrabili	1	-	1	-	-	-	-	-	-
Ore lavorate	95.030	15.025	110.055	121.030	16.951	137.981	137.159	19.298	156.457
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	10	-	9	-	-	-	-	-	-

Note:

- Nel triennio, sia per i dipendenti sia per i lavoratori non dipendenti non si sono registrati decessi a seguito di infortuni sul lavoro né infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi).
- Tasso di infortuni sul lavoro registrabili: (n. di infortuni sul lavoro registrabili / n. di ore lavorate) 1.000.000.

- Tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro: (n. di decessi a seguito di infortuni sul lavoro / n. di ore lavorate) 1.000.000.
- Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi): (n. di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi) / n. di ore lavorate) 1.000.000.

404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente

Ore di formazione medie per genere e inquadramento (n.)

	2022		
	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	25,2	39,0	27,1
Quadri	12,3	13,4	12,8
Impiegati	6,2	5,2	5,6
Operai	4,7	7,1	5,6
Totale	7,2	6,9	7,0

Nota: Le ore di formazione medie per genere e inquadramento sono disponibili solo per il 2022.

404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale

	2020			2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Quadri	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Impiegati	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Operai	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Totale	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

Numero totale di dipendenti per genere, inquadramento e fascia d'età (n.)

	2020			2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	12	2	14	12	3	15	12	2	14
<30 anni	0	0	0	0	0	0	0	0	0
tra 30 e 50 anni	7	2	9	8	2	10	8	-	8
>50 anni	5	-	5	4	1	5	4	2	6
Quadri	19	8	27	14	11	25	16	13	29
<30 anni	0	0	0	0	0	0	0	0	0
tra 30 e 50 anni	13	7	20	8	9	17	11	11	22
>50 anni	6	1	7	6	2	8	5	2	7
Impiegati	42	78	120	48	85	133	57	96	153
<30 anni	8	14	22	9	16	25	14	22	36

	2020			2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
tra 30 e 50 anni	21	53	74	28	57	85	33	59	92
> 50 anni	13	11	24	11	12	23	10	15	25
Operai	77	56	133	85	56	141	97	59	156
< 30 anni	12	1	13	16	2	18	22	3	25
tra 30 e 50 anni	31	23	54	36	23	59	37	26	63
> 50 anni	34	32	66	33	31	64	38	30	68
Totale	150	144	294	159	155	314	182	170	352
< 30 anni	20	15	35	25	18	43	36	25	61
tra 30 e 50 anni	72	85	157	80	91	171	89	96	185
> 50 anni	58	44	102	54	46	100	57	49	106

	2020			2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Contratto a tempo indeterminato	146	140	286	152	148	300	163	156	319
< 30 anni	18	12	30	23	14	37	27	20	47
tra 30 e 50 anni	70	84	154	75	89	164	82	88	170
> 50 anni	58	44	102	54	45	99	54	48	102
Contratto a tempo determinato	4	4	8	7	7	14	19	14	33
< 30 anni	2	3	5	2	4	6	9	5	14
tra 30 e 50 anni	2	1	3	5	2	7	7	8	15
> 50 anni	0	0	0	0	1	1	3	1	4
Totale	150	144	294	159	155	314	182	170	352
< 30 anni	20	15	35	25	18	43	36	25	61
tra 30 e 50 anni	72	85	157	80	91	171	89	96	185
> 50 anni	58	44	102	54	46	100	57	49	106

416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi

		2020	2021	2022
Prodotti e servizi significativi per i quali si valutano gli impatti sulla salute e la sicurezza	%	16	28	28

NOTA METODOLOGICA

Il presente documento rappresenta la seconda edizione del Report di Sostenibilità della società Cassina S.p.A. e delle sue controllate. La sua redazione e pubblicazione costituiscono la continuazione di un percorso volontario intrapreso da Cassina S.p.A. per integrare gli aspetti ESG (Environment, Social, Governance) nel proprio business e per rendicontarli ai propri stakeholder.

Al fine di rendicontare e comunicare in modo trasparente e comparabile le proprie performance di sostenibilità, il Report di Sostenibilità è stato redatto in conformità agli standard di rendicontazione “Global Reporting Initiative Universal Standards” (di seguito “GRI Standards”), aggiornati nel 2021 dal Global Reporting Initiative (GRI), ed entrati in vigore a partire dal 1° gennaio 2023.

