

# Cassina



THE CASSINA  
PERSPECTIVE  
ON SUSTAINABILITY

HIGHLIGHTS  
DI SOSTENIBILITÀ  
2022



# THE CASSINA PERSPECTIVE ON SUSTAINABILITY

In un mondo in continua evoluzione, il concetto di sostenibilità estende i propri confini per conquistare nuove strade, principi, persone e orizzonti.

Grazie alla sua prospettiva unica, Cassina si è affermata nel tempo come realtà italiana di eccellenza nel mondo del design.

Oggi, quella prospettiva si espande anche all'ambito della sostenibilità. Una visione circolare in grado di coniugare storia e avanguardia, autenticità e innovazione, passione e tecnologia: per rispettare, proteggere, creare e promuovere il design, l'ambiente e le persone.

Il nostro  
contributo  
per dare  
una nuova  
prospettiva  
al futuro

# HIGHLIGHTS

## PRODOTTO

### CircularTool

La misurazione di indicatori chiave, come il tasso di circolarità e l'indice di disassemblabilità dei nuovi prodotti

### Cassina Pro

La collezione studiata per il workplace e l'hospitality, certificata secondo i più importanti standard internazionali per la qualità e la sicurezza

## PERSONE, CLIENTI E COMUNITÀ

**49%**

Presenza femminile

**+2.470 ore**

Formazione erogata attraverso corsi in presenza, e-learning e affiancamento on-the-job

## AMBIENTE

**2,54 mila MWh**

(-3% vs. 2021)

Consumi di energia elettrica

**1.485 tCO<sub>2</sub>**

(-2% vs. 2021)

Emissioni di GHG da consumi energetici (Scope 1 e Scope 2 Location-based)





“ In questo bilancio di sostenibilità, vogliamo sottolineare l'importanza delle azioni adottate da Cassina per **ridurre l'impatto sull'ambiente, rafforzare le politiche di governance e supportare i dipendenti**, la nostra risorsa più importante.”

**Luca Fuso**  
Amministratore Delegato di Cassina

# 4 THE CASSINA PERSPECTIVE ON SUSTAINABILITY

## Chi siamo

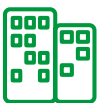
La storia di Cassina ha inizio nel 1927, quando Cesare e Umberto Cassina fondano l'azienda di famiglia a Meda. Da allora, **avanguardia, unicità, autenticità e cultura del design** sono gli elementi che contraddistinguono e che hanno permesso all'azienda di diventare oggi un simbolo dell'**eccellenza del Made in Italy** a livello internazionale.

Negli anni, Cassina ha collaborato con le grandi firme del design, raccogliendo all'interno della propria collezione le opere più iconiche dei grandi maestri del XX secolo, insieme ai prodotti dall'anima più innovativa firmati da autori rinomati come **Michael Anastassiades, Mario Bellini, Ronan & Erwan Bouroullec, Antonio Citterio, Rodolfo Dordoni, Piero Lissoni, Vico Magistretti, Gaetano Pesce, Gio Ponti, Tobia Scarpa, Philippe Starck e Patricia Urquiola**, art director di Cassina.



Scopri il nostro manifesto  
scansionando il QR code

**Cassina è organizzata in due divisioni operative:**



### **Residenziale**

Dedicata alle soluzioni dell'abitare, presenta un catalogo di prodotti d'arredo per tutti gli ambienti della casa.



### **Custom Interiors**

Realizza soluzioni su misura per progetti in ambito *contract*.

# INNOVAZIONE E RICERCA, NEL RISPETTO DELLA TRADIZIONE ARTIGIANALE ITALIANA, GUIDANO LA NOSTRA PROSPETTIVA PER UN PIANETA PIÙ SOSTENIBILE

## The Cassina Perspective 2022

La visione di Cassina: un concetto, un pensiero consapevole e avveniristico.

La filosofia di Cassina combina le icone del Movimento Moderno con la creatività contemporanea per dare vita ad atmosfere autentiche per tutti gli ambienti della casa, secondo un codice progettuale unico basato sull'eccellenza.

Nel 2022, la collezione è stata arricchita con le nuove proposte di **Michael Anastassiades, Rodolfo Dordoni, Mikal Harrsen, Patrick Jouin, Gio Ponti e Patricia Urquiola**, e ha visto il debutto della designer olandese **Linde Freya Tangelder**.

Tra le novità spicca Cassina Details, una collezione di accessori e complementi d'arredo che unisce prodotti inediti ad altri esistenti, mostrando l'eclettismo e la versatilità dell'azienda nel completare le atmosfere della casa. I nuovi oggetti sono firmati da rinomati artisti e designer, tra cui il duo creativo **Formafantasma, Bodil Kjær, Charlotte Perriand e Gaetano Pesce**, e realizzati anche attraverso collaborazioni con eccellenze del Made in Italy, come **Ginori 1735 e cc-tapis**.

Grazie alla spiccata attitudine improntata alla ricerca e all'innovazione, nel 2022 Cassina ha presentato **Esosoft**, un sistema di divani frutto di una nuova collaborazione con l'architetto **Antonio Citterio**.

La Milano Design Week 2022 è stato il palcoscenico del lancio di **Modular Imagination**, un progetto che coniuga moda e design

firmato dal genio creativo **Virgil Abloh**. Questa collaborazione approfondisce le implicazioni della modularità, dando forma a due elementi che possono essere combinati per creare, adattare e ricreare lo spazio secondo le necessità.

La contaminazione con altri settori, come quello della moda, è proseguita anche con l'edizione limitata della poltrona **Soriana**, firmata da **Afra e Tobia Scarpa**, proposta anche con materiali circolari e rivestita con un pregiato denim giapponese.

Cassina ha inoltre rinnovato il suo impegno ad adottare un approccio più consapevole attraverso la continua ricerca di **Cassina LAB**, un percorso in costante espansione nato dalla collaborazione con il **POLI.design del Politecnico di Milano**.

All'interno di questo contesto, l'azienda ha implementato lo strumento "CircularTool" che permette di misurare in modo concreto indicatori chiave come il tasso di circolarità e l'indice di disassemblabilità dei prodotti per ottimizzarne la progettazione e la produzione in ottica circolare, aspetti a cui l'azienda ha dato grande importanza in tutte le fasi di sviluppo dei prodotti della Collezione 2022.



