

# Cassina

## 250 MET POLTRONA

Famille **MET/ON OFF**

Catalogue | **Contemporanei**

Année de Production **1996**

Piero Lissoni with S. Sook Kim

Canapés en trois dimensions, éléments en angle, éléments terminaux de différentes largeurs et pouvant être rallongés, éléments intermédiaires, fauteuils avec prolongement d'assise, une banquette, un pouf et des coussins décoratifs rectangulaires et carrés.

La collection d'assises Met est enrichie avec l'introduction d'un fauteuil et d'une chaise-longue, droite ou gauche, à utiliser en combinaison avec les autres éléments (pas utilisable individuellement). Revêtement déhoussable en tissu ou en cuir. La structure intérieure est en acier, le rembourrage est en polyuréthane expansé, sans CFC, à densité différenciée et ouate de polyester. Les pieds sont proposés, pour l'entière collection, en aluminium poli ou bien anthracite mat. Le système est complété par des petites tables rondes en aluminium ou bien laquées en différentes couleurs.

### Retour à la simplicité avec la nouvelle assise Met

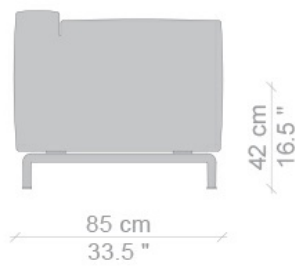
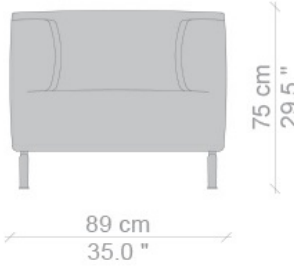
Le canapé Met de Piero Lissoni a fortement marqué le design des années 1990, qui a été une décennie caractérisée par un « retour à l'ordre » après des années de produits non-conventionnels et à fort impact. La forme pure et simple de la pièce est synonyme d'une qualité et un style de vie. « Une série de canapés conçus pour être assemblés au gré des envies, ayant toujours pour résultat une impeccable élégance », annonçait la publicité.

Respectant ce thème de continuité, le projet MutAzioni présente une nouvelle série d'éléments, un fauteuil club et une méridienne, droite ou gauche, à associer au canapé. Sans oublier les nouvelles finitions des piétements qui offrent des combinaisons répondant aux besoins de la vie moderne.

## Gallery



Dimensions



## Designer



Piero Lissoni

Suite à sa maîtrise en Architecture à l'Ecole Polytechnique de Milan, Piero Lissoni entame sa carrière en tant que designer et Art Director pour Boffi, Living Divani et Porro. En 1986, il ouvre avec Nicoletta Canesi le cabinet Lissoni Associati ; en 1996, ils créent Graph.x pour le développement des projets graphiques. Le travail du cabinet comprend des projets d'architecture, dessin industriel et graphisme, allant de l'ameublement aux accessoires, des cuisines aux salles de bains, de l'éclairage à la corporate identity, publicité, catalogues et packaging. Les projets d'intérieur incluent des hôtels, showrooms, stands de foires, maisons privées, magasins et bateaux. Le cabinet où travaillent environ 70 personnes dont des architectes, designers et graphistes, projette pour Alessi, Artelano, Boffi, Cappellini, Cassina, Fantini, Flos/Antares, Fritz Hansen, Glas Italia, Kartell, Knoll International, Lema, Living Divani, Lualdi, Matteograssi, Olivari, Poltrona Frau, Porro, Sabattini, Tecno et Thonet. Les incursions dans le domaine de la mode incluent les magasins et les collaborations avec des marques italiennes telles que Benetton, Brosway, Gallo, Santandrea, Serapian, showroom et corporate identity du styliste new-yorkais Elie Tahari, des packagings de produits beauty et des manifestations pour Wella.

Les réalisations d'architecture comprennent un loft privé à Monza (2009) ; une villa près de Côme (2005), des appartements et des villas à Milan et en Toscane (2010) ; à Jérusalem, le Mamilla Hotel avec 210 chambres et suites et le restaurant de haute-cuisine kosher Scala (2009) ; à Venise la restauration et l'intérieur de l'Hôtel Monaco & Grand Canal (2002-2004) ; le Bentley Design Hotel™ (2002) à Istanbul ; l'Al Porto Design Hotel™ au bord du lac de Zurich (2001) ; le Mitsui Garden Hotel (2005) à Tokyo. En plus de nombreux showrooms pour Boffi, Porro, Cassina et Tecno, Piero Lissoni a achevé le siège de Living Divani à Anzano del Parco (2007), le siège du groupe La Rinascente à Milan (2006), le magasin Benetton de 8 étages à Istanbul (2009). Lissoni a restauré le Théâtre National historique (2009) dédié au Musical pour le groupe hollandais Stage Entertainment. Lissoni a en outre réalisé l'intérieur du bateau à voile Ghost 27m (2005) pour un collectionneur de New York et le yacht Tribù 50m pour Luciano Benetton (2007). Graph.x s'est chargé de toute l'image coordonnée, des logos et des affiches de l'Exposition Internationale d'Art Cinématographique de Venise lors des trois dernières éditions.

Viennent d'être inaugurés les suites principales du Pierre Hotel de New York et du Taj Palace Hotel de Mumbai, les magasins monomarque Brosway à Milan et à Forte dei Marmi ; Studio M Hotel à Singapour ; Hotel Bellariva à Gardone Riviera, dans un ancien immeuble reconverti en hôtel de luxe au bord du Lac de Garde ; By Lissoni le full-service de design et branding, créé par Piero Lissoni en partenariat avec Boffi, dédié aux projets dans le secteur contract et life style dont le siège est à New York.

En Avril 2010, le cabinet a remporté le concours organisé par la Municipalité de Maranello pour la réhabilitation de la place et la construction de la tour panoramique de 30 mètres de hauteur en acier et polycarbonate du musée Galerie Ferrari, accueillant 200.000 visiteurs par an.

Les projets en phase de réalisation incluent de grandes villas privées en Europe et aux Caraïbes ; à Amsterdam, le Conservatorium Hotel dans la zone du Museum Square ; à Milano Marittima, la beauty farm avec hôtel Mare e Pineta ; l'architecture d'intérieur du David Citadel Hotel à Jérusalem ; les sièges Emar/ Glas et Matteograssi aux alentours de Milan ; des magasins et showrooms à Paris, Londres, Francfort, Milan.