La definizione delle tematiche materiali per Cassina e per i propri stakeholder è avvenuta a seguito di un processo di Analisi di Materialità, in linea con i GRI Standards e con le best practice di settore, come descritto all'interno del capitolo “Il percorso di sostenibilità di Cassina”. A tal fine, sono stati selezionati gli indicatori necessari per descrivere l'andamento degli aspetti materiali e le relazioni con gli stakeholder. Per alcune delle

tematiche materiali non è stato possibile identificare, all'interno dei GRI Standards, indicatori adeguati a descrivere e rendicontare la realtà dell'azienda; per tali casi è riportato esclusivamente il GRI 3: Temi materiali. Per una migliore comprensione delle Standard Disclosures utilizzate si rimanda alla sezione “Indice dei contenuti GRI”.

Il periodo di rendicontazione dei dati corrisponde a quello dell'anno fiscale chiuso al 31 dicembre 2022. Il perimetro dei dati e dell'informativa include Cassina S.p.A e le sue società controllate¹³.

Nello specifico, per Cassina S.p.A. sono stati rendicontati tutti gli indicatori GRI riportati in “Indice dei contenuti GRI” connessi ai temi materiali. Per le società: Cassina France S.a.r.l., Cassina Shanghai Trading Co. Ltd., Poltrona Frau Group North America Inc., Twenty Twenty P.F.G. Design S.L.U., Poltrona Frau UK Ltd, sono stati rendicontati i dati relativi ai seguenti indicatori GRI:

Indicatore GRI

204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)
401-1	Nuove assunzioni e turnover
401-3	Congedo parentale
403-9	Infortuni sul lavoro
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

¹³ Si esclude dal perimetro di rendicontazione del Report di Sostenibilità di Cassina 2021, Cassina Pacific Ltd.



Il lancio della sedia 699 *Superleggera* di Gio Ponti nel cortile dell'azienda Cassina, anni Cinquanta - ph. Archivio Storico Cassina

Al fine di presentare l'andamento delle performance di Cassina S.p.A. su un orizzonte temporale più esteso, i dati e le informazioni riportate fanno riferimento al triennio 2020 – 2022. Nel corso del 2022 è stata raffinata la metodologia di calcolo, con particolare riferimento ai consumi di energia rilevati presso i siti esteri. Il ricorso all'uso di stime, opportunamente segnalato, è fondato sulle migliori metodologie disponibili.

In particolare, con riferimento ai consumi energetici ed alle emissioni, si precisa che i dati comparativi sono stati riportati per la sola Cassina S.p.A. Inoltre, in accordo all'approccio metodologico del GHG Protocol, le emissioni di gas serra per l'esercizio 2022 sono state suddivise in emissioni di GHG Scope 1 ed emissioni

di GHG Scope 2, queste ultime calcolate secondo l'approccio location-based e secondo la metodologia market-based. Il presente documento è stato sottoposto ad approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione del Gruppo in data 29 marzo 2023.

Il presente Report di Sostenibilità è stato oggetto di limited assurance da parte di KPMG S.p.A., la cui relazione di revisione è disponibile nelle pagine conclusive del presente documento.

La periodicità di questa pubblicazione è impostata secondo una frequenza annuale. Per informazioni relativamente al Bilancio di Sostenibilità di Cassina è possibile contattare: csr@cassina.it.

INDICE DEI CONTENUTI GRI

Si fa presente che per i soli indicatori riportati sopra, la rendicontazione del dato riguarda le seguenti società: Cassina S.p.A., Cassina France S.a.r.l., Cassina Shanghai Trading Co. Ltd., Poltrona Frau Group North America Inc., Twenty Twenty P.F.G. Design S.L.U., Poltrona Frau UK Ltd.

Dichiarazione d'uso	Cassina S.p.A. ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo tra il 1° gennaio 2022 e il 31 dicembre 2022
GRI 1 utilizzato	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021
Standard di settore GRI pertinenti	Non è applicabile nessun GRI Standard di settore