# La mission e i valori

Cassina definisce i suoi principi e i suoi valori per guidare il proprio futuro.

## Mission



Rispettare, proteggere, creare e promuovere il design, comprendendo le esigenze di ogni cliente grazie al suo impegno volto a garantire una qualità assoluta e un servizio senza compromessi.

## Valori



### Ricerca sperimentale e innovazione

- Coraggio di sperimentare
- Attenzione nel dar vita a idee originali e innovative
- Promozione del benessere e di una maggiore sostenibilità
- Inclinação e lunga tradizione per interni su misura



### Competenza artigianale e know-how industriale

- Meticolosa lavorazione artigianale unita a un'abilità tecnologica all'avanguardia
- Soluzioni complesse che combinano l'eccellenza tecnica e l'eleganza senza tempo
- Perfezione realizzata dalle mani più esperte
- Assenza di viti e chiodi nel laboratorio di falegnameria
- Ricerca di tecnologie di ultima generazione



### Autenticità e tradizione

- Rispetto dell'accuratezza e dell'autenticità nella riedizione delle grandi icone
- Accurata ricerca per implementare la massima qualità
- Costante attenzione all'eccellenza
- Continuità tra passato e presente



### Contaminazione culturale

- Generazione di un'estetica all'avanguardia
- Produzione delle pietre miliari del design contemporaneo
- Contributo alla diffusione delle opere dei designer e architetti delle collezioni Cassina
- Interpretazione e riflessione sul cambiamento sociale attraverso una continua ricerca e sperimentazione
- Fondamento di un'eredità in quanto ogni prodotto Cassina viene tramandato di generazione in generazione

**In quanto società appartenente a Haworth Inc., Cassina condivide e si impegna a rispettare i valori del Gruppo:**

1. Ascoltiamo i nostri clienti

2. Facciamo affidamento sulle nostre persone

3. Onoriamo l'integrità

4. Incoraggiamo l'apprendimento continuo

5. Siamo leader nel design

6. Creiamo valore

7. Lavoriamo per rendere il mondo migliore



# La storia

## FONDAZIONE

1927

La società "Amedeo Cassina" nasce su iniziativa dei Fratelli Cesare e Umberto Cassina.

LE CORBUSIER, PIERRE JEANNERET  
E CHARLOTTE PERRIAND -  
IL DISEGNO

1928

Le Corbusier, Pierre Jeanneret e Charlotte Perriand disegnano una collezione di arredi con la struttura metallica che viene presentata nel 1929 al Salon d'Automne di Parigi.

## PRIMO COMPASSO D'ORO

1954

Cassina vince il suo primo Compasso d'Oro con la sedia 683 di Carlo de Carli.

LE CORBUSIER, PIERRE JEANNERET  
E CHARLOTTE PERRIAND -  
L'ACQUISIZIONE

1964

Cassina acquisisce i diritti esclusivi mondiali dei primi quattro modelli disegnati da Le Corbusier, Pierre Jeanneret e Charlotte Perriand.

## PREMIO COMPASSO D'ORO

1970

Il modello Soriana di Afra e Tobia Scarpa vince il premio Compasso d'Oro per la complessità dell'immagine raggiunta con mezzi costruttivi e tecnici di notevole semplicità e coerenza.

## COLLEZIONE CASSINA iMAESTRI

1973

Realizzata attraverso un attento lavoro filologico e di ricerca, nasce con gli architetti Gerrit T. Rietveld e Charles Rennie Mackintosh, la Collezione Cassina iMaestri.

## PREMIO COMPASSO D'ORO

1979

Cassina vince il terzo Compasso d'Oro della sua storia con il divano Maralunga di Vico Magistretti.

## UFFICIALIZZAZIONE DELLA DIVISIONE CASSINA CUSTOM INTERIORS

1980

Viene formalizzata la divisione Cassina Custom Interiors, un'unità dedicata a offrire servizi di progettazione e realizzazione di arredi su misura per i settori dell'hospitality, dell'automotive, del lusso e della moda.

## PREMIO COMPASSO D'ORO

1991

Cassina vince il suo quarto Compasso d'Oro per il ruolo innovativo, per la antesignana apertura internazionale della sua produzione e per aver contribuito alla valorizzazione complessiva della cultura del progetto.

## GRUPPO POLTRONA FRAU

2005

Cassina diventa parte del Gruppo Poltrona Frau.

## HAWORTH ACQUISISCE IL GRUPPO POLTRONA FRAU

2014

Haworth, Gruppo americano operante nella progettazione e produzione di ambienti di lavoro flessibili e sostenibili, acquisisce il Gruppo Poltrona Frau.

## PATRICIA URQUIOLA DIVENTA ART DIRECTOR

2015

L'architetto e designer Patricia Urquiola viene nominata art director di Cassina.

## THE CASSINA PERSPECTIVE

2019

Nasce il concept "The Cassina Perspective", mediante il quale l'azienda organizza la propria collezione secondo una nuova prospettiva che combina le icone del Movimento Moderno con i prodotti dall'anima innovativa.

## CASSINA LAB

2020

L'azienda presenta Cassina LAB, il percorso nato dalla collaborazione con il POLI.design del Politecnico di Milano per ripensare il futuro del design.

## CASSINA DIVENTA MARCHIO STORICO E LANCIA LA PIATTAFORMA E-COMMERCE

2022

L'azienda entra a far parte del Registro dei Marchi storici di interesse nazionale, istituito nel 2019 dal MISE.

Cassina apre il proprio canale e-commerce in Italia, Francia, Germania, Austria e Benelux.

# 8 OUR PERSPECTIVE ON PRODUCT

Ogni prodotto racchiude molteplici punti di vista, come il concept del designer, l'unicità del progetto, la qualità dei materiali, le performance e la funzionalità. I nostri prodotti rappresentano da sempre l'eccellenza del design Made in Italy e vogliamo trasferire lo stesso valore nella sostenibilità.

La nostra prospettiva si concretizza nell'investire ogni giorno in un sistema di innovazione circolare. Ogni fase del processo, infatti, è volta a creare prodotti sempre più responsabili, per l'ambiente e il territorio.

**Il nostro contributo  
per dare una nuova  
prospettiva al prodotto.**

# LA PROSPETTIVA DI OGGI

## Cassina LAB

Un percorso che promuove l'innovazione per una progettazione in ottica circolare

## Made in Italy

88% di materie prime, packaging e semilavorati da fornitori locali

## Best 100

Tra le "100 Italian Circular Economy Stories" di Fondazione Symbola ed Enel

## Partnership Matrec

Per un sistema di mappatura e misurazione dei KPI di Ecodesign

## ISO 9001

Sistema di gestione per la qualità certificato

## Cassina Pro

La collezione studiata per il workplace e l'hospitality, certificata secondo i più importanti standard internazionali per la qualità e la sicurezza

# LA PROSPETTIVA PER IL 2025

## Circular Design Guide

Definizione delle linee guida per un design sempre più sostenibile

## Packaging sostenibile

Utilizzo di imballaggi riutilizzabili o riciclabili

## Strategie di Ecodesign

Misurazione delle performance di circolarità dei prodotti

## Digitalizzazione dell'Archivio Cassina

3.579 disegni fotografati e digitalizzati

## Responsible Sourcing

Definizione di una policy di approvvigionamento responsabile e del codice di condotta fornitori

## Customer centricity

Supporto al cliente nelle decisioni di acquisto fornendo informazioni dettagliate sulla filiera di ciascun prodotto

# Qualità e sicurezza del prodotto



Sistema di Gestione  
per la Qualità certificato  
ISO 9001

Politica per la Qualità,  
Ambiente, Salute e Sicurezza  
nei luoghi di lavoro

Certificazione  
GREENGUARD  
di alcuni prodotti

Certificazione British  
Standard 5852 e California  
TB 117:2013 per le linee  
Residenziale e Cassina Pro

Certificazione  
BIFMA per la  
linea Cassina Pro

## La collezione Cassina Pro

A partire dal 2021, Cassina si evolve e diventa *Pro* con una nuova collezione professionale, orientata al progetto e con prodotti certificati per soddisfare le esigenze progettuali legate agli spazi pubblici.

Studiata appositamente per il settore dell'ospitalità e gli spazi lavorativi, in occasione della fiera **ORGATEC 2022**, Cassina Pro è stata ulteriormente arricchita con cinque progetti inediti: la collezione di sedute *Cab Office* di **Mario Bellini**, la panca *Cotone Slim* di **Ronan & Erwan Bouroullec**, la panca *Banquette Mauritanie* e la scrivania *Bureau Boomerang*, entrambe firmate da **Charlotte Perriand**, e la scrivania *LC16 Bureau* di **Le Corbusier**.

A questi si aggiungono le nuove firme del 2022, come **Linde Freya Tangelder** con i pouf *Soft Corners* e **Mikal Harrsen** con il sistema a parete *Ghost Wall*, oltre a un'ulteriore selezione di prodotti di grande successo della collezione residenziale, rielaborati per uso commerciale.

Cassina Pro si concentra sui principali parametri di **sicurezza, qualità, durabilità e performance**. Grande attenzione è stata dedicata ai materiali, utilizzando pelli e tessuti con una resistenza superiore, adatti a un uso intensivo e certificati con i più importanti test ignifughi.





## Il Design Circolare

Cassina si impegna a innovare costantemente i propri prodotti. Fedele alle icone del passato, guarda al futuro nello sviluppo dei progetti, adottando un approccio sempre più responsabile.

Il **Centro Ricerca e Sviluppo** applica ai nuovi prodotti i principi del design circolare. L'obiettivo è continuare a progettare oggetti che possano durare nel tempo, adattandosi ai bisogni delle nuove

generazioni e promuovendo l'utilizzo di materie prime a ridotto impatto, provenienti da fonti più sostenibili.

## Cassina LAB

Per realizzare questi impegni, Cassina ha presentato nel 2020 **Cassina LAB**, un percorso innovativo volto a guidare e dare concretezza alla ricerca e alla creazione di soluzioni di design orientate verso una maggiore sostenibilità, in un'ottica sempre più circolare.

**Nel corso degli anni, questo approccio si è consolidato, diventando il principio trainante per la progettazione e la realizzazione dei prodotti Cassina.**

La filosofia Cassina LAB si articola in tre pilastri:

**Design senza tempo**

**Circularità**

**Benessere**





## Esempi di prodotti circolari

### La sedia *Leggera Outdoor* di Gio Ponti



Nel 2022 Cassina ha trasformato la Leggera di Gio Ponti in chiave outdoor, dando forma a una rilettura dove l'iconica struttura in legno viene sostituita dall'acciaio inossidabile austenitico.

La sedia è realizzata con l'idroformatura, una tecnica di costruzione utilizzata nella Formula Uno, ed è **completamente disassemblabile**.

### La sedia *Flutz* di Michael Anastassiades



La sedia Flutz incarna un affascinante connubio materico e strutturale distinguendosi per la minimizzazione dei materiali utilizzati. La struttura è completamente realizzata in alluminio estruso, mentre la seduta è composta da multistrato

di betulla rivestito in ovatta di poliestere riciclato, facilmente sfoderabile. **Ogni elemento della sedia può essere disassemblato al termine del suo ciclo di vita.**

### Il divano *Esosoft* di Antonio Citterio



Antonio Citterio esordisce per Cassina con Esosoft, un sistema living che coniuga passato e futuro con una forma che rende omaggio al design dei grandi maestri, attingendo a tecniche produttive contemporanee.