GRI Standard	Informativa	Paragrafo di riferimento	Note / Omissioni
Informative generali			
GRI 2: Informative generali 2021	2-1 Dettagli organizzativi	The Cassina Perspective on Sustainability – Presenza geografica	<p>Denominazione legale e forma giuridica: Cassina S.p.A.</p> <p>Sede: 1, Via L. Busnelli 20821 Meda (MB)</p> <p>Paesi di attività: Meda (HQ), Milano, Londra, Madrid, New York e Parigi; Cina e Giappone; Singapore, New York e Shanghai</p>
	2-2 Entità incluse nel Report di Sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica	Le entità incluse nel Report di Sostenibilità sono le stesse del bilancio consolidato.
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e canale di contatto	Nota metodologica	<p>Periodo di rendicontazione: 01/01/2022-31/12/2022</p> <p>Frequenza: Annuale</p> <p>Data di pubblicazione del report: 15/09/2023</p> <p>Canale di contatto: csr@cassina.it</p>
	2-4 Revisione di informazioni		Eventuali revisioni delle informazioni sono state opportunamente indicate all'interno del documento.
	2-5 Assurance esterna	Relazione della società di revisione	
	2-6 Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	The Cassina Perspective on Sustainability Our Perspective on Product – Approvvigionamento e catena di fornitura responsabili	

GRI Standard	Informativa	Paragrafo di riferimento	Note / Omissioni
Informative generali			
GRI 2: Informative generali 2021	2-7 Dipendenti	Highlights Our Perspective on People – Persone, clienti e comunità Our Perspective on People – Diversità, equità e inclusione Allegati – Indicatori di performance	
	2-8 Lavoratori che non sono dipendenti	Our Perspective on People – Persone, clienti e comunità Allegati – Indicatori di performance	
	2-9 Struttura e composizione della governance	La governance	Cassina non è dotata di Comitati.
	2-10 Nomina e selezione del Massimo organo di governo	La governance	
	2-11 Presidente del più alto organo di governo		Non applicabile. Il Presidente del Consiglio di Amministrazione non è un alto dirigente dell'organizzazione.
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	La governance	
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	La governance	
	2-14 Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	Nota metodologica	
	2-15 Conflitti di interesse	La governance – Etica e integrità del business	
	2-16 Comunicazione di preoccupazioni critiche	Our Perspective on People - Soddisfazione dei clienti	Nell'ultimo triennio non si sono verificati casi significativo di reclamo.
	2-17 Conoscenza collettiva del massimo organo di governo	La governance – Etica e integrità del business	
	2-18 Valutazione delle prestazioni del massimo organo di governo	La governance	
	2-19 Politiche di remunerazione	La governance – Il processo di remunerazione	Il processo di remunerazione di Cassina non è formalizzato in una politica
	2-20 Processo per determinare la remunerazione	La governance – Il processo di remunerazione	Il processo per determinare la remunerazione di Cassina è presidiato da Haworth.
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale		Il rapporto di retribuzione totale annuale è pari a 26,9.
2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder		
2-23 Impegno in termini di policy	La governance	Codice Etico di Cassina: https://www.cassina.com/it/it/legale/ethical-code.html	
2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	La governance	Codice Etico di Cassina: https://www.cassina.com/it/it/legale/ethical-code.html	
2-25 Processi volti a rimediare agli impatti negativi	Our Perspective on People - Soddisfazione dei clienti		

GRI Standard	Informativa	Paragrafo di riferimento	Note / Omissioni
Informative generali			
	2-26 Meccanismi per chiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	La governance	
GRI 2: Informative generali 2021	2-27 Conformità con le leggi e i regolamenti		Nel triennio 2020-2022, Cassina non ha registrato alcun caso significativo né ha ricevuto multe per casi di non conformità a leggi e regolamenti.
	2-28 Appartenenza ad associazioni	The Cassina Perspective on sustainability – Partecipazione ad associazioni e partnership	
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	The Cassina Perspective on Sustainability - I temi prioritari: l'Analisi di Materialità	
	2-30 Contratti collettivi	Indicatori di performance	
Temi materiali			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	The Cassina Perspective on Sustainability - I temi prioritari: l'Analisi di Materialità	
	3-2 Elenco dei temi materiali	The Cassina Perspective on Sustainability - I temi prioritari: l'Analisi di Materialità Appendice – Definizioni dei temi materiali	
Governance			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	The Cassina Perspective on Sustainability - La governance	
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo	The Cassina Perspective on Sustainability - La governance Our Perspective on People – Persone, clienti e comunità Our Perspective on People – Diversità, equità e inclusione Appendice – Indicatori di performance	
Etica e integrità del business			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	The Cassina Perspective on Sustainability – Etica e integrità del business	
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	The Cassina Perspective on Sustainability – Etica e integrità del business	Il 100% dei membri dell'organo di governo e dei dipendenti riceve comunicazione e formazione sulle politiche e procedure anticorruzione. Le informazioni relative alla percentuale di business partner informati sulle politiche e procedure anticorruzione non sono disponibili.
	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	The Cassina Perspective on Sustainability – Etica e integrità del business	Nel 2022, Cassina non ha registrato episodi di corruzione.