**Sono stati implementati materiali circolari come il poliuretano per la schiumatura, contenente una percentuale di polioli derivanti da fonti biologiche, e l'ovatta di PET riciclato per i cuscini.**

### Il divano *Sengu Bold* di Patricia Urquiola



Il sistema Sengu Bold celebra la comodità attraverso volumi generosi e imbottiture abbondanti. **Un progetto orientato verso una maggiore sostenibilità grazie ai suoi soffici cuscini appoggiati sullo schienale imbottiti in fibra soffiata di PET riciclato.**

**Il cuscino del sedile è composto da due parti: l'interno in poliuretano espanso a densità differenziata con una parte di polioli derivanti da fonti rinnovabili biologiche; l'esterno imbottito con fibra soffiata di PET riciclato rivestita con tela in PET riciclato.**

## Modular Imagination di Virgil Abloh

**Virgil Abloh**, visionario della cultura contemporanea, ha collaborato con Cassina per concepire questo progetto unico che esplora le **implicazioni di design insite nella modularità**. Modular Imagination è un invito aperto a prendere parte alla configurazione dello spazio e alla costruzione di nuovi mondi. Il progetto è composto da due blocchi di dimensioni differenti, di colore nero opaco, con elementi di congiunzione a contrasto in arancione che possono essere combinati tra loro. **I componenti di Modular Imagination**

**possono essere facilmente separati al termine del ciclo di vita del prodotto. Una linea tratteggiata, posizionata sotto i piedini, indica il punto in cui è possibile tagliare il morbido rivestimento in poliuretano realizzato con una parte di polioli derivanti da fonti biologiche, separandolo dalla struttura in legno.**

Per onorare il genio creativo di Virgil Abloh, prematuramente scomparso nel 2021, Cassina ha presentato il progetto al pubblico durante la **Milan Design Week 2022**.







# 14 OUR PERSPECTIVE ON PEOPLE

Le persone sono la nostra risorsa più importante, sotto ogni punto di vista.

Sono state la chiave del nostro successo e rappresentano il segreto per affrontare le sfide del futuro. Un futuro dove diversità, equità e inclusione diventano principi fondamentali per attirare nuovi talenti, generare appartenenza e valorizzare le potenzialità di ognuno.

Un futuro in cui Cassina agisce concretamente per la salute, il benessere e la soddisfazione, sia sul lavoro che nella vita di ogni dipendente.

**Il nostro contributo  
per dare una nuova  
prospettiva alle persone.**

## LA PROSPETTIVA DI OGGI

### **91% contratti stabili**

Contratti a tempo indeterminato su 352 dipendenti totali

### **Presenza femminile**

Il 49% dei dipendenti è donna

### **Giovani talenti**

Il 49% dei nuovi assunti ha meno di 30 anni

### **ISO 45001**

Sistema integrato di gestione della salute e sicurezza dei lavoratori certificato

### **2.472 ore di formazione**

Erogate nel 2022

## LA PROSPETTIVA PER IL 2025

### **Diversity, Equity & Inclusion**

Istituzione di un comitato interno incaricato di promuovere iniziative concrete e formazione del personale su diversità, equità e inclusione

### **Salute e diritti**

Ampliamento assistenza sanitaria integrativa e politica di congedo parentale

### **Engagement Survey**

Attivazione, all'interno dell'analisi di clima annuale, di sezioni dedicate a DE&I e Welfare

### **Cassina Welfare**

Mantenimento e implementazione della piattaforma "Flexible Benefits"

### **Coinvolgimento della comunità**

Promozione di iniziative culturali quali partecipazione a mostre, supporto ai giovani designer, sostegno alle fondazioni culturali e coinvolgimento di studenti

### **Talent attraction**

Sviluppo e implementazione di attività di Employer Branding



352 dipendenti  
nel 2022

• + 12% rispetto al 2021

- 5% turnover  
in uscita

91% di contratti  
a tempo indeterminato

## Persone, clienti e comunità

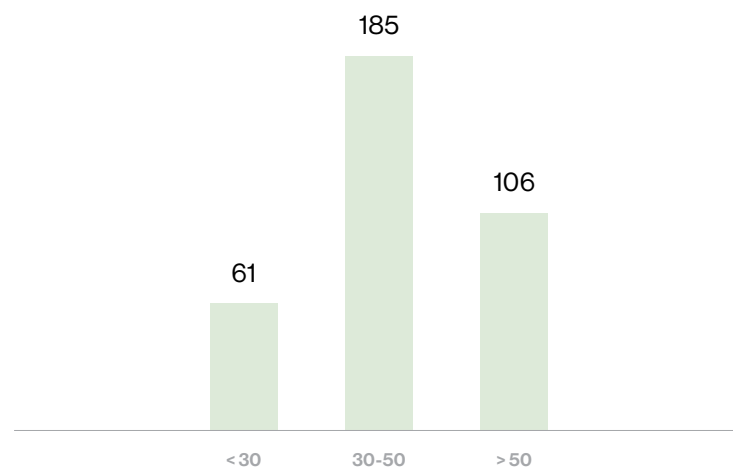
### Composizione del personale, talent attraction e retention

Cassina si impegna a creare un ambiente di lavoro attraente e stimolante, coniugando il rispetto dei valori aziendali con un senso di appartenenza sempre più forte. I dipendenti costituiscono per Cassina una ricchezza da valorizzare e supportare all'interno del proprio percorso di crescita personale e professionale.

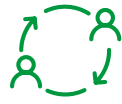
Cassina investe nei suoi dipendenti con iniziative di formazione e sensibilizzazione sulla salute e sicurezza, lo sviluppo professionale e il benessere. Inoltre, per sviluppare il brand e renderlo più attraente sul mercato del lavoro, Cassina coltiva

**rapporti e collaborazioni con le più prestigiose università e istituti di ricerca**, quali il Politecnico di Milano, l'Università Luigi Bocconi, l'Università Cattolica del Sacro Cuore e la LIUC Università Cattaneo.

#### Dipendenti per fascia d'età al 31.12.2022 (n.)







Nel 2022, il 100% dei dipendenti è stato coinvolto in processi di valutazione delle performance e sviluppo professionale

## Formazione e sviluppo dei dipendenti

Cassina considera i dipendenti il suo asset principale e il loro continuo aggiornamento rappresenta una strategia di sviluppo a lungo termine per il brand, migliorando sia le prestazioni delle risorse che la performance aziendale.

### Formazione dei dipendenti

Competenza e abilità sono elementi necessari allo sviluppo dell'azienda; per questo Cassina promuove lo sviluppo e la valorizzazione delle risorse, organizzando percorsi di formazione e aggiornamento.

**Offriamo ai dipendenti programmi formativi, che permettono loro di mantenersi sempre aggiornati di fronte alle nuove esigenze del mercato.**

Nel corso del 2022, sono state erogate 2.472 ore di formazione su Codice Etico, Compliance, Anticorruzione, Diritti Umani, DE&I, Salute e Sicurezza, Sviluppo delle capacità manageriali e Cyber security. Inoltre, sono state erogate sessioni di induction per tutti i nuovi assunti sull'organizzazione e sulla cultura aziendale e avviati programmi finalizzati ai percorsi di carriera interni al brand e al Gruppo (ad esempio, job rotation o job enlargement).

### Partecipazione all'Haworth Leadership Institute

In collaborazione con Haworth, uno speciale programma di formazione dedicato alla valorizzazione dei talenti del Gruppo è stato avviato. L'**Haworth Leadership Institute** è un programma che si compone di più moduli, ognuno dedicato a un livello di

inquadramento diverso ed è destinato ai **dipendenti con un alto potenziale**, per guidarli verso posizioni manageriali e di leadership. Durante il 2022, due dipendenti Cassina hanno avuto la possibilità di prendere parte a questo percorso formativo.

### Valutazione delle performance

La valutazione delle performance riflette la cultura improntata al valore delle persone. I dipendenti di tutti i livelli sono coinvolti in sessioni di autovalutazione, nell'ottica di mantenere un dialogo costante e garantire la trasparenza e il riconoscimento del merito.

## Diversità, equità e inclusione

Cassina si impegna nella creazione di un ambiente lavorativo in cui le pari opportunità e la collaborazione siano valorizzate e le persone possano esprimersi liberamente e senza discriminazioni.

In Cassina, la valorizzazione delle unicità di ogni persona parte dalla fase di recruiting. La selezione dei candidati avviene in modo equo, **valorizzando il merito e il talento**. Principi considerati anche durante gli avanzamenti di carriera e di retribuzione.

Cassina considera le **diversità** come un punto di forza, e non tollera alcuna forma di discriminazione. Vengono rispettate e valorizzate tutte le caratteristiche del dipendente, quali la provenienza, il colore della pelle, l'età, il sesso, l'orientamento

sessuale, la religione o qualsiasi altro aspetto che possa contraddistinguere una persona.

Inoltre, Cassina crede fermamente nel **rispetto dei diritti umani** e ne applica il controllo costante tramite il divieto di lavoro minorile, il rispetto della normativa sulle retribuzioni minime, il presidio della salute e sicurezza dei dipendenti e le policy antidiscriminazione e anticorruzione. Nel corso del 2022, non sono stati accertati episodi di discriminazione.

Haworth ha avviato una serie di iniziative per promuovere e diffondere una cultura improntata sulla diversità, equità e inclusione, come valori da integrare in tutti i brand del Gruppo. A settembre 2022 è stato avviato un **percorso di awareness su queste tematiche**, compreso un workshop che ha coinvolto tutti gli amministratori delegati dei brand e i membri del Comitato Diversity, Equity and Inclusion di Haworth.

I membri del Comitato svolgono il ruolo di **DE&I Ambassadors all'interno della propria azienda**. Inoltre, forniscono riscontri e input alla roadmap DE&I, compresi la strategia, i temi chiave, i risultati, le tappe e gli obiettivi. Gli Ambassador lavorano a stretto contatto anche con il team CSR di Haworth.



# Welfare e benessere dei dipendenti

Cassina dedica particolare attenzione al benessere dei suoi dipendenti e indirizza il proprio impegno nel garantire sempre nuove iniziative di welfare, investendo molto non solo nella sfera professionale, ma anche in quella personale.

Cassina mira a garantire alla propria popolazione aziendale un buon equilibrio tra vita e lavoro, ampliando sempre di più i progetti e le iniziative inclusi nel Piano Welfare.

Già a partire dal 2017, Cassina ha offerto ai propri collaboratori una policy di smart working, assicurando maggiore flessibilità e autonomia ai lavoratori, riducendo così gli spostamenti da e per il luogo di lavoro.

Con la stipula dell'**Accordo Sindacale triennale (2021-2023)**, Cassina ha implementato nuove iniziative a beneficio e supporto dei dipendenti e dei propri familiari, alcune di queste erogate sotto forma di welfare aziendale tramite un portale Flexible Benefit dedicato.



**Rimborso spese di educazione ed istruzione**



**Servizi di previdenza complementare**



**Rimborso spese di trasporto**



**Rimborso spese di assistenza**



**Voucher shopping e attività ricreative**

Il **grado di soddisfazione dei dipendenti** è monitorato attraverso un'indagine interna di clima annuale, durante gli incontri periodici con le organizzazioni sindacali e sulla base dell'attivazione dei servizi disponibili sulla piattaforma di welfare aziendale. Il feedback dei dipendenti sui servizi offerti è infatti ritenuto fondamentale per comprenderne le esigenze e agire in funzione del loro benessere e delle loro reali necessità.

Cassina da diversi anni si impegna per offrire la miglior assistenza possibile ai propri collaboratori, sia attraverso servizi quali il rimborso delle spese mediche sostenute, sia stipulando accordi e convenzioni con istituti specialistici.



**Rimborso spese mediche**



**Campagna vaccino antinfluenzale**



**Screening rischio tumore al seno**



**Screening rischio patologie prostatiche**



**Convenzione con Istituto Auxologico**



**Siglato una nuova convenzione con Lilt**

A sostegno delle famiglie, oltre al supporto nelle spese sostenute per educazione e formazione, Cassina eroga un bonus aggiuntivo in occasione della nascita o dell'adozione di un figlio, e un bonus in occasione del matrimonio dei propri dipendenti.

# Coinvolgimento della comunità

Cassina ha da sempre l'obiettivo di affrontare le sfide della società, cercando di anticipare le tendenze e di essere un esempio di spicco del proprio settore, coinvolgendo la comunità e i diversi stakeholder.