GRI Standard	Informativa	Paragrafo di riferimento	Note / Omissioni
Gestione dei rischi e compliance normativa			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	The Cassina Perspective on Sustainability – Etica e integrità del business Our Perspective on Product - Qualità e sicurezza del prodotto Our Perspective on the Planet - Efficienza energetica e riduzione delle emissioni GHG	
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	Our Perspective on Product - Qualità e sicurezza del prodotto Appendice - Indicatori di performance	
Creazione di valore condiviso			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	The Cassina Perspective on Sustainability - Valore economico prodotto e distribuito	
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	The Cassina Perspective on Sustainability - Valore economico prodotto e distribuito	
Prodotto			
Design circolare e materiali sostenibili			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Our Perspective on the Planet – Gestione dei rifiuti	
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Our Perspective on the Planet – Gestione dei rifiuti	
	306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Our Perspective on Product – Design, materiali circolari e innovazione	
Approvvigionamento responsabile e packaging sostenibile			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Our Perspective on Product – Packaging sostenibile	
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati per peso e volume	Our Perspective on Product, Packaging sostenibile	I dati relativi al 2020 non sono disponibili; i dati relativi al ferro del 2021 non sono disponibili. I dati di materiali utilizzati provenienti da riciclo sono stati stimati sulla base delle statistiche nazionali fornite dai Consorzi CONAI e CIAL.
	301-2 Materiali utilizzati che provengono da riciclo	Our Perspective on Product, Packaging sostenibile	I dati relativi al 2020 non sono disponibili; i dati relativi al ferro del 2021 non sono disponibili. I dati di materiali utilizzati provenienti da riciclo sono stati stimati sulla base delle statistiche nazionali fornite dai Consorzi CONAI e CIAL.

GRI Standard	Informativa	Paragrafo di riferimento	Note / Omissioni
Qualità e sicurezza del prodotto			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Our Perspective on Product - Qualità e sicurezza del prodotto	
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	Our Perspective on Product - Qualità e sicurezza del prodotto Appendice - Indicatori di performance	
	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi	Our Perspective on Product - Qualità e sicurezza del prodotto	Nel triennio 2020-2022, Cassina non ha registrato alcun episodio di non conformità riguardante gli impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi.
Persone			
Diversità, qualità e inclusione			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Our Perspective on People – Persone, clienti e comunità	
		Our Perspective on People – Diversità, equità e inclusione	
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo	Our Perspective on People – Persone, clienti e comunità	
		Our Perspective on People – Diversità, equità e inclusione	
		Appendice – Indicatori di performance	
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Our Perspective on People – Diversità, equità e inclusione	Nel 2022, Cassina non ha registrato alcun incidente di discriminazione.
Formazione e sviluppo dei dipendenti			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Our Perspective on People – Formazione e sviluppo dei dipendenti	
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Our Perspective on People – Formazione e sviluppo dei dipendenti Appendice – Indicatori di performance	Le ore di formazione medie per genere e inquadramento sono disponibili solo per il 2022.
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	Our Perspective on People – Formazione e sviluppo dei dipendenti Appendice – Indicatori di performance	

GRI Standard	Informativa	Paragrafo di riferimento	Note / Omissioni
Salute e sicurezza sul lavoro			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Our Perspective on People - Salute e sicurezza dei dipendenti	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistemi di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Our Perspective on People - Salute e sicurezza dei dipendenti	
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Our Perspective on People - Salute e sicurezza dei dipendenti	
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	Our Perspective on People - Salute e sicurezza dei dipendenti	
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia salute e sicurezza sul lavoro	Our Perspective on People - Salute e sicurezza dei dipendenti	
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Our Perspective on People - Salute e sicurezza dei dipendenti	
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Our Perspective on People - Salute e sicurezza dei dipendenti	
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Our Perspective on People - Salute e sicurezza dei dipendenti	
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Our Perspective on People - Salute e sicurezza dei dipendenti	
	403-9 Infortuni sul lavoro	Our Perspective on People - Salute e sicurezza dei dipendenti	
		Allegati – Indicatori di performance	
Talent attraction e retention			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Our Perspective on People – Persone, clienti e comunità	
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	Our Perspective on People – Persone, clienti e comunità	
		Appendice – Indicatori di performance	
Welfare e benessere dei dipendenti			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Our Perspective on People – Welfare e benessere dei dipendenti	
GRI 401: Occupazione 2016	401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	Our Perspective on People – Welfare e benessere dei dipendenti	Non ci sono differenze nell'accesso ai benefit forniti dall'azienda per i dipendenti part-time e full-time.
GRI 401: Occupazione 2016	401-3 Congedo parentale	Our Perspective on People – Welfare e benessere dei dipendenti	
		Appendice – Indicatori di performance	