**La creazione di un valore condiviso passa anche attraverso il coinvolgimento della comunità locale e del territorio. Per questo Cassina ha individuato azioni concrete come la formazione e la definizione di partnership con il settore pubblico, la società civile e le università, nonché la scelta di fornitori locali.**

Per Cassina è particolarmente **importante interagire con la comunità per cogliere le esigenze e le passioni e utilizzarle come input per il processo creativo**, al fine di rimanere all'avanguardia del mercato e offrire prodotti in grado di soddisfare bisogni reali.



## Una selezione di iniziative avviate nel 2022

### A Natale Cassina regala un sorriso!

A Natale, Cassina ha organizzato una raccolta doni a favore dei bambini e ragazzi ospiti della casa-famiglia "Pietre vive" di Inverigo (Como) e di tutta la rete del Coordinamento Minori Como, network

che accoglie e sostiene più di 300 bambini. Un'iniziativa che ha visto il coinvolgimento dei dipendenti a cui è stato chiesto di creare una letterina o un disegno di auguri.

### Patronage: sostegno a giovani designer

Patronage ha l'obiettivo di coltivare giovani talenti internazionali, promuovere la creatività e sviluppare idee creative. Quest'anno Cassina ha sostenuto la prima mostra personale della designer olandese Linde Freya Tangelder, intitolata "Rooted Flows –

Solidified Reflections" presso la Carwan Gallery di Atene. In parallelo, l'azienda ha collaborato con Linde per sviluppare Soft Corners, una prima linea di arredi presentata presso il Cassina Store Milano durante la Design Week.

### Concorso di idee per architetti under 35

In occasione della mostra "il Mondo di Poggi" a Pavia, Cassina ha sponsorizzato un concorso di idee per architetti under 35 in collaborazione con l'Ordine Architetti Pianificatori Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Pavia. Indetto nel 2021, il concorso era finalizzato alla progettazione di una seduta ispirata alla filosofia

progettuale dell'architetto Franco Albini, che collaborò con Poggi. Il prototipo del progetto vincitore, la "G Chair" disegnato dall'architetto Carlo Farina, è stato realizzato da Cassina ed esposto all'interno della mostra.

### "The Time is Now. Design e Architettura verso un futuro più sostenibile"

L'evento, che ha visto la partecipazione di Luca Fuso, amministratore delegato di Cassina, e Silvia Prandelli, Principal dello studio di architettura Populous, è stato moderato da Marco Capellini dell'azienda Matrec. Questo talk ha rappresentato

un'occasione per approfondire come design e architettura possano creare una sinergia nell'applicazione di strategie rivolte a modelli circolari e sostenibili.

### "Misurare la circolarità dei prodotti"

Questo importante evento, tenutosi presso la Camera dei Deputati, è stato organizzato in collaborazione con Matrec per favorire la conoscenza e l'applicazione di soluzioni e strumenti per

una progettazione circolare dei prodotti. In questa occasione, le aziende Cassina e Hera Luce hanno raccontato il loro approccio alla misurazione della circolarità di prodotti e progetti.



# Soddisfazione dei clienti

Alla base della strategia aziendale di Cassina c'è la soddisfazione del cliente, considerato come il tema maggiormente rilevante per l'azienda. Coerentemente con questa filosofia, Cassina ha avviato negli ultimi anni una revisione dei propri processi interni e della propria organizzazione in un'ottica di "Customer centricity", ossia ponendo il cliente e le sue necessità al centro come riferimento primario e metro di valutazione delle proprie attività.

Per condurre in modo efficiente questo processo è stata definita, per gli addetti alle vendite e il personale dei Cassina Store, una **Selling Ceremony**, ossia una guida pratica descritta di seguito in quattro punti.

01

## Interfacciarsi con il cliente

garantendo un'esperienza di vendita best in class.

02

## Trasmettere e raccontare

la storia del brand, i suoi valori e il suo patrimonio culturale.

03

## Impiegare al meglio

il potenziale commerciale degli store.

04

## Creare e coltivare relazioni

durature e di valore con i clienti.





# 22 OUR PERSPECTIVE ON THE PLANET

Transizione energetica, salvaguardia dell'ambiente, lotta al cambiamento climatico: sono temi che abbiamo scelto di perseguire non solo a parole ma nei fatti, attraverso un nuovo approccio alla produzione e una visione che, oltre a rispettare e proteggere il design, sia in grado di rispettare la natura che ci circonda.

Una nuova filosofia, in cui la bellezza di un progetto Cassina si misura anche nella capacità di dare valore alle tematiche ambientali.

Il nostro contributo  
per dare una nuova  
prospettiva al pianeta.

## LA PROSPETTIVA DI OGGI

### ISO 14001

Sistema di gestione ambientale certificato

### Misurazione impatto

Calcolo emissioni di CO<sub>2</sub>, rifiuti generati e acqua consumata

### Energia elettrica green

Messa a regime di un impianto fotovoltaico e approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili

### Consumi di energia elettrica 2022

2,54 mila MWh (-3% vs. 2021)

### Emissioni di GHG da consumi energetici 2022

(Scope 1 e 2 Location-based): 1.485 tCO<sub>2</sub> (-2% vs. 2021)

## LA PROSPETTIVA PER IL FUTURO

### 100% da fonti rinnovabili

Energia elettrica green anche per le sedi estere, entro il 2025

### -50% di emissioni gas serra

Entro il 2030, con obiettivo Net-zero emissions per il 2050

### Ricarica auto elettriche

Aumento del numero di colonnine di ricarica per veicoli elettrici o ibridi

### Incremento della produzione di energia elettrica

Tramite installazione e messa a regime di un nuovo impianto fotovoltaico, sul tetto di uno degli stabilimenti aziendali

### Zero rifiuti in discarica

Mantenimento di zero rifiuti in discarica per i siti produttivi e incremento della % di rifiuti destinati al riciclo

### Biodiversità

Incremento dell'acquisto di legno proveniente da foreste gestite in maniera sostenibile

## Cassina continua ad impegnarsi concretamente sulla transizione energetica, la salvaguardia dell'ambiente e la lotta al cambiamento climatico.

A tal proposito, l'azienda si è dotata di un **Sistema di Gestione Ambientale certificato secondo la norma ISO 14001**, che permette di migliorare continuamente i processi lavorativi, così da garantire una sempre maggior attenzione e tutela dell'ambiente.

# Ambiente

## Consumi energetici ed emissioni

Il consumo di energia rappresenta una componente significativa nei processi produttivi di Cassina. L'azienda si impegna a contribuire in modo attivo alla transizione energetica, riducendo entro il 2030 le proprie emissioni.

Anche in relazione al contesto geo-politico attuale, per via delle incertezze che la crisi energetica sta generando sul mercato, **Cassina ha deciso di investire in impianti di produzione di energia da fonti rinnovabili, in modo da ridurre in modo significativo le proprie emissioni di CO<sub>2</sub>.**

Per soddisfare i consumi interni di energia elettrica, Cassina ha **installato a fine 2022 un impianto fotovoltaico presso la sede di Meda in via Busnelli, che consente di produrre in autonomia e da fonti rinnovabili una parte significativa dell'energia elettrica che l'azienda consuma.** Inoltre, anche nel 2022 Cassina ha continuato ad **implementare azioni di efficientamento energetico per i principali motori degli impianti produttivi**, ad esempio con un nuovo impianto di aspirazione della falegnameria che ha reso

possibile la riduzione degli sprechi di energia quando non tutti i macchinari sono in funzione.

**Per coinvolgere la popolazione aziendale in questo percorso, Cassina ha svolto un'importante attività di sensibilizzazione, distribuendo delle linee guida riportanti alcune semplici azioni da mettere in pratica.**

Nel corso del 2022 è stata introdotta un'ulteriore colonnina di ricarica per le auto elettriche, portando il totale delle colonnine installate a 3. Nel 2023, verranno inseriti nuovi veicoli elettrici nel parco auto aziendale.



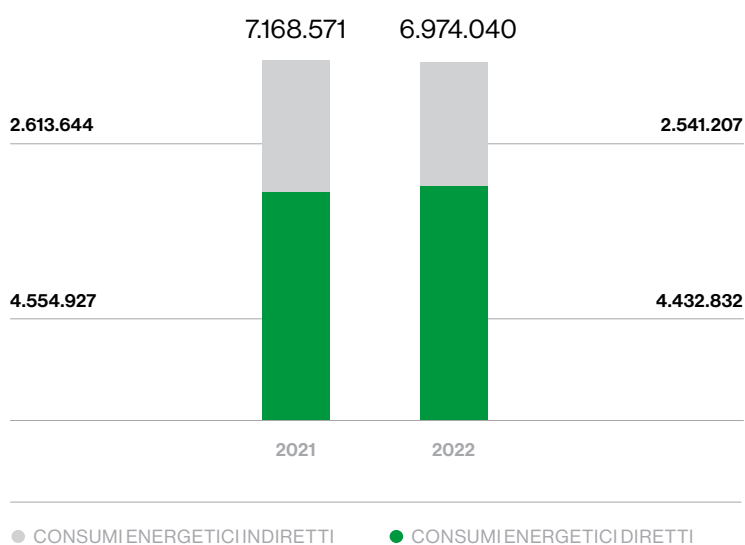
**Nel 2022 si è registrata una lieve riduzione dei consumi di gas e di energia, passati da 7,2 mila MWh a 7,0 mila MWh nonostante il significativo aumento dei volumi produttivi.**

Questo risultato è stato possibile anche grazie all'installazione di un impianto di domotica che permette un controllo in tempo reale dei consumi, consentendo di evitare sprechi di energia. Circa 2 mila MWh provengono da fonti energetiche rinnovabili, pari al 87% del totale dei consumi elettrici.

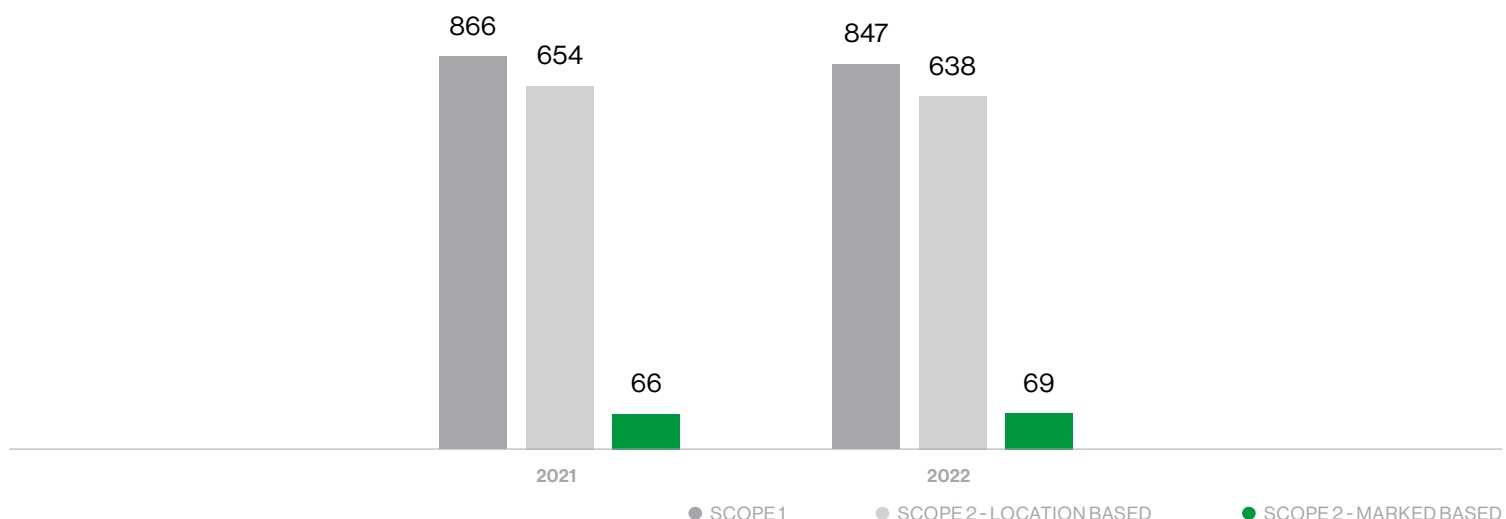
In conformità con il Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol), Cassina ha calcolato le emissioni dirette di GHG (Scope 1)<sup>1</sup> ed emissioni indirette derivanti dall'energia acquistata (Scope 2)<sup>2</sup>.