GRI Standard	Informativa	Paragrafo di riferimento	Note / Omissioni
Società			
Catena di fornitura responsabile			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Our Perspective on Product - Approvvigionamento e catena di fornitura responsabili	
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzioni di spesa verso fornitori locali	Our Perspective on Product - Approvvigionamento e catena di fornitura responsabili Appendice - Indicatori di performance	
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali		Non applicabile. Nel 2022, nessun nuovo fornitore è stato valutato secondo criteri ambientali.
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1 Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'uso di criteri sociali		Non applicabile. Nel 2022, nessun nuovo fornitore è stato valutato secondo criteri sociali.
Soddisfazione dei clienti			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Our Perspective on Product - Qualità e sicurezza del prodotto Our Perspective on People - Soddisfazione dei clienti	
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	Our Perspective on Product - Qualità e sicurezza del prodotto Appendice - Indicatori di performance	
	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Our Perspective on Product - Qualità e sicurezza del prodotto	Nel triennio 2020-2022, Cassina non ha registrato alcun episodio di non conformità riguardante gli impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi.
Protezione e privacy dei clienti			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Our Perspective on People, Protezione e privacy dei dati dei clienti	
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Our Perspective on People, Protezione e privacy dei dati dei clienti	Nel triennio 2020-2022, Cassina non ha ricevuto reclami relativi a violazioni della privacy dei clienti.
Diritti umani			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Our Perspective on Product - Approvvigionamento e catena di fornitura responsabile	
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Our Perspective on People - Diversità, equità e inclusione	Nel 2022, Cassina non ha registrato alcun incidente di discriminazione.
Coinvolgimento della comunità			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Our Perspective on People - Coinvolgimento della comunità	

GRI Standard	Informativa	Paragrafo di riferimento	Note / Omissioni
Coinvolgimento della comunità			
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo		Cassina non monitora le attività che prevedono un coinvolgimento della comunità locale, valutazioni d'impatto e/o programmi di sviluppo.
Ambiente			
Efficienza energetica e riduzione delle emissioni GHG			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Our Perspective on the Planet - Efficienza energetica e riduzione delle emissioni GHG	
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Our Perspective on the Planet - Efficienza energetica e riduzione delle emissioni GHG Allegati - Indicatori di performance	
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Our Perspective on the Planet - Efficienza energetica e riduzione delle emissioni GHG Appendice - Indicatori di performance	
	305-2 Emissioni indirette da consumi energetici (Scope 2)	Our Perspective on the Planet - Efficienza energetica e riduzione delle emissioni GHG Appendice - Indicatori di performance	
	305-6 Emissioni di sostanze dannose per ozono (ODS, "ozone-depleting substances")		Cassina utilizza il gas refrigerante R-32. Nel corso del 2022, non si sono verificate perdite di gas.
	305-7 Ossidi di azoto (NOX), ossidi di zolfo (SOX) e altre emissioni significative	Our Perspective on the Planet - Efficienza energetica e riduzione delle emissioni GHG	
Gestione della risorsa idrica			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Our Perspective on the Planet - Gestione della risorsa idrica	
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	Our Perspective on the Planet - Gestione della risorsa idrica	
	303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	Our Perspective on the Planet - Gestione della risorsa idrica	L'utilizzo di acqua è esclusivamente per scopi igienico-sanitari.
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-3 Prelievo idrico	Our Perspective on the Planet - Gestione della risorsa idrica	Cassina non presenta fonti di prelievo in aree a stress idrico.

GRI Standard	Informativa	Paragrafo di riferimento	Note / Omissioni
Gestione della risorsa idrica			
	303-4 Scarico di acqua	Our Perspective on the Planet – Gestione della risorsa idrica	L'utilizzo di acqua di Cassina è esclusivamente per scopi igienico-sanitari; pertanto, l'acqua è scaricata tramite reti fognarie pubbliche collegate a depuratori municipali.
	303-5 Consumo di acqua	Our Perspective on the Planet – Gestione della risorsa idrica Appendice – Indicatori di performance	Cassina non presenta fonti di prelievo in aree a stress idrico.
Gestione dei rifiuti			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Our Perspective on the Planet – Gestione dei rifiuti	
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Our Perspective on the Planet – Gestione dei rifiuti	
	306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Our Perspective on the Planet – Gestione dei rifiuti	
	306-3 Rifiuti prodotti	Our Perspective on the Planet – Gestione dei rifiuti Appendice – Indicatori di performance	
	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	Our Perspective on the Planet – Gestione dei rifiuti	
	306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	Our Perspective on the Planet – Gestione dei rifiuti Appendice – Indicatori di performance	
Biodiversità			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Our Perspective on the Planet – Biodiversità	
GRI 304: Biodiversità 2016	Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità		I siti produttivi di Cassina non sono situati all'interno o adiacenti ad aree protette e aree ad alto valore di biodiversità al di fuori delle aree protette. Gli store sono situati nelle aree urbane.

Tem materiali di Cassina che non sono coperti da alcuni GRI Topic Standard

GRI Standard	Informativa	Paragrafo di riferimento	Note / Omissioni
Innovazione del prodotto			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Our Perspective on Product, Design, materiali circolari e innovazione	
Logistica sostenibile			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Our Perspective on the Planet, Logistica sostenibile	

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE



KPMG S.p.A.
 Revisione e organizzazione contabile
 Via Vittor Pisani, 25
 20124 MILANO MI
 Telefono +39 02 6763.1
 Email it-fmauditaly@kpmg.it
 PEC kpmgspa@pec.kpmg.it

Relazione della società di revisione indipendente sul Bilancio di Sostenibilità

Al Consiglio di Amministrazione di
 Cassina S.p.A.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato (*"limited assurance engagement"*) del Report di Sostenibilità 2022 (di seguito anche "Bilancio di Sostenibilità") del Gruppo Cassina (di seguito anche il "Gruppo") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022.

Responsabilità degli Amministratori per il Bilancio di Sostenibilità

Gli Amministratori di Cassina S.p.A. (di seguito anche "la Società") sono responsabili per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai *"Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards"* definiti dal GRI – *Global Reporting Initiative* ("GRI Standards"), come descritto nella sezione "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo Cassina in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Management 1 (ISQM 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

KPMG S.p.A. è una società per azioni di diritto italiano e fa parte del network KPMG di entità indipendenti affiliate a KPMG International Limited, società di diritto inglese.

Ancona Bari Bergamo
 Bologna Bolzano Brescia
 Catania Como Firenze Genova
 Lecce Milano Napoli Novara
 Padova Palermo Parma Perugia
 Pescara Roma Torino Treviso
 Trieste Varese Verona

Società per azioni
 Capitale sociale
 Euro 10.415.500,00 i.v.
 Registro Imprese Milano Monza Brianza Lodi
 e Codice Fiscale N. 00709600159
 R.E.A. Milano N. 512867
 Partita IVA 00709600159
 VAT number IT00709600159
 Sede legale: Via Vittor Pisani, 25
 20124 Milano MI ITALIA



Gruppo Cassina
 Relazione della società di revisione
 31 dicembre 2022

Responsabilità della società di revisione

E' nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nell'"*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) – Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito anche "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised* ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1 analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di analisi e comprensione del contesto di riferimento, identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti effettivi e potenziali e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- 2 comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo "Valore economico prodotto e distribuito" del Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio d'esercizio della Società;
- 3 comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Cassina S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di capogruppo Cassina S.p.A.:
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati;



Gruppo Cassina

Relazione della società di revisione

31 dicembre 2022

- per gli uffici e per lo stabilimento produttivo di Cassina S.p.A., siti presso Meda, che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Cassina relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Milano, 15 settembre 2023

KPMG S.p.A.



Andrea Balestri
Socio

Coordinamento Progetto Editoriale
Cassina S.p.A.

Direzione Artistica e Progetto Grafico
COMMON