I consumi di energia sopra riportati si traducono, nel 2022, in un ammontare di emissioni dirette Scope 1 di 847 tonnellate di CO<sub>2</sub> e di emissioni indirette Scope 2 Location-based pari a circa 638 tonnellate di CO<sub>2</sub> e a 69 tonnellate di CO<sub>2</sub> secondo la metodologia Market-based.

### Consumi di energia (kWh)



### Emissioni di GHG Scope 1 e Scope 2 (tCO<sub>2</sub>)



1. Le emissioni Scope 1 sono emissioni dirette di GHG da fonti di proprietà o controllate dall'organizzazione.

2. Le emissioni Scope 2 sono emissioni indirette di GHG risultanti dalla generazione di elettricità acquistata o acquisita, riscaldamento, raffreddamento e vapore consumato da un'organizzazione.





Sistema Esosoft di Antonio Citterio - Cassina, ph.©Valentina Sommariva

## Logistica sostenibile

L'obiettivo di Cassina è quello di monitorare costantemente le attività logistiche per garantire l'ottimizzazione dei trasporti, in modo tale da contenere e ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> in atmosfera e, al contempo, ottimizzare i costi delle spedizioni.

**Cassina si impegna nella continua ricerca e sviluppo di soluzioni logistiche innovative, anche in collaborazione con i propri fornitori.**

Ad oggi, le soluzioni adottate per l'ottimizzazione della logistica sono:

- Consolidamento e raggruppamento delle spedizioni;
- Spedizioni dirette dai fornitori ai subappaltatori;

- Ottimizzazione del percorso;
- Nessun viaggio a vuoto;
- Trasporti Delivered At Place ("DAP") per i clienti, che avvengono via container al fine di consolidare le varie merci, laddove possibile.

**Nel 2022, Cassina ha attuato una riorganizzazione dei flussi logistici interni, anche per far fronte al notevole aumento di volumi prodotti in relazione all'incremento di fatturato dell'azienda.** Grazie a questa riorganizzazione, è stato possibile ridurre il flusso tra i due stabilimenti di Meda e Lentate, con un conseguente impatto positivo in termini di riduzioni di emissioni di CO<sub>2</sub> e del traffico urbano.

## Gestione dei rifiuti

Cassina rispetta tutte le normative vigenti in materia di stoccaggio e differenziazione dei rifiuti, anche a protezione della sicurezza delle proprie attività e della salute delle sue persone.

L'azienda si impegna a **ridurre il più possibile la produzione di rifiuti, anche attraverso una selettiva raccolta differenziata.**

Facendo riferimento al ciclo produttivo di Cassina, i rifiuti principali provengono da attività produttive dirette e si identificano in residui

della lavorazione del legno, come trucioli e segatura, e sfridi di pelle e cuoio.

Per ridurre la quantità di rifiuti generati nell'ambito della produzione aziendale, **Cassina si impegna anche in fase di progettazione ad ottimizzare l'utilizzo di pelli e tessuti, così da minimizzare il più possibile la quantità di sfrido prodotta.**



Cassina, inoltre, ha messo in atto azioni di sensibilizzazione sul tema rifiuti, distribuendo a tutti i dipendenti materiale informativo su come rendere efficiente la raccolta differenziata.

È attualmente in corso di definizione l'accordo con un partner che si occuperà di recuperare la pelle in avanzo dalla produzione Cassina per trasformarla in nuovi prodotti da immettere sul mercato. Questo porterà un vantaggio economico all'azienda e consentirà di ridurre ulteriormente il volume dei rifiuti prodotti e non recuperabili.

## Gestione della risorsa idrica

Cassina è consapevole del valore della risorsa idrica, soprattutto tenendo conto dei problemi legati alla sua disponibilità, dovuti anche alla siccità che sta investendo il territorio italiano in questi ultimi anni.

Il fabbisogno idrico di Cassina è relativo solo a un uso civile, anche nello stabilimento produttivo, in quanto gli attuali processi industriali non prevedono l'utilizzo di acqua.

L'acqua ad uso igienico-sanitario è prelevata unicamente dall'acquedotto locale, mentre le acque reflue sono scaricate nella

**Nel 2022 sono state generate 834 tonnellate di rifiuti, di cui solo 4,81 t di rifiuti pericolosi.** L'aumento dei volumi generati rispetto al 2021 è dovuto all'incremento della produzione e del fatturato aziendale. Sempre nel 2022, è stato raggiunto l'ambizioso obiettivo di "zero rifiuti in discarica". L'impegno di Cassina è ora rivolto alla riduzione percentuale di rifiuti che può essere smaltita e differenziata esternamente, così da ottenere un risparmio anche dal punto di vista economico, oltre che ambientale.

rete fognaria pubblica, per essere poi trattate e depurate dagli impianti consortili.

Nel 2022 il consumo di acqua totale è stato di 9.449 litri. Un drastico calo rispetto al 2021, possibile grazie alla riparazione di una perdita d'acqua e all'installazione di sei temporizzatori, volti a ottimizzare il flusso dell'acqua. L'azienda si impegna inoltre a sensibilizzare i propri dipendenti su un corretto uso della risorsa.

## Biodiversità

Cassina considera fondamentale porre la propria attenzione sulle modalità di utilizzazione del suolo, dello sfruttamento delle risorse e dell'inquinamento, coinvolgendo la propria supply chain mediante l'adozione di specifiche iniziative.

**La tutela della biodiversità si concretizza principalmente con azioni finalizzate alla ricerca e all'utilizzo di materiali provenienti da fonte rinnovabile, sostenibile e da coltivazioni di origine biologica.**

Per scaricare il documento integrale, visita  
[www.cassina.com/it/it/company/csr-report.html](http://www.cassina.com/it/it/company/csr-report.html)



Coordinamento Progetto Editoriale  
**Cassina S.p.A.**

Direzione Artistica e Progetto Grafico  
**COMMON**



